



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
<b>Nome del corso in italiano</b> RED	Design( <i>IdSua:1551010</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b> RED	Design
<b>Classe</b>	L-4 - Disegno industriale RED
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RED	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RED	<a href="https://www.dda.unich.it/didattica/laurea-design-l-4">https://www.dda.unich.it/didattica/laurea-design-l-4</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unich.it">http://www.unich.it</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	VALLICELLI Andrea
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Architettura

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CALABRESE	Vincenzo	ICAR/14	PA	1	Affine
2.	CAMPLONE	Stefania	ICAR/13	RU	1	Base/Caratterizzante
3.	CARBONARA	Sebastiano	ICAR/22	PO	1	Caratterizzante
4.	DI BUCCHIANICO	Giuseppe	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante
5.	DI NICOLANTONIO	Massimo	ICAR/13	RU	1	Base/Caratterizzante
6.	GIANNANTONIO	Raffaele	ICAR/18	PA	1	Base

7.	MARANO	Antonio	ICAR/13	PO	1	Base/Caratterizzante
8.	RADOGNA	Donatella	ICAR/12	PA	1	Base/Caratterizzante
9.	SALUCCI	Antonella	ICAR/17	PA	1	Base/Caratterizzante
10.	UNALI	Maurizio	ICAR/17	PO	1	Base/Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Romita Andrea Barbara D'Agostino Giulia Ierbs Antonio
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	STEFANIA CAMPLONE GIUSEPPE DI BUCCHIANICO
<b>Tutor</b>	Stefania CAMPLONE

## Il Corso di Studio in breve

25/03/2019

denominazione: DESIGN  
 classe di laurea: L-4 - Disegno industriale  
 tipo di corso: corso di laurea  
 crediti: 180  
 durata del corso: 3 anni  
 anno di attivazione: 2016  
 modalità di accesso: programmazione locale  
 frequenza: consigliata

Il corso di laurea in Design ha l'obiettivo di formare un profilo professionale di designer con competenze tecniche nei campi del:

Product design  
 Interior design  
 Design della comunicazione

Le attività previste dal corso di laurea sono rivolte all'acquisizione di conoscenze, capacità, metodi e strumenti per operare in tutte le fasi del progetto di artefatti industriali materiali e digitali, dall'analisi precompetitiva al brief di progetto, dalle generazione e valutazione delle idee allo sviluppo del concept design, dallo sviluppo prodotto alle fasi di pre-ingegnerizzazione, produzione e lancio del prodotto.

Il modello di formazione è di tipo interdisciplinare. Il filo conduttore del corso di laurea è il concetto d'innovazione riferito ai processi di creazione del valore nei diversi ambiti d'applicazione progettuale, come risultato tra il campo delle potenzialità tecniche e il campo delle potenzialità sociali. L'incontro tra le sfere del possibile e del desiderabile richiede, infatti, una particolare capacità di muoversi tra universi disciplinari diversi, dal sapere tecnico ed economico alle sensibilità artistiche e socio-culturali, dalla consapevolezza ambientale all'analisi semiotica e comunicativa, dalle competenze ergonomiche alle metodologie di progetto.

La formazione si esprime mediante lezioni teorico-critiche, laboratori pluridisciplinari, workshop, uno stage obbligatorio al terzo anno in aziende e studi professionali, la tesi di laurea. Nello specifico, agli studenti, dopo un biennio comune di formazione

teorico-metodologica e strumentale (aree umanistica, economica, scientifico-tecnologica, disegno), e progettuale (ambiti product design, interior design e design della comunicazione), al terzo anno è offerta la possibilità di caratterizzare il proprio percorso accentuando la preparazione su uno dei tre ambiti progettuali, attraverso la scelta del Laboratorio di sintesi finale in Product design, in Interior design o in Design della comunicazione.

Ne scaturisce una modalità di apprendimento capace di favorire i processi creativi di reciproco arricchimento tra ambiti progettuali, culturali, produttivi, economici, attraverso interazioni dirette con i docenti e con designer di fama nazionale e internazionale, relazioni con importanti aziende manifatturiere a livello di stage e con le reti di ricerca che operano anche a livello internazionale sui temi del Design.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali

Il percorso formativo del corso di laurea in Design definisce le competenze associate a diversi profili professionali negli ambiti del product design, dell'interior design e del design della comunicazione.

