

CORSO DI LAUREA IN DESIGN

“CORRADINO D’ASCANIO”

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI G. D’ANNUNZIO
CHIETI - PESCARA

GUIDA AGLI STUDI A.A. 2025/2026

www.dda.unich.it

LAUREA
TRIENNALE

DESIGN

UNICH
PESCARA

CONTATTI

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA

Direttore Prof. Paolo Fusero

Viale Pindaro 42, 65127 Pescara

<https://www.dda.unich.it>

PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA IN DESIGN

Prof. Massimo Di Nicolantonio

massimo.dinicolantonio@unich.it

TUTOR

Prof.ssa Raffaella Massacesi

raffaella.massacesi@unich.it

Prof. Emilio Rossi

emilio.rossi@unich.it

MANAGER DIDATTICO

Arch. Michele De Lisi

m.delisi@unich.it

085 4537359

REFERENTE ERASMUS

Prof. Alessio D'Onofrio

alessio.donofrio@unich.it

UFFICI DI SEGRETERIA

Dott.ssa Daniela D'Elia (Segreteria didattica)

d.delia@unich.it

Sig.ra Wilma Cilli (Segreteria Corso di laurea)

w.cilli@unich.it

Dott.ssa Liliana Prosperi (Tutor studenti)

Tutorato.arch@unich.it

085 4537820

SEGRETERIA STUDENTI

Dott.ssa Annamaria Imperio (Responsabile)

segreteria_architettura@unich.it

085 4537386 - 87 - 88 - 91

INFO

Campus di Pescara

<https://www.unich.it/ateneo/sedi-centri-e-strutture/se-de-di-pescara>

Viale Pindaro 44, 65127 Pescara

Orario di apertura dal lunedì al venerdì ore 9.00 -13.30

INFO CDS

<https://www.dda.unich.it/didattica/laurea-design-L-4>

cdldesign@unich.it

MODULISTICA

Ateneo

<https://www.unich.it/didattica/modulistica-studenti/modulistica-segreterie-studenti>

Dipartimento di Architettura

<https://www.dda.unich.it/didattica/laurea-design-L-4/modulistica>

STUDENT HELP STATION

Campus Pescara

<https://helpstation.unich.it/>

349 3520923

studenthelpstation.pe@unich.it

SOMMARIO

- 4** Il corso in breve
- 4** Obiettivi formativi
- 4** Profilo professionale e sbocchi occupazionali

- 5** Conoscenze richieste per l'accesso
- 5** Modalità di ammissione

- 6** Iscrizione ad anni successivi al primo
- 6** Criteri di selezione
- 6** Obbligo di frequenza

- 7** Il percorso di formazione
- 7** Attività a scelta dello studente

- 8** Propedeuticità

- 9** Metodi di accertamento dei risultati

- 10** Erasmus
- 10** Convenzioni internazionali
- 10** Tirocini e Tirocini formativi
- 10** Caratteristiche della Prova finale

- 11** Didattica programmata a.a. 2025/2026
- 12** Didattica erogata a.a. 2025/2026

- 14** Obiettivi formativi dei laboratori e dei singoli insegnamenti

- 22** Piano didattico a.a. 2025/2026

- 23** Calendario lezioni ed esami a.a. 2025/2026

- 24** Scadenze per i laureandi

- 25** Disposizioni amministrative esami di laurea
- 25** Scadenze presentazione domande

IL CORSO IN BREVE

Il corso di Laurea in Design ha l'obiettivo di formare un profilo professionale di designer con competenze tecniche nei campi del:

PRODUCT DESIGN | Progettazione di un bene d'uso, dall'illuminazione al mobile d'arredo, dai sistemi per ufficio alle cucine, dall'arredo bagno all'arredo urbano, o qualsiasi altra tipologia di prodotto con caratteristiche funzionali, tecniche ed estetiche innovative.

INTERIOR DESIGN | Progettazione degli allestimenti degli spazi interni di qualsiasi natura, privata o pubblica, permanente o temporanea, come l'interior nautico, le residenze, gli uffici, i negozi, i ristoranti, i luoghi dell'intrattenimento e degli eventi espositivi.

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE | Progettazione degli artefatti comunicativi analogici e digitali, negli ambiti dell'editoria elettronica, della grafica pubblicitaria, delle interfacce digitali, del web design, della multimedialità interattiva.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'obiettivo del Corso di laurea è l'acquisizione di conoscenze, capacità, metodi e strumenti per operare in tutte le fasi del progetto di artefatti industriali materiali e digitali, dall'analisi precompetitiva al brief di progetto, dalla generazione e valutazione delle idee allo sviluppo del concept design, dallo sviluppo prodotto alle fasi di pre-ingegnerizzazione, produzione e lancio del prodotto.

Il percorso formativo si propone di preparare un designer che possieda sia conoscenze di metodi e strumenti per orientare e gestire i processi d'innovazione di prodotto a livello incrementale e radicale, sia le sensibilità culturali e le capacità critiche per agire consapevolmente nel contesto socio-culturale, tecnologico, produttivo ed economico in cui operano le aziende dei settori del prodotto industriale, dell'interior e della comunicazione visiva, multimediale e interattiva.

PROFILO PROFESSIONALE E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il percorso formativo del corso di laurea in Design definisce le competenze associate a diversi profili professionali negli ambiti del product design, dell'interior design e del design della comunicazione.

I laureati in Design hanno un ampio ventaglio di possibilità professionali per entrare nel mondo del lavoro all'interno di aziende, studi e società di progettazione, istituzioni culturali ed enti pubblici, redazioni e agenzie di servizio. Il corso forma le seguenti figure professionali:

DESIGNER DI PRODOTTO

DESIGNER DI INTERNI

DESIGNER DELLA COMUNICAZIONE

GRAPHIC DESIGNER

WEB DESIGNER

ERGONOMO DI PRODOTTO

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per l'iscrizione al corso di Laurea in Design è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore conseguito in Italia, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

È richiesto, inoltre, il possesso di una buona conoscenza della lingua italiana parlata e scritta, di una buona capacità di ragionamento logico, di una adeguata conoscenza di base su matematica, storia dell'arte, dell'architettura e del design, disegno e rappresentazione, lingua inglese. Le modalità di verifica di tali conoscenze e capacità saranno determinate nel **Regolamento didattico del corso di studio** reperibile al link

https://www.apc.unich.it/sites/st21/files/all._2_4.pdf

MODALITÀ DI AMMISSIONE

Il Corso di laurea in Design è ad accesso programmato e prevede un test d'ammissione obbligatorio.

