

AGG.26/09/2019

# DESIGN

**Corso di Laurea in Design**  
"Corradino d'Ascanio"

[www.dda.unich.it](http://www.dda.unich.it)

Dipartimento di Architettura  
Università G. d'Annunzio di Chieti - Pescara



## Guida agli Studi a.a. 2019-2020

### **Presidente del Corso di Laurea in Design**

Prof. Andrea Vallicelli

### **Tutor**

Prof. Giuseppe Di Bucchianico

### **Uffici di segreteria**

Dr.ssa Daniela D'Elia (Segreteria didattica)

mail: [d.delia@unich.it](mailto:d.delia@unich.it) Tel. 085 - 453.73.81

Sig.ra Wilma Cilli (Segreteria Corso di Laurea)

mail: [w.cilli@unich.it](mailto:w.cilli@unich.it) Tel. 085 - 453.72.62

Dr.ssa Liliana Prosperi (Tutor studenti)

mail: [tutorato.arch@unich.it](mailto:tutorato.arch@unich.it) Tel. 085 - 453.78.20

### **Manager della didattica**

Arch . Michele de Lisi

mail: [m.delisi@unich.it](mailto:m.delisi@unich.it)

### **Segreteria Studenti**

Dr.ssa Francesca Cherubini (Responsabile)

Tel. 085 - 453.76.77

mail: [segreteria\\_architettura@unich.it](mailto:segreteria_architettura@unich.it)

### **Ufficio Modulistica (Polo Viale Pindaro)**

Tel. 085-453.73.99

**info: [cdldesign@unich.it](mailto:cdldesign@unich.it) Tel. 085 - 453.73.39 / 453.73.59**

*Corso di Laurea in Design L-4*

Sito web: <http://www.dda.unich.it/didattica/laurea-design-l-4>

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA PESCARA - 65127 - Viale Pindaro 42 - Direttore Prof. Paolo Fusero

## Corso di laurea in Design - Classe L-4

### Il corso in breve

Il corso di Laurea in Design ha l'obiettivo di formare un profilo professionale di designer con competenze tecniche nei campi del:

- **product design:** progettazione di un bene di consumo, dall'illuminazione al mobile d'arredo, dai sistemi per ufficio alle cucine, dall'arredo urbano alla nautica.
- **interior design:** progettazione degli allestimenti degli spazi interni di qualsiasi natura, privata o pubblica, permanente o temporanea, come residenze, uffici, negozi, ristoranti, luoghi dell'intrattenimento, degli eventi espositivi e culturali.
- **design della comunicazione:** progettazione degli artefatti comunicativi analogici e digitali, negli ambiti dell'editoria elettronica, della grafica pubblicitaria, delle interfacce digitali, del web design, della multimedialità interattiva.

### Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Il percorso formativo del corso di laurea in Design definisce le competenze associate a diversi profili professionali negli ambiti del product design, dell'interior design e del design della comunicazione. I laureati in Design hanno un ampio ventaglio di possibilità professionali per entrare nel mondo del lavoro all'interno di aziende, studi e società di progettazione, istituzioni culturali ed enti pubblici, redazioni e agenzie di servizio.

Il corso forma le seguenti figure professionali:

- designer di prodotto
- designer di interni
- designer della comunicazione
- designer grafico
- web designer
- eco-designer
- ergonomo di prodotto

### Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'iscrizione al corso di Laurea in Design è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore conseguito in Italia o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

È richiesto, inoltre, il possesso di una buona conoscenza della lingua italiana parlata e scritta, di una buona capacità di ragionamento logico, di una adeguata conoscenza di base su matematica, storia dell'arte, dell'architettura e del design, disegno e rappresentazione, lingua inglese.

Le modalità di verifica di tali conoscenze e capacità saranno determinate nel regolamento didattico del corso di studio.

## **Modalità di ammissione**

Il Corso di laurea in Design è a numero programmato e prevede un test d'ammissione obbligatorio. Per l'anno accademico 2019/2020 i posti disponibili sono pari a 80 di cui:

n. 80 posti riservati agli studenti comunitari, nonché agli studenti non comunitari residenti in Italia.

