

DESIGN

Corso di laurea triennale

DISEGNO INDUSTRIALE_L4_A.A. 2016 - 2017



Dipartimento d'Architettura
Università G. d'Annunzio di Chieti-Pescara

SOMMARIO

0. motivazioni

1. ANALISI

2. PROPOSTA

Motivazioni

- nelle Unich, Unite e Univaq non esiste un CdS della **Classe di laurea in Disegno industriale (L-4)**.
- il contesto socioeconomico e imprenditoriale regionale richiede la disponibilità di **Tecnici del progetto** capaci di operare nel campo del design.
- è una scelta strategica per recuperare in Abruzzo la **domanda di formazione in design**.

1.

analisi



1.1

analisi

La domanda di formazione

-
- **product design**
per l'innovazione di prodotto nelle aziende dei Domini di specializzazione della Regione Abruzzo.
 - **interior design**
per i sistemi di allestimento e di arredo degli spazi interni privati e pubblici.
 - **design della comunicazione**
per l'industria dell'immagine, della comunicazione e dell'informazione.

1.2

analisi

Profili di competenza

-
- **tecnico del product design**
capace di concepire e articolare tutte le caratteristiche che determinano gli aspetti qualitativi di un prodotto industriale in relazione all'uso e alle possibilità tecnologiche e produttive.
 - **tecnico dell'interior design**
in grado di definire i sistemi di allestimento e di arredo, e la gamma di componenti che permettono agli spazi interni di essere abitati dal punto di vista culturale e funzionale.
 - **tecnico del design della comunicazione**
esperto nella progettazione degli artefatti comunicativi analogici e digitali, negli ambiti dell'editoria elettronica, della grafica pubblicitaria, delle interfacce digitali, della multimedialità e del web design.

1.3

analisi

I domini di specializzazione della Regione Abruzzo

- 
1. agrifood
 2. automotive-meccatronica
 3. ict/aerospazio
 4. moda/design
 5. scienze della vita

1.4

analisi

L'offerta formativa di design in Abruzzo

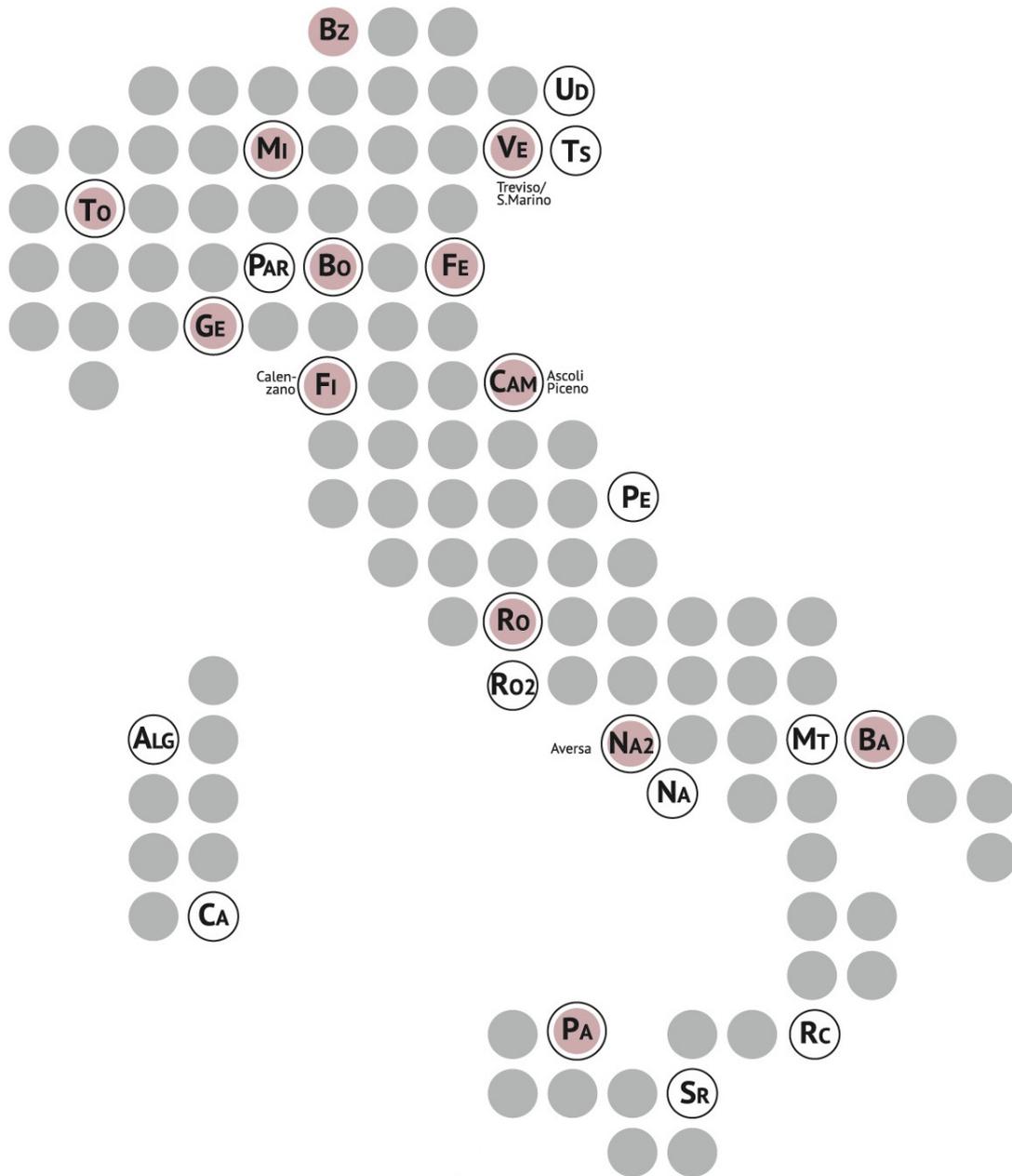
TIPO	SCUOLA	CORSI	ISCRITTI
<i>statali</i>	I.S.I.A. Roma design Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (Disegno industriale) sede di Pescara	L - Disegno industriale LM - Multimedia design	30 25
<i>private</i>	UED Università europea del design Pescara	comunicazione architettura e design infografica	20 20 20
	School of Fashion Pescara (Accademia del lusso-MI)	moda	corsi individuali
	Blumm Accademy Pescara	comunicazione infografica	corsi individuali
	Scuola internazionale di comics Pescara	illustrazione grafica	25 15
	Accademia Moda&design Chieti	moda grafica interior design.	10