I laureati in Design hanno un ampio ventaglio di possibilità professionali per entrare nel mondo del lavoro all'interno di aziende, studi e società di progettazione, istituzioni culturali ed enti pubblici, redazioni e agenzie di servizio.

Il corso forma le seguenti figure professionali:

designer di prodotto

designer di interni

designer della comunicazione

designer grafico

web designer

eco-designer

ergonomo di prodotto

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'iscrizione al Corso di Laurea in Design è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore conseguito in Italia o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Caratteristiche prova finale

La prova finale consiste in una riflessione critica e un approfondimento del progetto sviluppato in uno dei laboratori di sintesi finale (LSF di Product design, LSF di Interior design, LSF di Design della comunicazione). La tesi si svolge sotto la guida di un relatore ed è valutata da una commissione di laurea.

Accesso a ulteriori studi

Il titolo conseguito consente l'accesso a corsi di laurea magistrale e master di I livello secondo i requisiti curriculari stabiliti da ciascun ateneo.



QUADRO A1.a  
RAD

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

21/12/2015

VERBALE INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON LE PARTI SOCIALI  
(ai sensi dell art.11, c. 4, DM270/2004)

Corso di Laurea in Design per l'innovazione  
(L-4)

SEDUTA DEL 28 ottobre 2015

Il giorno 28 ottobre 2015 alle ore 15:00, presso la Sala Multimediale del Rettorato dell'Università degli Studi G. D'Annunzio di Chieti Pescara si è tenuto l'incontro con le organizzazioni rappresentative della produzione dei beni e servizi, delle professioni e finalizzato alla discussione della proposta di istituzione/attivazione del Corso di Laurea in Design per l'Innovazione (L-4).

Sono stati individuati dal corso di studio i seguenti stakeholders: Ordine Architetti Pescara, Ordine Architetti Teramo, Ordine Architetti Chieti, Ordine Architetti L'Aquila, Ordine Ingegneri Pescara, Ordine Ingegneri Chieti, Ordine Ingegneri Teramo, Ordine Ingegneri L'Aquila, CONFINDUSTRIA ABRUZZO, CONFINDUSTRIA Chieti- Pescara, CONFINDUSTRIA Teramo, CONFINDUSTRIA L'Aquila, CONFARTIGIANATO ABRUZZO, CONFARTIGIANATO PESCARA, CONFARTIGIANATO CHIETI, CONFARTIGIANATO TERAMO, CONFARTIGIANATO AVEZZANO, CONFARTIGIANATO L'AQUILA, AGIRE \_ AGroIndustria Ricerca Ecosostenibilità ,PALM ,ART ITALIA, IAM\_Innovazione Automotive e Metalmeccanica, CAPITANK Chemical And Pharmaceutical Innovation TANK, IRENE - Polo dell' Economia Civile, POLO EDILIZIA, POLO ICT ABRUZZO, "Polo per l'internazionalizzazione delle imprese abruzzesi", SMART - Polo Innovazione Energia Abruzzo, INOLTRA, Polo d'innovazione SA, Moda Inn, Abruzzo InnovaTur, MIBE\_Istituto superiore Misticoni-Bellisario Pescara, Liceo artistico Guido Montauti Teramo, Istituto Statale di Istruzione Superiore Andrea Bafile L'Aquila, Liceo artistico N. da Guardiagrele Chieti, Liceo Artistico statale per il design F.A. Grue Castelli (TE), Liceo Artistico Mario Dei Fiori Penne (PE), Liceo Artistico Gentile Mazara Sulmona (AQ), Liceo Artistico Pantini - Pudente Vasto (CH), Liceo Artistico G. Palizzi Lanciano (CH), Liceo Artistico Vincenzo Bellisario Avezzano (AQ), Assessore alle Attività Produttive REGIONE ABRUZZO, Presidente REGIONE ABRUZZO, Assessore Lavoro e Formazione REGIONE ABRUZZO, Dipartimento Sviluppo Economico, Politiche del Lavoro, dell'Istruzione della Ricerca e Dell'università Regione Abruzzo, Presidente PROVINCIA DI PESCARA, Presidente PROVINCIA DI CHIETI, CAMERA DI COMMERCIO PESCARA, CAMERA DI COMMERCIO CHIETI.