La selezione dei candidati e la graduatoria di merito si basa sui seguenti elementi di valutazione:

- esito del test
- curriculum scolastico (voto esame di maturità)

Il test è composto da una serie di domande a risposta multipla con quattro possibili risposte, di cui una sola corretta. La prova è costituita da 40 domande suddivise in 5 sezioni per verificare la conoscenza dei candidati nelle seguenti aree tematiche:

- Analisi matematica e Geometria (5 quesiti)
- Disegno e Rappresentazione (5 quesiti)
- Storia dell'arte e del design (10 quesiti)
- Logica (5 quesiti)
- Cultura generale e comprensione verbale (15 quesiti) I punti assegnati a ciascuna risposta sono:
  - risposta esatta: 1 (uno)
  - risposta non data o multipla: 0 (zero)
  - risposta errata: - 0,25 (meno zero virgola venticinque)

La valutazione del curriculum scolastico, che si aggiunge al punteggio ottenuto con la prova del test, considera il voto conseguito nell'esame di maturità. La conversione del voto di maturità valido per l'immatricolazione a un corso di laurea di primo livello, si ottiene secondo la seguente tabella:

- per voti da 70 a 74: punti 1
- per voti da 75 a 79: punti 2
- per voti da 80 a 84: punti 4
- per voti da 85 a 89: punti 6
- per voti da 90 a 94: punti 8
- per voti da 95 a 100: punti 10
- per il voto di 100 e lode: punti 12

Il test ha anche il valore di prova di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso.

Agli studenti ammessi al Corso di laurea secondo la graduatoria di merito e che nel test d'ammissione abbiano conseguito una valutazione inferiore a 10, verranno attribuiti gli obblighi formativi aggiuntivi (OFA). Nel caso, però, che essi siano in possesso di un voto di maturità non inferiore a 70/100, la verifica delle conoscenze previste per l'accesso s'intende comunque superata.

Gli obblighi formativi aggiuntivi consistono nell'assegnazione di attività formative individuali definite dal Consiglio di Corso di Studio da assolversi entro il 31/10/2020.

Gli OFA s'intendono comunque superati con il conseguimento di almeno 18 CFU negli insegnamenti di base e caratterizzanti del primo anno di corso.

L'iscrizione al secondo anno è consentita, ma sussiste l'impossibilità di sostenere esami del secondo anno prima dell'assolvimento degli eventuali OFA attribuiti.

Maggiori informazioni inerenti le modalità d'ammissione e la data del test, sono consultabili alla pagina web:

**<https://www.dda.unich.it/l-design-prova-ammissione-2019>**

## **Obiettivi formativi specifici del Corso**

L'obiettivo specifico è l'acquisizione di conoscenze, capacità, metodi e strumenti per operare in tutte le fasi del progetto di artefatti industriali materiali e digitali, dall'analisi precompetitiva al brief di progetto, dalla generazione e valutazione delle idee allo sviluppo del concept design, dallo sviluppo prodotto alle fasi di pre-ingegnerizzazione, produzione e lancio del prodotto.

Il percorso formativo si propone di preparare un designer che possieda, sia conoscenze di metodi e strumenti per orientare e gestire i processi d'innovazione di prodotto a livello incrementale e radicale, sia le sensibilità culturali e le capacità critiche per agire consapevolmente nel contesto socio-culturale, tecnologico, produttivo ed economico in cui operano le aziende dei settori della comunicazione visiva, multimediale e interattiva, e in quelli dei prodotti industriali e dei servizi.

## **Obbligo di frequenza**

La frequenza alle attività didattiche del Corso di laurea in Design (lezioni, laboratori, workshop, ecc.) risulta necessaria, vista la natura prevalente delle attività di progetto.

## **Descrizione del percorso di formazione**

Il percorso formativo degli studenti si sviluppa in tre annualità, ognuna articolata in due cicli didattici, per un numero complessivo di 20 esami e 180 crediti formativi universitari (CFU). Ogni CFU corrisponde a 10 ore di attività didattica frontale in aula o laboratorio e a 15 ore di studio individuale. Per i soli insegnamenti di Geometria per il design, Economia e gestione delle imprese design oriented, Design management, Storia dell'arte contemporanea, Materiali e tecnologie di produzione, Semiotica per il design, Informatica e comunicazione, Inglese, per i quali l'attività didattica viene svolta prevalentemente attraverso lezioni ex cathedra, a ogni CFU corrispondono 8 ore di didattica frontale.