Per l'anno accademico 2025/2026 i posti disponibili per l'ammissione al Corso di laurea in Design sono **80** di cui:

- **75** posti riservati agli studenti comunitari, nonché agli studenti non comunitari residenti in Italia;
- **5** posti riservati agli studenti extracomunitari residenti all'estero con la possibilità di reintegrare gli studenti comunitari e italiani qualora non risultasse alcuno studente extracomunitario idoneo.

La selezione dei candidati e la graduatoria di merito si basa sui seguenti elementi di valutazione:

- esito del test;
- curriculum scolastico (voto esame di maturità).

Il test è composto da una serie di domande a risposta multipla con quattro possibili risposte, di cui una sola corretta.

La prova è costituita da 40 domande suddivise in 5 sezioni per verificare la conoscenza dei candidati nelle seguenti aree tematiche: Analisi matematica e Geometria (5 quesiti), Disegno e Rappresentazione (5 quesiti), Storia dell'arte e del design (10 quesiti), Logica (5 quesiti), Cultura generale e comprensione verbale (15 quesiti). I punti assegnati a ciascuna risposta sono: risposta esatta: 1 (uno), risposta non data o multipla: 0 (zero), risposta errata: - 0,25 (meno zero virgola venticinque).

La valutazione del curriculum scolastico, che si aggiunge al punteggio ottenuto con la prova del test, considera il voto conseguito nell'esame di maturità. La conversione del voto di maturità è reperibile all'articolo 4 del **Regolamento didattico del corso di laurea**, al seguente indirizzo web https://www.apc.unich.it/sites/st21/files/all._2_4.pdf

Maggiori informazioni sulla modalità di ammissione e sulla data e modalità di erogazione del test al Corso di studio in Design, sono consultabili alla pagina web: <https://www.dda.unich.it/didattica/laurea-design-L-4>

Per l'iscrizione ad anni successivi al primo per trasferimenti, passaggi

ISCRIZIONE AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO

di corso, riattivazioni di carriera a seguito di rinuncia o decadenza o per possesso di diploma di Laurea, il Consiglio di Corso di Laurea in Design valuta le carriere degli studenti secondo i seguenti criteri:

ISCRIZIONE AL SECONDO ANNO CON ALMENO 36 CFU

L'iscrizione al 2° anno sarà comunque vincolata al riconoscimento degli insegnamenti del primo anno relativi a Product design 1, Interior design 1 e Design della comunicazione 1;

ISCRIZIONE AL TERZO ANNO CON ALMENO 86 CFU

L'iscrizione al 3° anno sarà comunque vincolata al riconoscimento degli insegnamenti del primo e secondo anno relativi a Product design 1 e 2, Interior Design 1 e 2, e Design della comunicazione 1 e 2.

CRITERI DI SELEZIONE - ORDINE DI PRECEDENZA

Per tutti gli studenti che abbiano raggiunto i requisiti previsti per l'accesso agli anni successivi al primo, si dispone il seguente ordine di precedenza:

1 | Studenti che hanno superato la prova di ammissione nella sede di Pescara;

2 | Studenti che hanno superato la prova di ammissione in altra sede;

In riferimento al punto 1, la precedenza all'accesso ai posti disponibili sarà determinata dalla posizione in graduatoria.

Nel caso di posti eventualmente ancora disponibili, le carriere degli studenti di cui al punto 2 potranno essere valutate solo successivamente ai risultati del test di ammissione della sede di Pescara, con questi criteri di preferenza:

A | Maggior numero totale di crediti riconosciuti;

B | Minore età.

OBBLIGO DI FREQUENZA

La frequenza alle attività didattiche del Corso di laurea in Design non è obbligatoria ma è consigliata ai fini del conseguimento degli obiettivi formativi specifici.

IL PERCORSO DI FORMAZIONE

Il percorso formativo si sviluppa in tre annualità, ognuna articolata in due cicli didattici, per un numero complessivo di **20 esami e 180 crediti formativi universitari (CFU)**. **Ogni CFU corrisponde a 10 ore di attività didattica frontale in aula o laboratorio e a 15 ore di studio individuale.** Per i soli insegnamenti di Geometria per il design, Economia e gestione delle imprese design oriented, Design management, Storia dell'arte contemporanea, Materiali e tecnologie di produzione, Semiotica per il design, Informatica e comunicazione, Inglese, per i quali l'attività didattica viene svolta prevalentemente attraverso lezioni ex cathedra, a ogni CFU corrispondono 8 ore di didattica frontale.

Al terzo anno gli studenti possono scegliere uno dei tre Laboratori in Product design, Interior design e Design della comunicazione, organizzati in moduli integrati e caratterizzati da esperienze di tipo progettuale.

Il percorso di formazione prevede, inoltre, gli esami a scelta dello studente, il tirocinio e la prova finale di laurea.

Non vengono riconosciuti CFU per attività extrauniversitarie, per carriere, onorificenze, lavori o attività professionali, al di fuori dei CFU per il tirocinio.

ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE

Nel piano di studio, i 12 CFU a libera scelta dello studente possono essere acquisiti mediante insegnamenti o moduli attivi (con voto) presenti nell'intera offerta formativa dell'Ateneo o, se in mobilità internazionale, presso l'Ateneo partner, purché ritenuti coerenti con gli obiettivi formativi specifici del corso di laurea in Design.

Lo studente è tenuto a presentare richiesta alla Segreteria Studenti tramite apposito modulo denominato **"Attività a scelta dello studente (TAF D) - art. 13 del regolamento didattico"**.

Il modulo va compilato indicando l'elenco degli esami scelti specificandone denominazione, SSD, CFU, docente e Corso di Studio.

La scelta può avvenire secondo due distinte modalità.

PRIMA MODALITÀ

Lo studente ha facoltà di scegliere in totale autonomia gli insegnamenti riferiti ai seguenti Settori scientifico-disciplinari:

**ICAR/12 (TECNOLOGIA DELL'ARCHITETTURA);
M-FIL/04 (ESTETICA);
M-PSI/01 (PSICOLOGIA COGNITIVA);
SPS/07 (SOCIOLOGIA).**

SECONDA MODALITÀ

Qualora lo studente decida di scegliere al di fuori di questi insegnamenti, la richiesta, che deve essere presentata entro il 1° ottobre, sarà vagliata dalla Commissione didattica. L'accoglimento o il rifiuto della richiesta saranno comunicati allo studente a cura della medesima Segreteria Studenti.