Alla convocazione sono seguite risposte di impossibilità a prendere parte alla riunione, tuttavia in molti casi le comunicazioni riportavano un generale apprezzamento nei confronti della proposta.

All'incontro sono presenti:

- Arch. Mauro Latini, delegato Presidente Architetti Chieti;
- Ing. A. Colasante, consigliere Ordine Ingegneri Chieti;
- Ing. Sante Joseph Achille, consigliere Ordine Ingegneri L'Aquila;
- Dott. Mirko Maiorano, delegato Confartigianato Abruzzo;
- Dott.ssa Marcella Tunno, Responsabile Formazione Confartigianato Chieti;
- Arch. Alfredo D'Ercole, delegato PALM;
- Ing. Giammario Cauti, Delegato PALM;
- Dott.ssa Cecilia Greco, presidente Moda Inn
- Arch. Lorenzo di Flamminio, Consigliere Polo dell'economia civile- IRENE;
- Dott. Andrea Riga, Polo ICT Abruzzo
- Dott.ssa Rosano Rita , delegata SMART- Polo innovazione Energia Abruzzo ;

- Dott.ssa Federica Trovarelli, delegata SMART- Polo innovazione Energia Abruzzo ;
- Dott. Mauro D'Incecco, Presidente del Comitato Tecnico Scientifico presso Polo Inoltra ;
- Dott.ssa Patrizia Monacelli, direttore del Polo SA ;
- Prof. Giampiero Duronio, rappresentante Liceo Artistico 'Andrea Bafile" L'Aquila;
- Prof. Sergio Maritato, rappresentante Liceo Artistico 'Andrea Bafile" L'Aquila;
- Prof. Gabriele Troisi, rappresentante Liceo Artistico 'F.A. Grue '- Castelli (TE) ;
- Prof. Giuseppe Racaniello , rappresentante Liceo Artistico 'Mario Dei Fiori '- Penne;
- Prof. Di Ruscio Valerio, rappresentante Liceo Artistico 'G.Palizzi '- Lanciano;
- Dott.ssa Annalisa Palozzo, delegata provincia di Pescara ;

Sono, altresì, presenti alla riunione il Prof. Vallicelli (Responsabile del Corso di Laurea in Design per l'innovazione), il Prof. Marano (Coordinatore del CdS ) e il Dott. Marco Costantini Responsabile del Settore Controllo della Qualità della Didattica e della Ricerca dell'Università degli Studi G. D'Annunzio di Chieti Pescara.

La seduta è aperta dal Dott. Costantini, il quale illustra ai presenti le recenti novità in tema di accreditamento e valutazione dei cds introdotte dall'ANVUR con il sistema AVA. Successivamente, prende la parola il Prof. Vallicelli.

Il Prof. Vallicelli illustra ai presenti la storia recente delle attività di ricerca svolte da parte del Comitato Ordinatore, specificando che l'idea di proporre un CdS in design nasce dalle seguenti motivazioni:

- assenza di un CdS nella classe L-4 sul territorio regionale;
- richiesta da parte del contesto socioeconomico e imprenditoriale regionale di Tecnici del progetto capaci di operare nel campo del design;
- dai dati sul grado di industrializzazione, presentati in un recente incontro tenutosi presso la Regione Abruzzo, emerge la necessità di coniugare aspetti formativi strumentali a quelli riflessivi di ricerca.

Prende la parola il Prof. Marano (Componente del Comitato Ordinatore) il quale illustra la presentazione disponibile all'indirizzo: [http://www.dda.unich.it/ita/didattica/corso\\_di\\_laurea\\_triennale\\_disegno\\_industriale.html](http://www.dda.unich.it/ita/didattica/corso_di_laurea_triennale_disegno_industriale.html)

Prendendo spunto dalle motivazioni sopra riportate, il Prof. Marano rileva che in Abruzzo esista una domanda significativa per la formazione di figure professionali in grado di svolgere un ruolo tecnico-progettuale per l'innovazione nei campi del:

Product design: i Poli d'innovazione richiedono operatori del progetto in grado di favorire i processi di Design innovation dal punto di vista dell'innovazione tipologica, tecnologica, funzionale ed estetica, con particolare attenzione allo sviluppo dei nuovi materiali e alle caratteristiche ergonomiche e ambientali dei prodotti.