Al terzo anno gli studenti possono scegliere uno dei tre Laboratori in Product design, Interior design e Design della comunicazione, organizzati in moduli integrati e caratterizzati da esperienze di tipo progettuale. Il percorso di formazione prevede, inoltre, gli esami a scelta dello studente, il tirocinio e la prova finale di laurea. Non vengono riconosciuti CFU per attività extrauniversitarie, per carriere, onorificenze, lavori o attività professionali, al di fuori dei CFU per il tirocinio.

## **Attività a scelta dello studente**

Nel piano di studio, i 12 CFU a libera scelta dello studente possono essere acquisiti mediante insegnamenti o moduli attivi presso tutti i corsi di laurea e laurea magistrale dell'Ateneo d'Annunzio, purché ritenuti coerenti con gli obiettivi formativi specifici del corso di laurea in Design, sulla base di una valutazione della Commissione didattica del CdL.

In particolare, si suggeriscono gli insegnamenti riferiti ai seguenti Settori scientifico-disciplinari: Icar/12 (Tecnologia dell'Architettura); M-Fil/04 (Estetica); M-Psi/01 (Psicologia cognitiva); Sps/07 (Sociologia). Lo studente dovrà compilare un apposito modulo per la scelta degli esami da consegnare in segreteria studenti.

## **Descrizione dei metodi di accertamento**

L'accertamento del raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi avverrà attraverso prove di verifica e di valutazione individuale, anche in itinere, della preparazione teorica e delle capacità di elaborazione progettuale. Le prove di verifica possono consistere in esami scritti, orali e progettuali, e possono dare luogo a votazione (esami di profitto) o ad un giudizio di idoneità. Le verifiche di accertamento e valutazione delle conoscenze, dell'autonomia di giudizio, delle abilità comunicative e delle capacità di apprendimento acquisite, saranno effettuate progressivamente negli esami dei corsi monodisciplinari, nei laboratori e nella discussione della prova finale.

Negli esami di profitto, la valutazione finale può tener conto di prove intermedie, esercitazioni e altre attività svolte dallo studente, mirate ad accertare la preparazione e il possesso delle conoscenze e abilità che caratterizzano l'insegnamento, ma il cui eventuale esito negativo non influisce sull'ammissione all'esame. I laboratori a scelta di terzo anno, organizzati in moduli integrati, prevedono un'unica prova di esame. I docenti titolari dei singoli moduli partecipano collegialmente alla valutazione complessiva del profitto dello studente.

L'accertamento della conoscenza della lingua inglese avviene attraverso una prova obbligatoria di idoneità volta a verificare il possesso di capacità di comprensione ed espressive. Lo studente che supera la prova acquisisce i 4 CFU previsti dall'ordinamento didattico.

Gli esami sostenuti attraverso la partecipazione al programma Erasmus+ saranno riconosciuti previa verifica della coerenza del piano di studio all'estero con gli obiettivi formativi del Corso di studio in design. I voti riportati negli esami sostenuti all'estero, opportunamente convertiti in trentesimi, concorreranno alla determinazione del voto finale di Laurea.

## **Propedeuticità**

La frequenza non è obbligatoria ma è consigliata ai fini del conseguimento degli obiettivi formativi specifici.

Per gli insegnamenti su più annualità, non si può sostenere l'esame relativo alla disciplina successiva se non si è superato l'esame relativo alla precedente:

*non si può sostenere l'esame di:*

Product Design 2

Interior Design 2

Design della comunicazione 2

*se non si è sostenuto l'esame di:*

Product Design 1

Interior Design 1

Design della comunicazione 1

Inoltre:

*non si può sostenere l'esame di:*

Morfologia strutturale nel design

Advanced design

Motion design

Design management

Valore economico del prodotto

Laboratorio A - Product design

Laboratorio B - Interior design

Laboratorio C - Design della Comunicazione

*se non si è sostenuto l'esame di:*

Geometria per il design

Disegno per il design

Advanced design

Economia e gestione delle aziende design oriented

Design management

Product design 2

Interior design 2

Design della comunicazione 2

## **Altre attività formative extra curricolari**

### **Erasmus**

Il Dipartimento di Architettura ha accordi Erasmus con numerose Università della Comunità Europea. Ogni anno viene bandita una selezione per concorrere alla assegnazione delle borse di studio per la mobilità internazionale degli studenti.