Nel caso in cui uno studente sostenga, nell'ambito delle attività formative autonomamente scelte, un insieme di esami per un totale di CFU maggiore ai 12 previsti dal piano studi, i CFU eccedenti saranno inseriti nel registro della carriera dello studente come CFU fuori piano. I CFU eccedenti saranno in ogni caso scelti tra quelli acquisiti con il voto più basso.

PROPEDEUTICITÀ

Per gli insegnamenti su più annualità, non si può sostenere l'esame relativo alla disciplina successiva se non si è superato l'esame relativo alla precedente.

<i>Non si può sostenere l'esame di</i>	<i>se non si è sostenuto l'esame di</i>
Product design 2	Product design 1
Interior design 2	Interior design 1
Design della comunicazione 2	Design della comunicazione 1

Inoltre

<i>Non si può sostenere l'esame di</i>	<i>se non si è sostenuto l'esame di</i>
Morfologia strutturale nel design	Geometria per il design
Advanced design	Disegno per il design
Motion design	Advanced design
Design management	Economia e gestione delle imprese design oriented
Valore economico del prodotto	Design management
Laboratorio A Product design	Product design 2
Laboratorio B Interior design	Interior design 2
Laboratorio C Design della Comunicazione	Design della comunicazione 2

METODI DI ACCERTAMENTO DEI RISULTATI

L'accertamento del raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi avverrà attraverso prove di verifica e di valutazione individuale, anche in itinere, della preparazione teorica e delle capacità di elaborazione progettuale.

Le prove di verifica possono consistere in esami scritti, orali e progettuali, e possono dare luogo a votazione (esami di profitto) o ad un giudizio di idoneità. Le verifiche di accertamento e valutazione delle conoscenze, dell'autonomia di giudizio, delle abilità comunicative e delle capacità di apprendimento acquisite, saranno effettuate progressivamente negli esami dei corsi monodisciplinari, nei laboratori e nella discussione della prova finale.

Negli esami di profitto, la valutazione finale può tener conto di prove intermedie, esercitazioni e altre attività svolte dallo studente, mirate ad accertare la preparazione e il possesso delle conoscenze e delle abilità che caratterizzano l'insegnamento, ma il cui eventuale esito negativo non influenza sull'ammissione all'esame. I laboratori a scelta di terzo anno, organizzati in moduli integrati, prevedono un'unica prova di esame. I docenti titolari dei singoli moduli partecipano collegialmente alla valutazione complessiva del profitto dello studente.

L'accertamento della conoscenza della lingua inglese avviene attraverso una prova obbligatoria di idoneità volta a verificare il possesso di capacità di comprensione ed espressive. Lo studente che supera la prova acquisisce i 4 CFU previsti dall'ordinamento didattico.

Gli esami sostenuti attraverso la partecipazione al programma Erasmus+ saranno riconosciuti previa verifica della coerenza del piano di studio all'estero con gli obiettivi formativi del Corso di studio in design. I voti riportati negli esami sostenuti all'estero, opportunamente convertiti in trentesimi, concorreranno alla determinazione del voto finale di Laurea.

ERASMUS

Il Dipartimento di Architettura ha accordi Erasmus con numerose Università della Comunità Europea. Ogni anno viene bandita una selezione per concorrere alla assegnazione delle borse di studio per la mobilità internazionale degli studenti.

Gli studenti che intendano svolgere esami all'estero che gli verranno riconosciuti in Italia, o che intendano lavorare all'estero alla preparazione della tesi di laurea, o espletare all'estero il tirocinio formativo, dovranno sottoporre il relativo programma di studio al responsabile per la mobilità internazionale degli studenti presso il Dipartimento di Architettura, per un visto di conformità rispetto agli obiettivi formativi del Corso di Laurea. Le attività formative svolte all'estero all'interno di un accordo Erasmus sono riconosciute dal Consiglio di corso di laurea e sono spendibili anche nel pacchetto di CFU a scelta previste nel terzo anno.

CONVENZIONI INTERNAZIONALI

Il Dipartimento di Architettura di Pescara favorisce la mobilità internazionale attraverso la stipula di convenzioni con numerose sedi universitarie extra europee. Gli studenti sono selezionati attraverso specifici avvisi riferiti alle diverse sedi internazionali e programmi di ricerca. Gli avvisi sono pubblicati sul sito istituzionale del Dipartimento.

Gli studenti beneficiari del contributo finanziario per la mobilità internazionale, dovranno acquisire almeno 12 CFU e sono spendibili anche nel pacchetto di CFU a scelta previste nel terzo anno.

TIROCINI

L'attività obbligatoria di tirocinio presso imprese e studi professionali (6 CFU), è finalizzata a far acquisire allo studente esperienze di pratica professionale e di orientamento a fini occupazionali.

Possono svolgere l'attività di tirocinio solo gli iscritti a partire dal 3° anno della laurea triennale, in regola con il versamento delle tasse universitarie. Il corso di Laurea in Design provvederà, inoltre, a organizzare ulteriori attività per i tirocini di orientamento (1 CFU) durante l'ultimo anno di corso. Ogni CFU equivale a 25 ore di attività di tirocinio.

Maggiori informazioni sono consultabili alla pagina web <https://www.dda.unich.it/didattica/laurea-design-l-4/tirocinio-formativo>

CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale, alla quale sono assegnati 3 CFU, consiste in una riflessione critica e un approfondimento del progetto sviluppato in uno dei laboratori del terzo anno (Product design, Interior design, Design della comunicazione).

La tesi si svolge sotto la guida di un relatore ed è valutata da una Commissione di laurea.

DIDATTICA PROGRAMMATA A.A. 2025/26 Corso di Studio - DESIGN L-4

DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	AMBITO DISCIPLINARE	SSD	TAF	CFU	ANNO
GEOMETRIA PER IL DESIGN	Formazione scientifica	Mat/03	A - di base	6	1°
DISEGNO PER IL DESIGN	Formazione di base nella rappresentazione	Icar/17	A - di base	8	1°
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DESIGN ORIENTED	Scienze economiche e sociali	Secs-P/08	B - caratterizzante	6	1°
STORIA DEL DESIGN	Formazione umanistica	Icar/18	A - di base	6	1°
PRODUCT DESIGN 1	Formazione di base nel progetto	Icar/13	A - di base	12	1°
INTERIOR DESIGN 1	Formazione di base nel progetto	Icar/13	A - di base	12	1°
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1	Formazione di base nel progetto	Icar/13	A - di base	12	1°
MORFOLOGIA STRUTTURALE NEL DESIGN	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Icar/12	B - caratterizzante	8	2°
MATERIALI PER IL DESIGN 1	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Icar/13	B - caratterizzante	6	2°
ADVANCED DESIGN	Design e comunicazioni multimediali	Icar/13	B - caratterizzante	6	2°
DESIGN MANAGEMENT	Scienze economiche e sociali	Ing-Ind/35	B - caratterizzante	6	2°
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA		L-Art/03	C - affine	6	2°
PRODUCT DESIGN 2	Design e comunicazioni multimediali	Icar/13	B - caratterizzante	6	2°
INTERIOR DESIGN 2		Icar/14	C - affine	8	2°
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2	Design e comunicazioni multimediali	Icar/13	B - caratterizzante	8	2°
FISICA TECNICA PER IL DESIGN		Ing-Ind/11	C - affine	6	3°
MOTION DESIGN	Design e comunicazioni multimediali	Icar/13	B - caratterizzante	6	3°
VALORE ECONOMICO DEL PRODOTTO		Icar/22	C - affine	6	3°