Interior design: il settore degli allestimenti temporanei in spazi culturali, museali e commerciali e dell'arredo degli spazi interni privati e pubblici come residenze, uffici, negozi, ristoranti e luoghi dell'intrattenimento in genere, è un campo di pratica professionale che richiede uno specifico profilo di tecnico d'Interior design.

Design della comunicazione: il design della comunicazione è un settore professionale in continua espansione. La sua presenza è trasversale ed è in azione nelle imprese per la comunicazione del brand, prodotti e servizi, così come nella grande distribuzione dove il consumatore incontra la merce. Nell'editoria, nella pubblicità, nel turismo, nel trasporto, negli eventi sportivi, nello spettacolo, e ovunque sia fondamentale il contenuto e la diffusione dell'informazione in forma analogica e/o digitale

Successivamente, sono analizzati i seguenti profili di competenza:

Tecnico del product design: capace di concepire e articolare tutte le caratteristiche che determinano gli aspetti qualitativi di un prodotto industriale in relazione all'uso e alle possibilità di realizzazione tecnologica e produttiva.

Tecnico di interior design: in grado di definire i sistemi di allestimento e di arredo, e la gamma di componenti che permettono agli spazi interni di essere abitati dal punto di vista culturale e funzionale.

Tecnico del design della comunicazione: esperto nella progettazione degli artefatti comunicativi analogici e digitali, negli ambiti dell'editoria elettronica, della grafica pubblicitaria, delle interfacce digitali, della multimedialità e del web design.

Vengono approfonditi aspetti legati a:

- obiettivi formativi;
- profili dei laureati;
- piano delle attività formative;
- modello di didattico interdisciplinare;

Al termine della presentazione, segue un approfondito dibattito del quale si segnalano i seguenti interventi.

Il Vicepresidente dell'ordine degli Architetti di Chieti Dott. Mauro Latini narra della sua esperienza negativa con gli architetti junior introdotti in prima battuta nella riforma del 3+2, criticando l'eventuale conflitto con professionalità regolamentate con precise norme e segnalando la necessità di esplicitare dettagliatamente il profilo professionale e gli sbocchi occupazionali e professionali

previsti per i laureati. A tal proposito, il Prof. Vallicelli rileva che la proposta non riguarda la classe LMCU 4 in Architettura ma L-4 in Disegno industriale e pertanto non devono essere confuse. Non esistono in ambito nazionale associazioni riconosciute a livello legale, al contrario esistono associazioni riconosciute a livello professionale (ADI).

Il Dott. Mirko Maiorano, Rappresentante di Confartigianato Abruzzo, segnala che tante idee progettuali, pur essendo innovative, riscontrano problemi legati alla fattibilità economica e, pertanto, chiede se siano previsti focus su tematiche quali, ad esempio, il marketing. Il Prof. Vallicelli osserva che il progetto considera una parte di attività formative legate ad aspetti economico-aziendali (SECS-P/07), nello specifico attraverso l'insegnamento in economia del design.

La Dott.ssa Cecilia Greco, Presidente del Polo Moda Inn, segnala che l'apertura alle imprese è un fattore strategico per il successo di un progetto formativo nel campo del design e che il corso non dovrebbe rivolgersi esclusivamente a studenti in uscita dalle scuole medie-superiori ma puntare agli imprenditori stessi, in modo da spingere il tessuto imprenditoriale al rinnovamento. Il Prof. Vallicelli, nel condividere quanto osservato, segnala l'utilità del Design Innovation Lab, centro di riferimento delle attività didattiche e scientifiche della proposta, come punto di incontro dei diversi attori coinvolti nel sistema.

L'Arch. Alfredo D'Ercole e l'Ing. Cauti, Delegati del Polo PALM, plaude all'iniziativa in quanto per il rilancio competitivo del Polo Arredo-Legno-Mobile sarà necessario il costante dialogo con tecnici specializzati. In aggiunta, il Polo PALM offre la propria disponibilità alla partecipazione al Design Innovation Lab.