Gli studenti che intendano svolgere esami all'estero che gli verranno riconosciuti in Italia o che intendano lavorare all'estero alla preparazione della tesi di laurea o espletare all'estero il tirocinio formativo dovranno sottoporre il relativo programma di studio al responsabile per la mobilità internazionale degli studenti presso il Dipartimento di Architettura, per un visto di conformità rispetto agli obiettivi formativi del Corso di Laurea.

Le attività formative svolte all'estero all'interno di un accordo Erasmus sono riconosciute dal Consiglio di corso di laurea e sono spendibili anche nel pacchetto di CFU a scelta previste nel terzo anno.

### **Convenzioni internazionali**

Il Dipartimento di Architettura di Pescara favorisce la mobilità internazionale attraverso la stipula di convenzioni con numerose sedi universitarie extra europee. Gli studenti sono selezionati attraverso specifici avvisi riferiti alle diverse sedi internazionali e programmi di ricerca. Gli avvisi sono pubblicati sul sito istituzionale del Dipartimento.

Gli studenti beneficiari del contributo finanziario per la mobilità internazionale, dovranno acquisire almeno 12 CFU e sono spendibili anche nel pacchetto di CFU a scelta previste nel terzo anno.

### **Tirocini**

L'attività di stage e tirocini, pari ad un totale di 5 CFU, rientra fra le quelle formative obbligatorie del Corso di Laurea in Design. Essa è finalizzata a far acquisire allo studente esperienze di pratica professionale e di orientamento a fini occupazionali.

Possono svolgere l'attività di tirocinio solo gli iscritti a partire dal 3° anno della laurea triennale, in regola con il versamento delle tasse universitarie.

Il corso di Laurea in Design provvederà, inoltre, ad organizzare attività per tirocini formativi e di orientamento (1 CFU) durante l'ultimo anno di corso.

Il monte ore da effettuare è data dal numero dei crediti formativi previsto dal piano di studi moltiplicato per 25 (1 CFU = 25 ore)

Maggiori informazioni sono consultabili alla pagina web: <https://www.dda.unich.it/didattica/laurea-design-l-4>

### **Caratteristiche della Prova Finale**

La prova finale, alla quale sono assegnati 4 CFU, consiste in una riflessione critica e un approfondimento del progetto sviluppato in uno dei laboratori del terzo anno (Product design, Interior design, Design della comunicazione).

La tesi si svolge sotto la guida di un relatore ed è valutata da una Commissione di laurea.