LABORATORIO DI PRODUCT DESIGN

INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Design e comunicazioni multimediali	Icar/13	B - caratterizzante	8	3°
MATERIALI PER IL DESIGN 2	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Icar/13	B - caratterizzante	6	3°
SEMIOTICA PER IL DESIGN	Formazione umanistica	M-Fil/05	A - di base	6	3°

LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN

CONTEMPORARY INTERIORS	Design e comunicazioni multimediali	Icar/13	B - caratterizzante	8	3°
MATERIALI PER IL DESIGN 2	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Icar/13	B - caratterizzante	6	3°
SEMIOTICA PER IL DESIGN	Formazione umanistica	M-Fil/05	A - di base	6	3°

LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

MEDIA E EXPERIENCE DESIGN	Design e comunicazioni multimediali	Icar/13	B - caratterizzante	8	3°
MATERIALI PER IL DESIGN 2 (MUTUAZIONE)	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Icar/13	B - caratterizzante	6	3°
SEMIOTICA PER IL DESIGN	Formazione umanistica	M-Fil/05	A - di base	6	3°

CORSO A SCELTA DELLO STUDENTE	Altre attività		D - a scelta	12	3°
INGLESE	Altre attività		E - lingua	4	3°
TIROCINIO	Altre attività		S - Per stages e tirocini	6	3°
TIROCINIO FORMATIVO	Altre attività		F - altra tipologia	1	3°
PROVA FINALE	Altre attività		E - prova finale	3	3°

DIDATTICA EROGATA A.A. 2025/26 Corso di Studio - DESIGN L-4

1° ANNO - COORTE 2025/26

ATTIVITÀ FORMATIVA	CFU	SETTORE	DOCENTI	ORE ATTIVITÀ FRONTALI	PERIODO
DISEGNO PER IL DESIGN	8	Icar/17	A. Salucci	Lez:80	Primo Semestre
PRODUCT DESIGN 1	12	Icar/13	A. Marano	Lez:120	Primo Semestre
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1	12	Icar/13	R. Gaddi	Lez:120	Primo Semestre
GEOMETRIA PER IL DESIGN	6	Mat/03	P. Cellini	Lez:48	Secondo Semestre
STORIA DEL DESIGN	6	Icar/18	F.B. Gransinich	Lez:60	Secondo Semestre
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DESIGN ORIENTED	6	Secs-P/08	F. Fontana (24) A. Ziruolo (24)	Lez:48	Secondo Semestre
INTERIOR DESIGN 1	12	Icar/13	M. Di Nicolantonio	Lez:120	Secondo Semestre

2° ANNO - COORTE 2024/25

ATTIVITÀ FORMATIVA	CFU	SETTORE	DOCENTI	ORE ATTIVITÀ FRONTALI	PERIODO
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2	8	Icar/13	R. Massacesi	Lez:80	Primo Semestre
ADVANCED DESIGN	6	Icar/13	E. Rossi	Lez:60	Secondo Semestre
MORFOLOGIA STRUTTURALE NEL DESIGN	8	Icar/12	D. Radogna	Lez:80	Primo Semestre
INTERIOR DESIGN 2	8	Icar/14	A. Ulisse	Lez:80	Primo Semestre
MATERIALI PER IL DESIGN 1	6	Icar/13	S. Camplone	Lez:60	Primo Semestre
DESIGN MANAGEMENT	6	Ing-Ind/35	S. Fraccastoro	Lez:48	Secondo Semestre
PRODUCT DESIGN 2	6	Icar/13	A. D'Onofrio	Lez:60	Secondo Semestre
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	6	L-Art/03		Lez:48	Secondo Semestre

ATTIVITÀ FORMATIVA	CFU	SETTORE	DOCENTI	ORE ATTIVITÀ FRONTALI	PERIODO
MOTION DESIGN	6	Icar/13	G.Panadisi	Lez:60	Primo Semestre
FISICA TECNICA PER IL DESIGN	6	Ing-Ind/11	M. Pierantozzi	Lez:60	Primo Semestre
INGLESE *	4	NN	CLA - Centro Linguistico di Ateneo	Lez:32	Secondo Semestre
CORSO A SCELTA DELLO STUDENTE	12	NN			Primo Semestre
VALORE ECONOMICO DEL PRODOTTO	6	Icar/22	S. Carbonara (20) D. Stefano (40)	Lez:60	Secondo Semestre

A SCELTA TRA 3 LABORATORI DI LAUREA (20 CFU)**LABORATORIO A - PRODUCT DESIGN**

INNOVAZIONE DI PRODOTTO	8	Icar/13	E. Rossi	Lez:80	Secondo Semestre
MATERIALI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE	6	Ing-Ind/22	A. Fraleoni Morgera	Lez:48	Secondo Semestre
SEMIOTICA PER IL DESIGN	6	M-Fil/05	V. Dattilo	Lez:48	Secondo Semestre

LABORATORIO B - INTERIOR DESIGN

CONTEMPORARY INTERIORS	8	Icar/13	M. Di Nicolantonio	Lez:80	Secondo Semestre
MATERIALI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE	6	Ing-Ind/22	A. Fraleoni Morgera (mutuazione)	Lez:48	Secondo Semestre
SEMIOTICA PER IL DESIGN	6	M-Fil/05	V. Dattilo (mutuazione)	Lez:48	Secondo Semestre

LABORATORIO C - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

MEDIA & DESIGN EXPERIENCE	8	Icar/13	R. Massacesi	Lez:80	Secondo Semestre
INFORMATICA E COMUNICAZIONE	6	Inf/01	S. Di Nardo Di Maio	Lez:48	Secondo Semestre
SEMIOTICA PER IL DESIGN	6	M-Fil/05	V. Dattilo (mutuazione lab A)	Lez:48	Secondo Semestre