1.5

analisi

La mappa italiana dei cdL in disegno industriale



2.

proposta



2.1

proposta

Obiettivi formativi

-
- **tecniche del progetto**
 - product design
 - interior design
 - design della comunicazione

2.2

proposta

Profilo in uscita

-
- lavorare nelle **imprese manifatturiere** come tecnico-progettista.
 - sviluppare la progettazione e l'industrializzazione di **nuovi prodotti**.
 - elaborare soluzioni di **interior design**.
 - sviluppare la progettazione di **artefatti comunicativi** a stampa e digitali.
 - lavorare nel campo del **web design**, del **graphic design**, del **motion design**, del **3D design** e della **prototipazione rapida**.
 - produrre **analisi** e **ricerca** mirata allo sviluppo e alla valutazione economica, ergonomica e ambientale del prodotto industriale.

2.3

proposta

Modello didattico interdisciplinare

-
- **materie umanistiche_ingegneristiche_tecnologiche_economiche**
 - **design: prodotto_interior_comunicazione**
 - **studio individuale e in piccoli gruppi di progetto**

-
- 20 esami (min. 6 cfu)
 - 3 warm up (metodologie e tecniche di base con short design_1° anno)
 - 3 progetti con workshop (2° anno)
 - 3 LSF_Laboratorio di sintesi finale a scelta (3° anno)
 - 3 corsi di disegno digitale: di base_evolutivo_avanzato (1°, 2° e 3° anno)
 - 9 corsi monodisciplinari (1°, 2° e 3° anno)
 - 1 corso di Speciality english (3° anno)
 - 2 esami a scelta
 - tirocinio
 - prova di laurea

2.4 Piano didattico

Insegnamenti distinti per area e anno di corso			
area	1° anno	2° anno	3° anno
scientifica e tecnologica	Geometria per il design	Morfologia strutturale nel design	Fisica tecnica per il design
		Materiali per il design	
disegno	Disegno per il design	Advanced drawing	Motion design
economica ed estimativa	Economia e gestione delle aziende design oriented	Design management	Valore economico del prodotto
umanistica	Storia del design	Storia dell'arte contemporanea	
product design	Product design 1	Product design 2	Lab. di sintesi finale A Product design (Design del sistema-prodotto, Materiali e tecnologie di produzione, Semiotica per il design)
Interior design	Interior design 1	Interior design 2	Lab. di sintesi finale B Interior design (Contemporary interiors, Materiali e tecnologie di produzione, Semiotica per il design)
design della comunicazione	Design della comunicazione 1	Design della comunicazione 2	Lab. di sintesi finale C Design della Comunicazione (Media e experience design, Informatica e comunicazione, Semiotica per il design)
			Esami a scelta
			Speciality english
			Tirocinio
			Prova finale
n° esami/CFU crediti formativi	7/56	8/62	5/62
n° esami/CFU totali	20/180		