| Università degli Studi G. D'Annunzio Chieti e Pescara    |   |            |                         |     |                    |
|--|---|------------|-------------------------|-----|--------------------|
| DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA                             |   |            |                         |     |                    |
| <b><u>DIDATTICA PROGRAMMATA A.A. 2019-20</u></b>         |   |            |                         |     |                    |
| <b>Corso di Studio - DESIGN L-4</b>                      |   |            |                         |     |                    |
| Denominazione insegnamento                               | Ambito disciplinare                       | SSD        | TAF                     | CFU | Anno di erogazione |
| <b>Geometria per il design</b>                           | Formazione scientifica                    | Mat/03     | A - di base             | 6   | 1°                 |
| <b>Disegno per il design</b>                             | Formazione di base nella rappresentazione | Icar/17    | A - di base             | 8   | 1°                 |
| <b>Economia e gestione delle imprese design oriented</b> | Scienze economiche e sociali              | Secs-P/08  | B - caratterizzante     | 6   | 1°                 |
| <b>Storia del design</b>                                 | Formazione umanistica                     | Icar/18    | A - di base             | 6   | 1°                 |
| <b>Product design 1</b>                                  | Formazione di base nel progetto           | Icar/13    | A - di base             | 12  | 1°                 |
| <b>Interior design 1</b>                                 | Formazione di base nel progetto           | Icar/13    | A - di base             | 12  | 1°                 |
| <b>Design della comunicazione 1</b>                      | Formazione di base nel progetto           | Icar/13    | A - di base             | 12  | 1°                 |
| <b>Morfologia strutturale nel design</b>                 | Discipline tecnologiche e ingegneristiche | Icar/12    | B - caratterizzante     | 8   | 2°                 |
| <b>Materiali per il design</b>                           | Design e comunicazioni multimediali       | Icar/13    | B - caratterizzante     | 6   | 2°                 |
| <b>Advanced design</b>                                   | Discipline tecnologiche e ingegneristiche | Icar/13    | B - caratterizzante     | 6   | 2°                 |
| <b>Design management</b>                                 | Scienze economiche e sociali              | Ing-Ind/35 | B - caratterizzante     | 6   | 2°                 |
| <b>Storia dell'arte contemporanea</b>                    |   | L-Art/03   | C - Affine              | 6   | 2°                 |
| <b>Product design 2</b>                                  | Design e comunicazioni multimediali       | Icar/13    | B - caratterizzante     | 8   | 2°                 |
| <b>Interior design 2</b>                                 |   | Icar/14    | C - Affine              | 8   | 2°                 |
| <b>Design della comunicazione 2</b>                      | Design e comunicazioni multimediali       | Icar/13    | B - caratterizzante     | 6   | 2°                 |
| <b>Fisica tecnica per il design</b>                      |   | Ing-Ind/11 | C - Affine              | 6   | 3°                 |
| <b>Motion design</b>                                     | Design e comunicazioni multimediali       | Icar/13    | B - caratterizzante     | 6   | 3°                 |
| <b>Valore economico del prodotto</b>                     |   | Icar/22    | C - Affine              | 6   | 3°                 |
| Laboratorio di Product design                            |   |            |                         |     |                    |
| <b>Eco design</b>  | Design e comunicazioni multimediali       | Icar/13    | B - caratterizzante     | 8   | 3°                 |
| <b>Materiali e tecnologie di produzione</b>              | Scienza e tecnologia dei materiali        | Ing-Ind/22 | A - di base             | 6   | 3°                 |
| <b>Semiotica per il design</b>                           | Formazione umanistica                     | M-Fil/05   | A - di base             | 6   | 3°                 |
| Laboratorio di Interior design                           |   |            |                         |     |                    |
| <b>Contemporary interiors</b>                            | Design e comunicazioni multimediali       | Icar/13    | B - caratterizzante     | 8   | 3°                 |
| <b>Materiali e tecnologie di produzione</b>              | Scienza e tecnologia dei materiali        | Ing-Ind/22 | A - di base             | 6   | 3°                 |
| <b>Semiotica per il design</b>                           | Formazione umanistica                     | M-Fil/05   | A - di base             | 6   | 3°                 |
| Laboratorio di Design della Comunicazione                |   |            |                         |     |                    |
| <b>Media e experience design</b>                         | Design e comunicazioni multimediali       | Icar/13    | B - caratterizzante     | 8   | 3°                 |
| <b>Informatica e comunicazione</b>                       |   | Inf/01     | A - di base             | 6   | 3°                 |
| <b>Semiotica per il design</b>                           | Formazione umanistica                     | M-Fil/05   | A - di base             | 6   | 3°                 |
| <b>Esame a scelta</b>                                    | Altre attività                            |            | D - a scelta            | 12  | 3°                 |
| <b>Speciality english</b>                                | Altre attività                            |            | E - lingua/prova finale | 4   | 3°                 |
| <b>Tirocinio</b>   | Altre attività                            |            | F - altra tipologia     | 5   | 3°                 |
| <b>Tirocinio formativo</b>                               | Altre attività                            |            | F - altra tipologia     | 1   | 3°                 |
| <b>Prova finale</b>                                      | Altre attività                            |            | E - lingua/prova finale | 4   | 3°                 |

**CALENDARIO A.A.2019/2020**

|                |                                    |  |
|----------------|------------------------------------|--|
| <b>LEZIONI</b> | <b>1° CICLO</b> <sup>(1)</sup>     | Da lunedì 07 ottobre a venerdì 20 dicembre <b>2019</b> |
|                | <b>2° CICLO</b> <sup>(1) (2)</sup> | Da lunedì 24 febbraio a venerdì 22 maggio <b>2020</b>  |