L'Arch. Lorenzo di Flamminio, Consigliere Polo dell'Economia Civile IRENE, sottolinea l'impostazione realistica del progetto e rilevare come il Design Innovation Lab è di sicuro interesse ma ancora da costruire. La discussione sulle problematiche affrontate è stata avviata solo in tempi recenti attraverso la costituzione dei Poli. Pertanto non può che segnalare la propria disponibilità alla partecipazione all'iniziativa.

Il Dott. Andrea Risa, Polo ICT Abruzzo, definisce il progetto molto interessante e suggerisce l'introduzione nella denominazione del concetto digitale. Inoltre, ritiene fondamentale la competenza linguistica e pertanto segnala la necessità di promuovere scambi con l'estero. Il Prof. Vallicelli segnala l'intenzione di stipulare specifiche convenzioni con istituzioni di paesi esterni finalizzate allo scambio sia di studenti sia di staff.

L'Ing. Colasante, Consigliere Ordine Ingegneri di Chieti, chiede informazioni sul collegamento con la Scuola Superiore. A tal proposito, il Prof. Marano illustra alcune esperienze, alle quali ha direttamente partecipato, condotte in Licei Artistici in cui sono presenti indirizzi in design.

Successivamente, intervengono rappresentanti dei seguenti Licei Artistici: Andrea Bafile de l'Aquila, Misticoni di Pescara, N. da Guardiagrele di Chieti, Mario dei Fiori di Penne, G. Palizzi di Lanciano, Bellisario di Avezzano. Tutti gli interventi apprezzano l'iniziativa, sottolineando l'importanza dello sbocco post diploma al momento non presente nell'offerta formativa regionale.

La riunione termina alle ore 19:00 con il ringraziamento da parte dei Professori Vallicelli e Marano a tutti i partecipanti e con l'augurio di continuare il proficuo confronto nel corso dei prossimi mesi.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Incontro di Consultazione con le parti sociali

QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

27/03/2019

Consultazione del 10 novembre 2015

## Designer industriale

### funzione in un contesto di lavoro:

Il percorso formativo del corso di laurea in Design definisce le competenze associate a diversi profili professionali negli ambiti del:

#### - product design

fornisce una solida formazione di base nella progettazione di un bene di consumo, dall'illuminazione al mobile d'arredo, dai sistemi per ufficio alle cucine, dall'arredo urbano alla nautica e altri ancora. In questo ambito si definisce il profilo di un tecnico di product design capace di concepire e articolare tutte quelle caratteristiche funzionali, fisiche, tecniche, ergonomiche, ambientali ed estetico-formali che determinano gli aspetti qualitativi di un prodotto industriale, in relazione all'uso e alle possibilità di realizzazione tecnologica e produttiva.

#### - interior design

propone una formazione orientata alla progettazione degli allestimenti degli spazi interni di qualsiasi natura, privata o pubblica, permanente o temporanea, come residenze, uffici, negozi, ristoranti, luoghi dell'intrattenimento, degli eventi espositivi e culturali e altro ancora. In questo ambito dell'allestimento degli spazi dell'abitare, si delinea il profilo di un tecnico d'interior design che offre una competenza professionale per la definizione della qualità dello spazio, degli elementi e complementi d'arredo, del controllo tecnico ed espressivo dei materiali, della luce, dei colori, del suono e del microclima.

#### - design della comunicazione

offre una significativa formazione nella progettazione degli artefatti comunicativi analogici e digitali, negli ambiti dell'editoria elettronica, della grafica pubblicitaria, delle interfacce digitali, del web design, della multimedialità interattiva. Si tratta di campi di attività professionali sempre più diffusi nei settori dell'industria dell'immagine, del divertimento, della comunicazione e dell'informazione. In questo ambito della formazione si specifica il profilo di un tecnico di design della comunicazione che conosce i metodi, gli strumenti, le tecniche e le tecnologie della comunicazione, dai linguaggi visivi alle tecniche di rappresentazione visiva, video e multimediale.