TIROCINIO FORMATIVO	1	NN	Tirocini formativi		
TIROCINIO	5	NN	Tirocini presso imprese, enti pubblici o privati		
PROVA FINALE	4	PROFIN_S	Prova finale		

* **NOTA IMPORTANTE** L'insegnamento di Inglese prevede modalità didattica, numero e finestre di appelli diversi da quelli indicati in questa guida. **Modalità didattica** > <https://cla.unich.it/didattica/piattaforma-altissia> (autoapprendimento accessibile con percorso personalizzato). **Appelli, esami e prenotazioni** > <https://cla.unich.it/didattica/piattaforma-altissia/appelli-e-prenotazione-esami-lingue-straniere-taf-e>

OBIETTIVI FORMATIVI DEI LABORATORI E DEI SINGOLI INSEGNAMENTI

AREE DIDATTICHE	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO
-----------------	---------	---------	---------

DISEGNO	DISEGNO PER IL DESIGN ICAR/17 - CFU 8	ADVANCED DESIGN ICAR/13 - CFU 6	MOTION DESIGN ICAR/13 - CFU 6
OBIETTIVI	<p>L'insegnamento introduce lo studente alla conoscenza degli strumenti teorici e pratici per elaborare e gestire la rappresentazione e la visualizzazione bidimensionale e tridimensionale (analogica e digitale) nei diversi ambiti applicativi del design. I contenuti riguardano le metodologie e le procedure necessarie a comprendere, misurare, rappresentare e comunicare le caratteristiche del prodotto industriale e dell'interior design. L'obiettivo specifico è l'acquisizione delle competenze, dei metodi e degli strumenti di base relativi alla geometria descrittiva, al rilevamento, al disegno analogico/ digitale (2D/3D), alla fotografia del prodotto e dell'interior design, indagandone le teorie anche dal punto di vista storico.</p>	<p>L'insegnamento consente di acquisire le conoscenze teorico-metodologiche e le abilità tecnico-pratiche per sviluppare un processo progettuale avanzato con l'impiego di strumenti digitali per la modellazione, la renderizzazione, la protipazione rapida e la stampa 3D negli ambiti del design di prodotto. L'obiettivo specifico è l'acquisizione di competenze digitali avanzate per la realizzazione di modelli tridimensionali virtuali con l'utilizzo di software di modellazione, rendering e grafica vettoriale tridimensionale.</p>	<p>L'insegnamento introduce il motion design e ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti per esplorare le tecniche fondamentali e le qualità estetiche delle immagini in movimento attraverso attività teorico-pratiche per realizzare style frames, design boards, process books, storyboards, animazioni bidimensionali e in stop-motion come mezzi di comunicazione. L'obiettivo specifico è l'acquisizione delle conoscenze per elaborare un progetto di motion design, dallo storytelling (brainstorming, mind mapping, writing e diagramming), all'image-making (style frame, design board, storyboarding, production).</p>

ECONOMICA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DESIGN ORIENTED SECS-P/08 - CFU 6	DESIGN MANAGEMENT ING-IND/35 - CFU 6	VALORE ECONOMICO DEL PRODOTTO ICAR/22 - CFU 6
OBIETTIVI	<p>L'insegnamento contribuisce alla formazione dello studente designer attraverso l'approfondimento analitico e lo studio empirico delle dinamiche d'impresa. L'obiettivo del corso è l'acquisizione delle capacità di analisi, comprensione e interpretazione del contesto competitivo d'impresa, delle dinamiche di governo e gestione d'impresa, delle strategie di marketing e della comunicazione d'impresa, del rapporto fra industria e distribuzione. L'obiettivo specifico è l'applicazione dei concetti teorici, degli strumenti e delle metodologie acquisite attraverso un'attività di Project Work.</p>	<p>L'insegnamento favorisce lo sviluppo di conoscenze e competenze relative alla gestione dell'innovazione e alla tutela della proprietà intellettuale e industriale. Fornisce le basi teoriche e gli strumenti operativi per la gestione dei progetti di innovazione (design-driven innovation) e per la scelta tra i diversi strumenti di tutela della proprietà intellettuale e industriale (accordi di riservatezza, marchi, diritti d'autore).</p>	<p>L'insegnamento consente allo studente di conoscere il funzionamento del sistema economico e di collocare le aziende design oriented al suo interno, di analizzare i meccanismi di formazione dei prezzi e di valutare gli aspetti finanziari connessi al lancio di nuovi prodotti sui mercati. L'obiettivo è l'acquisizione delle competenze per definire i parametri che determinano la formazione dei prezzi, compresa l'incidenza del brand dei prodotti, procedere all'analisi finanziaria degli investimenti, elaborare il business plan di nuovi prodotti.</p>

AREE DIDATTICHE	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO
-----------------	---------	---------	---------

UMANISTICA	STORIA DEL DESIGN ICAR/18 - CFU 6	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA L-ART/03 - CFU 6	
OBIETTIVI	L'obiettivo dell'insegnamento è l'acquisizione delle conoscenze culturali relative alle vicende e alle esperienze più significative del Design in Europa e nei territori extraeuropei dall'inizio dell'Ottocento sino alla contemporaneità, con approfondimenti storico-critici dei dibattiti, degli eventi, dei movimenti, degli autori, delle aziende, degli artefatti comunicativi, dei prodotti industriali portatori di valori d'uso e di valori simbolici.	L'insegnamento consente allo studente di acquisire le conoscenze riferite alle vicende dell'arte contemporanea, dalle avanguardie di inizio Novecento fino ai primi anni Duemila, con approfondimenti dei movimenti artistici, delle tendenze artistiche, dei linguaggi, dei significati, delle tecniche, dei protagonisti e delle loro opere. L'obiettivo specifico è permettere agli studenti di comprendere i processi creativi dell'arte per applicarli al design, anche attraverso l'incontro e lo scambio con artisti e curatori.	