- (1) La presentazione del semestre avverrà in forma congiunta durante la settimana che precede l'inizio delle lezioni  
 (2) Nella settimana dal 20 al 25 aprile le lezioni saranno sospese in occasione della "MILANO DESIGN WEEK 2020"

|   | SESSIONI     | APPELLI   |
|---|--------------|---|
|   | <b>ESAMI</b> | <b>ANTICIPATA</b>   |
| <b>II APPELLO</b><br>Da lunedì 10 febbraio a venerdì 21 febbraio <b>2020</b>                              |              |   |
| <b>APPELLO (RISERVATO AGLI STUDENTI FUORI CORSO)</b><br>Da lunedì 23 marzo a venerdì 3 aprile <b>2020</b> |              |   |
| <b>ESTIVA</b>   |              | <b>I APPELLO</b><br>Da mercoledì 03 giugno a venerdì 12 giugno <b>2020</b>                                      |
|   |              | <b>II APPELLO</b><br>Da lunedì 15 giugno a venerdì 26 giugno <b>2020</b>  |
|   |              | <b>III APPELLO</b><br>Da lunedì 29 giugno a venerdì 10 luglio <b>2020</b>                                       |
| <b>AUTUNNALE</b>  |              | <b>I APPELLO</b><br>Da lunedì 14 settembre a venerdì 25 settembre <b>2020</b>                                   |
|   |              | <b>APPELLO (RISERVATO AGLI STUDENTI FUORI CORSO)</b><br>Da lunedì 16 novembre a venerdì 27 novembre <b>2020</b> |
| <b>STRAORDINARIA</b>  |              | <b>I APPELLO</b><br>Da lunedì 11 gennaio a venerdì 22 gennaio <b>2021</b>                                       |

**SCADENZE PER I LAUREANDI A.A. 2019/2020**

| SESSIONI DI LAUREA   | SEDUTA DI LAUREA         | TITOLO TESI RICEVUTA<br>ALMA LAUREA<br>CONSULTAZIONE TESI | CONSEGNA<br>ATTESTATAZIONE<br>DOCENTE |
|----------------------|--------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>ESTIVA</b>        | GIOVEDÌ 16 LUGLIO 2020   | VENERDÌ 12 GIUGNO 2020                                    | VENERDÌ 12 GIUGNO 2020                |
| <b>AUTUNNALE</b>     | GIOVEDÌ 12 NOVEMBRE 2020 | LUNEDÌ 28 SETTEMBRE 2020                                  | LUNEDÌ 12 OTTOBRE 2020                |
| <b>STRAORDINARIA</b> | GIOVEDÌ 25 FEBBRAIO 2021 | VENERDÌ 22 GENNAIO 2021                                   | VENERDÌ 22 GENNAIO 2021               |
|                      | GIOVEDÌ 15 APRILE 2021   | VENERDÌ 22 GENNAIO 2021                                   | LUNEDÌ 15 MARZO 2021                  |



**DISPOSIZIONI AMMINISTRATIVE****ESAME DI LAUREA**

Per sostenere l'esame di laurea, lo studente deve essere in regola con le tasse e aver superato tutti gli esami previsti nel proprio piano di studio alla data fissata per la consegna del libretto.

La domanda di ammissione all'esame di laurea dovrà essere compilata dallo studente con modalità on-line mediante l'accesso all'Area riservata Studenti utilizzando le proprie credenziali di accesso come stabilito nel Manifesto degli Studi a.a. 2019/2020.

**SCADENZE PRESENTAZIONE DOMANDE**

|                                     |                         |
|-------------------------------------|-------------------------|
| <b>I SESSIONE - ESTIVA</b>          | <b>30 APRILE 2020</b>   |
| <b>II SESSIONE - AUTUNNALE</b>      | <b>31 LUGLIO 2020</b>   |
| <b>III SESSIONE - STRAORDINARIA</b> | <b>18 DICEMBRE 2020</b> |

Il laureando deve consegnare, presso gli sportelli della Segreteria Studenti, entro i termini previsti nel calendario A.A. 2019/20, la seguente documentazione:

- Modulo titolo della tesi firmata dal Relatore ed insegnamento afferente (da scaricare dalla sezione modulistica del sito di Ateneo);
- Ricevuta di avvenuta compilazione del questionario ALMALAUREA (da effettuarsi dalla pagina web personale) o dichiarazione di esclusione;
- Fotocopia di un documento di riconoscimento per coloro che hanno più nomi;
- Attestato tesi di Laurea (stato di avanzamento).