### competenze associate alla funzione:

Gli sbocchi professionali del laureato in Design nei primi anni di impiego sono:

- lavorare negli uffici tecnici e nei reparti di ricerca e sviluppo delle imprese manifatturiere come tecnico-progettista, collaborando alla progettazione e alla pre-industrializzazione di nuovi prodotti;
- elaborare soluzioni d'interior design curando gli arredi, gli allestimenti e il controllo tecnico dei materiali;
- lavorare nel campo del web design, del graphic design, del 3D design e della modellistica digitale.

### sbocchi occupazionali:

I laureati in Design hanno un ampio ventaglio di possibilità professionali per entrare nel mondo del lavoro all'interno di aziende, studi e società di progettazione, istituzioni culturali ed enti pubblici, redazioni e agenzie di servizio.

Gli sbocchi professionali del laureato in Design consentono di:

- lavorare nelle imprese manifatturiere come tecnico-progettista, responsabile ricerca e sviluppo, direzione uffici tecnici e gestione fornitori e dei processi di produzione;
- sviluppare la progettazione e la pre-industrializzazione di nuovi prodotti;
- elaborare soluzioni d'interior design curando gli arredi e gli allestimenti, il controllo tecnico dei materiali e delle caratteristiche microambientali degli spazi interni pubblici e privati;
- collaborare all'ideazione e al coordinamento di allestimenti, eventi, mostre e attività culturali per enti pubblici o privati;
- sviluppare la progettazione di artefatti comunicativi a stampa e digitali;
- lavorare nel campo del web design, del graphic design, del motion design, del 3D design e della modellistica digitale;
- produrre analisi e ricerca mirata allo sviluppo e alla valutazione economica, ergonomica e ambientale del prodotto industriale.

1. Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)
2. Grafici - (3.4.4.1.1)

29/01/2016

Per l'iscrizione al Corso di Laurea in Design è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore conseguito in Italia o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

È richiesto, inoltre, il possesso di una buona conoscenza della lingua italiana parlata e scritta, di una buona capacità di ragionamento logico, di una adeguata conoscenza di base su matematica, storia dell'arte, dell'architettura e del design, disegno e rappresentazione, lingua inglese.

Le modalità di verifica di tali conoscenze e capacità saranno determinate nel regolamento didattico del corso di studio. Nel caso in cui la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso non sia positiva, nel regolamento didattico del corso di studio saranno indicati anche gli obblighi formativi aggiuntivi che dovranno essere acquisiti nel primo anno di corso.

28/03/2019

Il Corso di laurea in Design è a numero programmato e prevede un test d'ammissione obbligatorio. Per l'anno accademico 2019/2020 i posti disponibili per l'ammissione al Corso di laurea in Design sono 80. Il test d'ammissione determina la graduatoria di merito ed ha anche il valore di prova di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso.

Agli studenti ammessi al Corso di laurea secondo la graduatoria di merito e che nel test d'ammissione abbiano conseguito una valutazione inferiore a 10, verranno attribuiti gli obblighi formativi aggiuntivi (OFA). Nel caso, però, siano in possesso di un voto di maturità non inferiore a 70/100, la verifica delle conoscenze previste per l'accesso s'intende comunque superata. L'obbligo formativo aggiuntivo consiste nell'assegnazione di attività formative individuali definite dal Consiglio di Corso di studio. L'OFA assegnato s'intende comunque superato con l'ottenimento di un minimo di 18 cfu negli insegnamenti di base e caratterizzanti del primo anno di corso. Il termine ultimo per l'assolvimento è fissato al 31 luglio 2020; decorso tale termine, gli studenti con OFA non assolto saranno iscritti al primo anno in qualità di ripetenti.

Maggiori informazioni inerenti le modalità d'ammissione, la data del test, le conoscenze richieste per l'accesso e le modalità di recupero degli eventuali obblighi formativi aggiuntivi del Corso di studio in design, sono consultabili alla pagina web:



Link : <https://www.dda.unich.it/l-design-prova-ammissione-2019> ( Design - Prova Ammissione 2019 )

QUADRO A4.a



## Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

29/01/2016

Il corso di laurea in Design ha l'obiettivo di formare un profilo professionale di «tecnico del progetto» con competenze operative nei campi del product design, dell'interior design e del design della comunicazione.

L'obiettivo specifico è l'acquisizione di conoscenze, capacità, metodi e strumenti per operare in tutte le fasi del progetto di artefatti industriali materiali e digitali, dalle attività di analisi precompetitiva al brief di progetto, dalle generazione e valutazione delle idee allo sviluppo del concept design, dallo sviluppo prodotto alle fasi di pre-ingegnerizzazione.