SCIENTIFICA/TECNOLOGICA	GEOMETRIA PER IL DESIGN MAT/03 - CFU 6	MORFOLOGIA STRUTTURALE NEL DESIGN ICAR/13 - CFU 8	FISICA TECNICA PER IL DESIGN ING-IND/11 - CFU 6
OBIETTIVI	L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire agli studenti le nozioni, i metodi e gli strumenti vettoriali della geometria analitica del piano e dello spazio. L'obiettivo specifico è l'acquisizione delle conoscenze riferite al calcolo vettoriale, matriciale, alla risoluzione dei sistemi lineari e alla geometria analitica del piano e dello spazio.	L'insegnamento consente allo studente di sviluppare e applicare la propria creatività nell'ideazione di morfologie semplici e complesse nel progetto del prodotto industriale. Nell'esperienza progettuale lo studente sperimenta le ricadute che la scelta di materiali, forme e tipologie strutturali hanno sul risultato finale. Attraverso un processo learning by making, l'approccio esigenziale-prestazionale e la concezione sistematica, lo studente acquisisce le competenze per indagare il ruolo della morfologia strutturale nell'innovazione di prodotto.	L'insegnamento di Fisica tecnica per il design promuove le conoscenze di base riguardanti la termodinamica e la calorimetria, le modalità di trasmissione del calore, la termodinamica dell'aria umida, le condizioni per il benessere termoigrometrico, l'acustica e l'illuminotecnica, con l'obiettivo di fornire una comprensione dei principi fondamentali della disciplina e di favorire lo sviluppo di un approccio metodologico che sia di supporto all'attività di design.

AREE DIDATTICHE	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO
SCIENTIFICA/TECNOLOGICA OBIETTIVI		MATERIALI PER IL DESIGN ICAR/13 - CFU 6 <p>L'insegnamento intende fornire allo studente una formazione e una cultura di base sul linguaggio dei materiali nelle diverse applicazioni del design. A partire dalla storia dei materiali, da quelli tradizionali ai più recenti, se ne descrivono, sia le principali proprietà tecniche, meccaniche e produttive, sia le qualità percettivo-sensoriali e simbolico-comunicative, per affrontare il tema complesso della scelta consapevole per il design, attraverso nuovi criteri di selezione e innovativi strumenti di ricerca online.</p>	
PROGETTUALE OBIETTIVI	PRODUCT DESIGN 1 ICAR/13 - CFU 12 <p>La formazione di base dell'insegnamento di Product design 1 è finalizzata a orientare lo studente all'innovazione di prodotto attraverso le conoscenze strumentali e l'applicazione pratica della metodologia del design process (ricerca e analisi, brief, concept e sviluppo concept). L'obiettivo specifico è l'acquisizione, mediante la simulazione progettuale didattica, sia delle capacità di osservazione e comprensione delle istanze d'innovazione che emergono dal contesto tecnologico, socioeconomico e culturale contemporaneo, sia delle abilità e delle competenze per inventare soluzioni innovative di prodotto rispetto alle esigenze e ai desideri delle persone.</p>	PRODUCT DESIGN 2 ICAR/13 - CFU 8 <p>L'insegnamento di Product design 2 introduce lo studente alle conoscenze teoriche e operative dello User centred design e del problem solving applicate al design per l'innovazione di prodotto. L'obiettivo specifico, attraverso le esercitazioni progettuali basate sull'approccio User centred design e sulla metodologia del problem solving creativo, è l'acquisizione di tecniche, strumenti e metodi finalizzati ad analizzare strategie d'utilizzo dei prodotti, verificarne il corretto dimensionamento in funzione della variabilità antropometrica dei possibili utenti, migliorarne l'usabilità, valutarne la gradevolezza nelle sue diverse declinazioni.</p>	LABORATORIO DI LAUREA IN PRODUCT DESIGN CFU 20 <p>Il Laboratorio di laurea in Product design viene erogato in forma integrata con i moduli di Innovazione di prodotto, Materiali e tecnologie di produzione, Semiotica per il design. Il progetto individuale sviluppato nel Laboratorio costituisce il tema di riferimento per la preparazione e approfondimento della tesi di laurea in Design.</p>

AREE DIDATTICHE	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO
PROGETTUALE OBIETTIVI			DESIGN DEL SISTEMA-PRODOTTO ICAR/13 - CFU 8 <p>L'obiettivo del modulo di Design del sistema-prodotto è la sperimentazione, attraverso la simulazione avanzata dell'attività progettuale, della dimensione sistemica e multiforme di prodotti industriali a medio-alta complessità funzionale, tecnologica e tipologica che caratterizzano i settori del Made in Italy. L'obiettivo specifico è l'acquisizione delle conoscenze di strumenti e metodi e delle competenze professionali per affrontare, orientare e gestire i processi di Design-Driven Innovation in uno specifico ambito applicativo.</p>
PROGETTUALE OBIETTIVI			MATERIALI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE ING-IND/22 - CFU 6 <p>Il modulo intende fornire agli studenti i fondamenti di Scienza dei materiali, mettendoli in condizione di selezionare con cognizione di causa i materiali e le tecnologie di lavorazione più appropriati per i prodotti industriali. L'obiettivo specifico è l'acquisizione delle conoscenze relative ai processi produttivi e alle proprietà chimiche, fisiche, tecnologiche e meccaniche dei materiali per il design.</p>
PROGETTUALE 			SEMIOTICA PER IL DESIGN M-FIL/05 - CFU 6 <p>Il modulo introduce alle teorie, ai concetti e al metodo della semiotica strutturale, generativa e interpretativa applicata al design. L'obiettivo è rivolto all'acquisizione, sia delle conoscenze basate sulle definizioni e i significati della semiotica strutturale e interpretativa, sulla terminologia, sugli strumenti e sulle teorie semiotiche più rilevanti nell'ambito della comunicazione e del design, sia delle competenze riferite all'analisi e valutazione della coerenza comunicativa di un progetto.</p>

AREE DIDATTICHE	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO
PROGETTUALE	INTERIOR DESIGN 1 ICAR/13 - CFU 12	INTERIOR DESIGN 2 ICAR/14 - CFU 8	LABORATORIO DI LAUREA IN INTERIOR DESIGN CFU 20
OBIETTIVI	<p>La formazione di base dell'insegnamento di Interior design 1 è finalizzata a orientare lo studente all'approccio graduale al settore degli allestimenti interni, attraverso la conoscenza storico-critica e l'esercitazione progettuale applicata all'Interior nautico. L'obiettivo specifico è l'apprendimento degli strumenti concettuali e operativi per ideare, sviluppare e rappresentare l'allestimento di uno spazio interno privato tenendo conto della complessità dei diversi elementi (spazi, arredi, luci, colori, suoni) che determinano il livello qualitativo della relazione tra gli oggetti d'uso, gli individui e gli spazi in cui vivono.</p>	<p>L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire allo studente gli strumenti concettuali e operativi per affrontare l'attività creativa e tecnico-realizzativa finalizzata alla definizione delle qualità multiformi della progettazione di interni. L'obiettivo specifico è l'acquisizione delle competenze tecniche per la progettazione di allestimenti interior/exterior temporanei per gli spazi pubblici, attraverso la ricerca di soluzioni innovative riferite alle configurazioni spaziali, alle funzioni d'uso, ai materiali, alla qualità della luce naturale/artificiale, al comfort delle condizioni microclimatiche.</p>	<p>Il Laboratorio di laurea in Interior design viene erogato in forma integrata con i moduli di Contemporary interiors, Materiali e tecnologie di produzione, Semiotica per il design. Il progetto individuale sviluppato nel Laboratorio costituisce il tema di riferimento per la preparazione e approfondimento della tesi di laurea in Design.</p>
PROGETTUALE			CONTEMPORARY INTERIORS ICAR/13 - CFU 8
OBIETTIVI			<p>L'obiettivo del modulo è l'esplorazione critica delle tematiche riferite all'abitare contemporaneo attraverso la simulazione avanzata dell'attività progettuale. L'obiettivo specifico è l'acquisizione delle conoscenze di strumenti e metodi e delle competenze professionali per orientare e gestire i processi d'innovazione nel campo dell'interior yacht design, in particolare, attraverso la simulazione computerizzata basata sull'indagine avanzata 2D, la modellazione 3D e le modalità di simulazione della realtà immersiva.</p>