L'elaborato tesi munito di custodia rigida con l'indicazione sulla copertina e sul CD, di Ateneo, Dipartimento, Corso di Laurea, Anno Accademico, sessione di laurea, matricola, nome, cognome, titolo tesi, verrà consegnato in seduta di laurea.

N.B. Il titolo della tesi deve essere il medesimo indicato sul "modulo titolo tesi" e UNICO per ogni studente; nel caso di lavori di gruppo i titoli dovranno essere differenziati e ogni laureando dovrà consegnare il proprio elaborato (CD)

Le date per la consegna della documentazione sono da considerarsi tassative; pertanto, tutti coloro che non rispetteranno le scadenze, verranno esclusi dalla seduta di laurea.

Il laureando che, per qualsiasi motivo, non riesca a laurearsi nell'appello richiesto, è tenuto a darne tempestiva comunicazione scritta alla Segreteria Studenti.

**I CANDIDATI CHE NON SI LAUREANO NELLA SESSIONE PRESCELTA DOVRANNO PROCEDERE A NUOVO ACCESSO PRESSO L'AREA RISERVATA STUDENTI PER RINNOVARE LA COMPILAZIONE ON LINE DELLA DOMANDA DI LAUREA.**

**ALTRE DISPOSIZIONI AMMINISTRATIVE**

Per altre disposizioni amministrative (es. Trasferimenti, Rinuncia agli studi, Tasse e contributi, ecc.) si rimanda alle disposizioni del Manifesto degli Studi a.a. 2019/2020 dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio".

Università degli Studi G. D'Annunzio Chieti e Pescara

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA

**DIDATTICA EROGATA A.A. 2019-20****Corso di Studio - DESIGN L-4****1° Anno - coorte 2019-20**

| Attività Formativa                                | CFU | Settore   | Docenti                      | Ore Att. Front. | Periodo          |
|---|-----|-----------|------------------------------|-----------------|------------------|
| INTERIOR DESIGN 1                                 | 12  | ICAR/13   | M. Di Nicolantonio           | LEZ:120         | Primo Semestre   |
| DISEGNO PER IL DESIGN                             | 8   | ICAR/17   | A) A. Salucci<br>B) M. Unali | LEZ:80          | Primo Semestre   |
| PRODUCT DESIGN 1                                  | 12  | ICAR/13   | A. Marano                    | LEZ:120         | Primo Semestre   |
| GEOMETRIA PER IL DESIGN                           | 6   | MAT/03    | S. Carpi                     | LEZ:48          | Secondo Semestre |
| STORIA DEL DESIGN                                 | 6   | ICAR/18   | R. Giannantonio              | LEZ:60          | Secondo Semestre |
| ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DESIGN ORIENTED | 6   | SECS-P/08 | F.Ceci                       | LEZ:48          | Secondo Semestre |
| DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1                      | 12  | ICAR/13   | G. Di Bucchianico            | LEZ:120         | Secondo Semestre |

**2° Anno - coorte 2018-19**

| Attività Formativa                | CFU | Settore    | Docenti            | Ore Att. Front. | Periodo          |
|-----------------------------------|-----|------------|--------------------|-----------------|------------------|
| DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2      | 6   | ICAR/13    | F.Benedetti        | LEZ:60          | Primo Semestre   |
| MATERIALI PER IL DESIGN           | 6   | ICAR/13    | S. Camplone        | LEZ:60          | Primo Semestre   |
| MORFOLOGIA STRUTTURALE NEL DESIGN | 8   | ICAR/12    | D. Radogna         | LEZ:80          | Primo Semestre   |
| INTERIOR DESIGN 2                 | 8   | ICAR/14    | V. Calabrese       | LEZ:80          | Primo Semestre   |
| ADVANCED DRAWING                  | 6   | ICAR/13    | M. Di Nicolantonio | LEZ:60          | Secondo Semestre |
| DESIGN MANAGEMENT                 | 6   | ING-IND/35 | L. Fratocchi       | LEZ:48          | Secondo Semestre |
| PRODUCT DESIGN 2                  | 8   | ICAR/13    | G. Di Bucchianico  | LEZ:80          | Secondo Semestre |
| STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA    | 6   | L-ART/03   | Contratto          | LEZ:48          | Secondo Semestre |