Il percorso formativo si propone di preparare un designer che possieda, sia conoscenze di metodi e strumenti per orientare e gestire i processi d'innovazione di prodotto a livello incrementale e radicale, sia le sensibilità culturali e le capacità critiche per agire consapevolmente nel contesto socio-culturale, tecnologico, produttivo ed economico in cui operano le aziende dei settori della comunicazione visiva, multimediale e interattiva, e in quelli dei prodotti industriali.

Il modello di formazione è di tipo interdisciplinare e coinvolge i settori del del product design, dell'interior design e del design della comunicazione. Il filo conduttore del corso di laurea è il concetto d'innovazione riferito ai processi di creazione del valore nei diversi ambiti d'applicazione progettuale, come risultato tra il campo delle potenzialità tecniche e il campo delle potenzialità sociali. Infatti, l'incontro tra le sfere del possibile e del desiderabile richiede una particolare capacità di muoversi tra universi disciplinari diversi, dal sapere tecnico ed economico alle sensibilità artistiche e socio-culturali, dalla consapevolezza ambientale all'analisi linguistica e comunicativa.

Accanto allo studio individuale di matrice teorica e alle indagini applicative di metodi e strumenti inerenti la disciplina del disegno industriale, gli studenti, anche attraverso il lavoro di gruppo, sono sollecitati alla riflessione strettamente correlata all'ambito del progetto nelle sue diverse dimensioni e gradi di complessità. In particolare, l'attività di progetto segue una forma induttiva che produce conoscenza mediante processi ideativi e logico-interpretativi continui di formulazione delle ipotesi, sperimentazione delle soluzioni e valutazione dei risultati.

La formazione si esprime mediante lezioni teorico critiche, laboratori pluridisciplinari, workshop, uno stage obbligatorio al terzo anno in aziende e studi professionali, la tesi di laurea. Nello specifico, agli studenti, dopo un biennio comune di formazione teorico-metodologica e strumentale (aree umanistica, economica, scientifico-tecnologica, disegno), e applicativa (ambiti product design, interior design e design della comunicazione), al terzo anno è offerta la possibilità di caratterizzare il proprio percorso accentuando la preparazione su uno dei tre ambiti progettuali attraverso la scelta del Laboratorio di sintesi finale in Product design, in Interior design o in Design della comunicazione.

Ne scaturisce una modalità di apprendimento capace di favorire i processi creativi di reciproco arricchimento tra ambiti progettuali, culturali, produttivi, economici, attraverso interazioni dirette con i docenti e con designer di fama nazionale e internazionale, relazioni con importanti aziende manifatturiere a livello di stage e con le reti di ricerca che operano anche a livello internazionale sui temi dell'Innovation Design driven.

Il progetto formativo è strutturato su quattro sfere della conoscenza:

conoscenze di base

di natura umanistica e scientifica. Si tratta di quelle conoscenze informatiche, logico-matematiche, economiche, storico-critiche, artistiche ed estetico-comunicative, in grado di supportare i diversi ambiti applicativi del product design, interior design e del design per la comunicazione. Esse non riguardano direttamente l'attività professionale, ma sono fondamentali per coniugare il sapere tecnico e il saper fare con la dimensione umanistica e il saper immaginare del designer.

conoscenze tecnico-professionali specifiche nell'ambito della produzione

di natura tecnica, progettuale e ingegneristica specifiche per l'esercizio dell'attività professionale. Si tratta, in particolare, di quelle competenze mirate all'innovazione tecnologica, alle verifiche strutturali e alle valutazioni economiche di progetti e di prodotti, ai metodi e agli strumenti della produzione, all'approccio ergonomico e all'ecodesign, alle proprietà chimiche, fisiche e meccaniche dei materiali, alla progettazione esecutiva e alle tecniche di realizzazione del prodotto, allo sviluppo di prototipi e all'utilizzo delle tecniche di modellazione e di rapid prototyping.