AREE DIDATTICHE	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO
PROGETTUALE			MATERIALI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE ING-IND/22 - CFU 6
OBIETTIVI			Il modulo intende fornire agli studenti i fondamenti di Scienza dei materiali, mettendoli in condizione di selezionare con cognizione di causa i materiali e le tecnologie di lavorazione più appropriati per i prodotti industriali. L'obiettivo specifico è l'acquisizione delle conoscenze relative ai processi produttivi e alle proprietà chimiche, fisiche, tecnologiche e meccaniche dei materiali per il design.
PROGETTUALE			SEMIOTICA PER IL DESIGN M-FIL/05 - CFU 6
OBIETTIVI			Il modulo introduce alle teorie, ai concetti e al metodo della semiotica strutturale, generativa e interpretativa applicata al design. L'obiettivo è rivolto all'acquisizione, sia delle conoscenze basate sulle definizioni e i significati della semiotica strutturale e interpretativa, sulla terminologia, sugli strumenti e sulle teorie semiotiche più rilevanti nell'ambito della comunicazione e del design, sia delle competenze riferite all'analisi e valutazione della coerenza comunicativa di un progetto.

AREE DIDATTICHE	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO
PROGETTUALE	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1 ICAR/13 - CFU 12	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2 ICAR/13 - CFU 6	LABORATORIO DI LAUREA IN DESIGN DELLA COMUNICAZIONE CFU 20
OBIETTIVI	<p>L'insegnamento fornisce un approccio di base al design della comunicazione, introducendo alla conoscenza teorica della comunicazione visiva e del graphic design con approfondimento dei principi e degli elementi del progetto: immagini, colori, tipografia, layout. Attraverso le esercitazioni progettuali, l'obiettivo del corso è l'applicazione pratica degli strumenti teorici per lo sviluppo di progetti grafici e artefatti comunicativi efficaci.</p>	<p>Il focus dell'insegnamento è il brand design. L'obiettivo è fornire allo studente le conoscenze per affrontare dal punto di vista strategico e creativo la progettazione dell'identità di una marca (Brand Identity) e l'identità di un'azienda (Corporate Identity). L'obiettivo specifico è l'acquisizione di competenze di metodi, strumenti e tecniche per la progettazione degli elementi visivi (il logo, gli slogan, i colori istituzionali, il packaging), e dei prodotti di comunicazione (brochure, manuali, merchandising aziendale, grafica ambientale dei punti vendita).</p>	<p>Il Laboratorio di laurea in Design della comunicazione viene erogato in forma integrata con i moduli di Media & experience design, Informatica e comunicazione, Semiotica per il design. Il progetto individuale sviluppato nel Laboratorio costituisce il tema di riferimento per la preparazione e approfondimento della tesi di laurea in Design.</p>
PROGETTUALE			MEDIA & EXPERIENCE DESIGN ICAR/13 - CFU 8
OBIETTIVI			<p>Il modulo ha l'obiettivo di fornire agli studenti le basi e i riferimenti teorici e metodologici per definire un primo approccio alle strategie di UX design e UI design, per sviluppare il linguaggio del visual design applicato alla multimedialità, e al Front-end Web development in particolare. L'obiettivo specifico è l'acquisizione, attraverso le esercitazioni progettuali, delle tecniche di analisi e di costruzione del concept e della struttura di progetto, di trattamento dei media, di progettazione visuale dell'interfaccia e delle modalità di navigazione di un sito web.</p>

AREE DIDATTICHE	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO
PROGETTUALE			INFORMATICA E COMUNICAZIONE INF/01 - CFU 6
OBIETTIVI			Il modulo introduce i concetti di base dell'Informatica e dell'utilizzo dei siti Web. L'obiettivo è l'acquisizione di capacità per realizzare semplici pagine web utilizzando HTML e CSS, e per realizzare siti Web utilizzando Wordpress.
PROGETTUALE			SEMIOTICA PER IL DESIGN M-FIL/05 - CFU 6
OBIETTIVI			Il modulo introduce alle teorie, ai concetti e al metodo della semiotica strutturale, generativa e interpretativa applicata al design. L'obiettivo è rivolto all'acquisizione, sia delle conoscenze basate sulle definizioni e i significati della semiotica strutturale e interpretativa, sulla terminologia, sugli strumenti e sulle teorie semiotiche più rilevanti nell'ambito della comunicazione e del design, sia delle competenze riferite all'analisi e valutazione della coerenza comunicativa di un progetto.
EXTRA			INGLESE
OBIETTIVI			L'insegnamento fornisce le conoscenze di base per leggere, comprendere e tradurre testi di lingua inglese, e per sostenere conversazioni e presentazioni specialistiche in un contesto internazionale. L'acquisizione delle strutture linguistiche attesa è riconducibile al livello B1/B2.