| <b>3° Anno - coorte 2017-18</b>      |            |                |                       |                        |                |
|--------------------------------------|------------|----------------|-----------------------|------------------------|----------------|
| <b>Attività Formativa</b>            | <b>CFU</b> | <b>Settore</b> | <b>Docenti</b>        | <b>Ore Att. Front.</b> | <b>Periodo</b> |
| <b>MOTION DESIGN</b>                 | 6          | ICAR/13        | <b>V. Maselli</b>     | LEZ:60                 | Primo Semestre |
| <b>FISICA TECNICA PER IL DESIGN</b>  | 6          | ING-IND/11     | <b>M. Pierantozzi</b> | LEZ:60                 | Primo Semestre |
| <b>SPECIALITY ENGLISH</b>            | 4          | NN             | <b>M. Russo</b>       | LEZ:32                 | Primo Semestre |
| <b>CORSO A SCELTA DELLO STUDENTE</b> | 12         | NN             |                       | LEZ:120                | Primo Semestre |

|                                      |   |         |                     |        |                  |
|--------------------------------------|---|---------|---------------------|--------|------------------|
| <b>VALORE ECONOMICO DEL PRODOTTO</b> | 6 | ICAR/22 | <b>S. Carbonara</b> | LEZ:60 | Secondo Semestre |
|--------------------------------------|---|---------|---------------------|--------|------------------|

**A SCELTA TRA 3 LABORATORI DI LAUREA (18 CFU)**

| <b>LABORATORIO A - PRODUCT DESIGN</b>             |   |   |            |                           |        |                  |
|---|---|---|------------|---------------------------|--------|------------------|
|   | DESIGN DEL SISTEMA-<br>PRODOTTO         | 6 | ICAR/13    | <b>A. Marano</b>          | LEZ:60 | Secondo Semestre |
|   | MATERIALI E TECNOLOGIE<br>DI PRODUZIONE | 6 | ING-IND/22 | <b>M. Pelino</b>          | LEZ:48 | Secondo Semestre |
|   | SEMIOTICA PER IL DESIGN                 | 6 | M-FIL/05   | <b>Contratto</b>          | LEZ:48 | Secondo Semestre |
| <b>LABORATORIO B - INTERIOR DESIGN</b>            |   |   |            |                           |        |                  |
|   | CONTEMPORARY<br>INTERIORS               | 6 | ICAR/13    | <b>M. Di Nicolantonio</b> | LEZ:60 | Secondo Semestre |
|   | MATERIALI E TECNOLOGIE<br>DI PRODUZIONE | 6 | ING-IND/22 | <b>M. Pelino</b>          | LEZ:48 | Secondo Semestre |
|   | SEMIOTICA PER IL DESIGN                 | 6 | M-FIL/05   | <b>Contratto</b>          | LEZ:48 | Secondo Semestre |
| <b>LABORATORIO C - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE</b> |   |   |            |                           |        |                  |
|   | MEDIA & EXPERIENCE<br>DESIGN            | 6 | ICAR/13    | <b>Contratto</b>          | LEZ:60 | Secondo Semestre |
|   | INFORMATICA E<br>COMUNICAZIONE          | 6 | INF/01     | <b>Contratto</b>          | LEZ:48 | Secondo Semestre |
|   | SEMIOTICA PER IL DESIGN                 | 6 | M-FIL/05   | <b>Contratto</b>          | LEZ:48 | Secondo Semestre |

|                            |   |          |   |  |                  |
|----------------------------|---|----------|---|--|------------------|
| <b>TIROCINIO FORMATIVO</b> | 1 | NN       | Tirocini formativi e di orientamento  |  |                  |
| <b>TIROCINIO</b>           | 5 | NN       | Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali |  | Secondo Semestre |
| <b>PROVA FINALE</b>        | 4 | PROFIN_S | Lingua/Prova Finale / Per la prova finale   |  | Secondo Semestre |