



WELCOME KIT

Benvenuti nel Team di MUV!

Siamo sicuri che ci divertiremo insieme e per rendere questa esperienza ancora più intuitiva abbiamo creato il Welcome Kit!

Cos'è il Welcome Kit?

Una **breve guida** nella quale troverete alcuni utili passaggi per creare la vostra community, consigli su come creare engagement ed esempi pratici per una **comunicazione efficace**.

L'obiettivo è offrire spunti per attività e campagne di comunicazione da adattare al vostro contesto e da organizzare all'interno della vostra Università.

Comunicare a studenti, docenti e personale amministrativo l'adesione della vostra Università a MUV.

Il vostro ateneo fa parte di MUV ed è tempo di raccontare le motivazioni dietro questa scelta e i benefici collettivi che ne trarrete, senza dimenticare la parte più avvincente: la competizione!

Abbiamo pensato a copy, testi e grafiche per ispirare la vostra comunicazione interna ed esterna.

Ecco cosa potrebbe aiutarvi a coinvolgere la vostra comunità:

1. Condividete la notizia via mail o intranet. Un esempio?

Oggetto: Per *[nome della vostra Università]* il futuro è un gioco di squadra.

Cari studenti, docenti e staff,

Al centro del nostro modo di agire e di pensare coinvolgiamo le persone. E lo facciamo attraverso **MUV, un gioco che trasforma la mobilità sicura e sostenibile in uno sport.**

MUV si basa sul concetto che è nelle città che si gioca la sfida centrale della sostenibilità e i veri protagonisti sono le persone. Analizzando, ripensando e innovando le nostre abitudini di mobilità, vogliamo dare il nostro contributo per **riprogettare insieme il futuro, costruire un modello più sostenibile e rendere la nostra vita più sana e sicura.**

Vogliamo quindi provare, insieme, a **cambiare le nostre abitudini** lasciando un'impronta più leggera sul nostro pianeta.

Sarà un'esperienza divertente: basta [scaricare l'app gratuita MUV](#), disponibile sugli store IOS e Android, e iniziare a giocare semplicemente **venendo in Università in modo sostenibile**: utilizzando **bici, monopattino, mezzi pubblici**, oppure a **piedi** o ancora condividendo l'auto (**car-pooling**).

Ogni tragitto ci consentirà di guadagnare punti, in base alla distanza percorsa e al mezzo di trasporto scelto, che si trasformeranno in premi reali fino a scoprire i veri eroi della mobilità sostenibile di *[nome Università]*!

Scarica l'app ora e partecipa al torneo organizzato da MUV!

-
- **Condividete la news sul sito web istituzionale dell'Università.** I contenuti possono essere utilizzati dall'Università per aumentare la popolarità e diffondere ad un ampio pubblico il proprio brand, i servizi, le relazioni.

Ecco qualche spunto...

[*nome del vostro Ateneo*] promuove la mobilità urbana sicura e sostenibile con MUV.

[MUV](#) è un gioco che fonde reale e digitale per cambiare la percezione della propria mobilità quotidiana. [*nome dell'Università*], i nostri studenti e il corpo docente e amministrativo saranno coinvolti nel **Torneo tra Università Europee per la mobilità sicura e sostenibile**. Semplicemente utilizzando l'app nei tragitti casa-università e muovendosi a **piedi, in bici, in carpooling o con i mezzi pubblici**. Una nuova e avvincente esperienza di andare a lezione!

MUV non solo è un'esperienza divertente ma ci permette di misurare gli impatti e sfruttare i dati.

Rendendo nuova e avvincente l'esperienza di muoverci, otterremo:

- nuove abitudini di mobilità più sicure e sostenibili per i nostri studenti
- un risparmio di CO₂ fra il 32% e il 54% (calcolato secondo la ISO 14064-2)
- dati di mobilità utili alla redazione del *piano di spostamenti casa-università* e, anonimizzati, per contribuire a un grande dataset di abitudini di mobilità sostenibile, aperto e gratuito per ricercatori, attivisti e policy makers delle nostre città.

-
2. **Harness the power of social media.** Social media can provide a huge opportunity to build your community. Choose the best channels for you and include the U·MOB – MUV Tournament in your editorial calendar.

The keyword is “content”. Spend time and resources on creating valuable content. We have prepared some graphics for you to support your message.

A few ideas about social media copies...

Let's rethink our mobility habits, leave a lighter footprint on our planet and redesign the future of schools with @MUV Game.

Happy to renew our commitment to a carbon-neutral future. And we do it by playing the @MUV Game!

Our University joins the first International Tournament between Universities on Sustainable Mobility. Let's save the planet with @MUV game!

Tell about the results, be the guy for your community...

Happy Monday! New week, new challenge. Go [University name]!

Wednesday has just started! There is still time to change the weekly ranking. We are waiting for you at University, don't forget to activate MUV!

Thanks to all MUVers involved in this last challenge. We have covered 10k kilometres. If the same kilometres had been covered by car, 1.1 tons of CO2 would have been emitted.

Mention MUV in your social posts (we'll be happy to share, repost, retweet...), this is how you find us:

- Facebook [@muvthegame](#)
- Instagram [@muvgame](#)
- LinkedIn [@MUV B Corp](#)
- Twitter [@muvgame](#)

3. Printed media, to be hung and distributed within the Institute. Below are some useful guidelines for printing the poster.

optimal print size: 70×100

paper: 100-gram matt coated paper

colour: CMYK

positioning: Vertical