PIANO DIDATTICO A.A. 2024/2025

AREE DIDATTICHE	1 ANNO	56 CFU	2 ANNO	62 CFU	3 ANNO	62 CFU
DISEGNO	DISEGNO PER IL DESIGN		ADVANCED DESIGN		MOTION DESIGN	
ECONOMICA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE DESIGN ORIENTED		DESIGN MANAGEMENT		VALORE ECONOMICO DEL PRODOTTO	
UMANISTICA	STORIA DEL DESIGN		STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA			
					SEMIOTICA PER IL DESIGN	
PROGETTUALE	PRODUCT DESIGN 1		PRODUCT DESIGN 2			
	INTERIOR DESIGN 1		INTERIOR DESIGN 2		LAB A SCELTA (PRODUCT / INTERIOR / COMUNICAZIONE)	TESI DI LAUREA
	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1		DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2		INFORMATICA E COMUNICAZIONE	
SCIENTIFICO / TECNOLOGICA	GEOMETRIA PER IL DESIGN		MORFOLOGIA STRUTTURALE NEL DESIGN		MATERIALI PER IL DESIGN 2	
			MATERIALI PER IL DESIGN 1		FISICA TECNICA PER IL DESIGN	
EXTRA					INGLESE	
					2 ESAMI A SCELTA	
					TIROCINIO	

CALENDARIO LEZIONI ED ESAMI A.A. 2025/2026

LEZIONI	1° SEMESTRE	Primo anno Da lunedì 6 ottobre 2025 a venerdì 19 dicembre 2025
		Secondo e terzo anno Da lunedì 29 settembre 2025 a venerdì 19 dicembre 2025
	2° SEMESTRE	Da lunedì 23 febbraio 2026 a venerdì 22 maggio 2026
ESAMI	SESSIONI	APPELLI
	ANTICIPATA	I APPELLO (per gli insegnamenti del 1° semestre) 2-6 febbraio 2026
		II APPELLO (per gli insegnamenti del 1° semestre) 9 - 13 febbraio 2026
	ESTIVA	I APPELLO 29 maggio - 12 giugno 2026
		II APPELLO 15 - 26 giugno 2026
		III APPELLO (per gli insegnamenti del 2° semestre) 29 giugno - 3 luglio 2026
AUTUNNALE		I APPELLO 1 - 11 settembre 2026
		II APPELLO (per gli insegnamenti del 2° semestre) 14 - 18 settembre 2026
		APPELLO (Riservato agli studenti fuori corso) 19 ottobre - 6 novembre 2026
STRAORDINARIA		APPELLO 18 gennaio 2027 - 29 gennaio 2027

NOTA IMPORTANTE

L'insegnamento di Inglese prevede modalità didattica, numero e finestre di appelli diversi da quelli indicati in questa guida. **Modalità didattica** > <https://cla.unich.it/didattica/piattaforma-altissia> (autoapprendimento accessibile con percorso personalizzato). **Appelli, esami e prenotazioni** > <https://cla.unich.it/didattica/piattaforma-altissia/appelli-e-prenotazione-esami-lingue-straniere-taf-e>

SCADENZE PER I LAUREANDI A.A. 2024/2025

SESSIONI DI LAUREA	SCADENZA PRESENTAZIONE ON LINE DOMANDA DI LAUREA E INSERIMENTO DATI	ULTIMA DATA PER COMPLETARE GLI ESAMI e DOCUMENTAZIONE DI FINE TIROCINI	ULTIMA DATA PER IL CARICAMENTO DELL' ELABORATO DI TESI, ALMALAUREA E MODULO RIEPILOGATIVO	ELABORATI DI TESI AL RELATORE (Tesi e presentazione)	SEDUTA DI LAUREA
ESTIVA	11 MAGGIO 2026	15 GIUGNO 2026	27 GIUGNO 2026	13 LUGLIO 2026	17 LUGLIO 2026
AUTUNNALE	20 AGOSTO 2026	21 SETTEMBRE 2026	5 OTTOBRE 2026	19 OTTOBRE 2026	24 OTTOBRE 2026
	5 OTTOBRE 2026	6 NOVEMBRE 2026	23 NOVEMBRE 2026	8 DICEMBRE 2026	12 DICEMBRE 2026
STRAORDINARIA	18 GENNAIO 2027	1 FEBBRAIO 2027	28 FEBBRAIO 2027	15 MARZO 2027	20 MARZO 2027

DISPOSIZIONI AMMINISTRATIVE

ESAMI DI LAUREA

SCADENZE PRESENTAZIONE DOMANDE

Per sostenere l'esame di laurea, lo studente deve essere in regola con le tasse e aver superato tutti gli esami previsti nel proprio piano di studio. La domanda di ammissione all'esame di laurea dovrà essere compilata dallo studente con modalità on-line mediante l'accesso all'Area riservata Studenti utilizzando le proprie credenziali di accesso come stabilito nel Manifesto degli Studi a.a. 2025/2026.

I SESSIONE - ESTIVA	11 MAGGIO 2026
II SESSIONE - AUTUNNALE (ottobre)	20 AGOSTO 2026
II SESSIONE - AUTUNNALE (dicembre)	5 OTTOBRE 2026
III SESSIONE - STRAORDINARIA	18 GENNAIO 2027

Nella compilazione della domanda di laurea on line saranno resi obbligatori i seguenti campi:

- TITOLO DELLA TESI IN ITALIANO**
- TITOLO DELLA TESI IN INGLESE**
- RELATORE**
- INSEGNAMENTO AFFERENTE**

Può essere indicato anche un eventuale correlatore. Il sistema notificherà al relatore la richiesta dello studente. Entro 20 gg prima della prima data utile per la discussione della tesi lo studente sarà tenuto al caricamento sul sistema esse3 della seguente documentazione:

- ELABORATO TESI**
- RICEVUTA ALMALAUREA**
- MODULO RIEPILOGATIVO**

In questa fase potranno autonomamente modificare il titolo tesi in italiano e in inglese.

Le date di inserimento della documentazione sono da considerarsi tassative; pertanto, tutti coloro che non rispetteranno le scadenze, verranno esclusi dalla seduta di laurea.

L'elaborato di Tesi (.pdf) e la presentazione (.pdf), realizzati sulla base dei format forniti dal Corso di Laurea in Design (pag. 2 - *Contatti*), verranno inviati via mail al relatore entro le date indicate nel calendario (pag. 24 - *Scadenze per i laureandi*).

Il laureando che, per qualsiasi motivo, non riesca a laurearsi nell'appello richiesto, è tenuto a darne tempestiva comunicazione scritta alla Segreteria Studenti. Gli studenti che hanno presentato domanda di laurea per una sessione e non si sono laureati devono ripresentare la domanda di laurea per la sessione successiva previa verifica che la domanda precedente sia stata annullata.

Per altre disposizioni amministrative (Trasferimenti, Rinuncia agli studi, Tasse e contributi, ecc.) si rimanda alle disposizioni del Manifesto degli Studi a.a. 2025/2026 dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio".

LAUREA
TRIENNALE

DESIGN

UNICH
PESCARA

laureadesignpescara



designunich



cdldesign@unich.it