conoscenze caratterizzanti l'ambito della comunicazione

di natura teorica e tecnica nei campi della comunicazione visiva, del graphic e motion design. Si tratta, in particolare, di quelle conoscenze di analisi linguistica e comunicativa, di metodologie, strategie e tecniche di progettazione e realizzazione delle interfacce interattive dei prodotti materiali e degli artefatti comunicativi digitali.

conoscenze trasversali

legate allo sviluppo delle capacità comunicative (in forma scritta e orale in almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano), relazionali e decisionali dei designer con il mondo professionale e aziendale, e alla crescita delle attitudini al problem setting e al problem solving, per strutturare e concretizzare la soluzione al problema progettuale in modo coerente ai vincoli dati e individuati, che sono essenziali per migliorare l'efficienza e il valore dell'attività professionale.

QUADRO A4.b.1 RAD	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Il laureato è in grado di arrivare alla conoscenza di metodi, strumenti e tematiche d'innovazione più aggiornati negli ambiti di studio del design. È capace di affrontare con modalità critica le fasi di analisi precompetitiva, definizione del brief di progetto, generazione e selezione di nuove idee di prodotto, elaborazione e sviluppo del concept design, utilizzando metodologie più avanzate di design innovation e nuove tecnologie digitali di rappresentazione, modellazione e comunicazione interattiva e multimediale. È preparato alla comprensione della complessità dei fenomeni che caratterizzano le macro-tendenze socioculturali, economiche e tecnologiche dei diversi contesti di riferimento in cui operano le imprese.</p> <p>Tali conoscenze e capacità sono raggiunti attraverso la frequenza alle attività formative previste dal corso di studio e all'attività obbligatoria del tirocinio. La verifica è effettuata mediante prove di apprendimento in itinere, prove di esame ed esame di laurea.</p>
	<p>Il laureato è in grado di applicare le conoscenze acquisite durante il percorso formativo e in relazione ai diversi ambiti del product design, dell'interior design e del design della comunicazione. Nello specifico, è capace di utilizzare gli strumenti teorico-critici, metodologici e di valutazione</p>

<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	<p>tecnico-economica appresi, per svolgere le diverse attività professionali richieste dal sistema produttivo. È preparato all'applicazione delle conoscenze acquisite attraverso azioni di problem setting (strutturazione della conoscenza), di problem solving (concretizzazione delle soluzioni) e di orientamento continuo dell'impresa all'innovazione.</p> <p>Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono raggiunte attraverso la frequenza alle attività formative previste e, in particolare, mediante le attività programmate dai corsi di progettazione e dal Laboratorio di sintesi finale. La verifica di tali capacità è svolta attraverso colloqui e la presentazione di elaborati scritto/grafici, multimediali e modelli di prodotto fisici e/o virtuali. In sede di esami e di prova finale di laurea, inoltre, sono valutate le capacità di esposizione, comunicazione e argomentazione critica delle scelte progettuali compiute.</p>	
--	---	--

QUADRO A4.b.2 **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

**FORMAZIONE SCIENTIFICA**

**Conoscenza e comprensione**

Il laureato conosce i concetti, i metodi e gli strumenti di base della geometria piana, solida e analitica, della trigonometria e della goniometria per affrontare le problematiche di analisi e controllo tecnico-dimensionale, geometrico e morfologico della progettazione applicata al disegno industriale.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato è capace di applicare i metodi operativi della geometria, della trigonometria e della goniometria. Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi prevedono oltre la trattazione teorica anche lo svolgimento di esercitazioni e casi di studio.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

GEOMETRIA PER IL DESIGN [url](#)

**FORMAZIONE TECNOLOGICA E INGEGNERISTICA**

**Conoscenza e comprensione**

Il laureato conosce le caratteristiche chimiche, fisiche e meccaniche dei materiali naturali e artificiali che costituiscono i componenti del prodotto industriale. Le potenzialità applicative dei nuovi materiali per la ricerca di nuove soluzioni configurative del prodotto. I principali processi di trasformazione dei materiali e le tecnologie più utilizzate di pre-produzione, produzione e assemblaggio dei componenti del prodotto industriale. I concetti di fisica di base e gli elementi di termodinamica per affrontare le tematiche del benessere termoigrometrico, dell'acustica e dell'illuminotecnica. Le leggi e i principi costruttivi che regolano il comportamento e l'equilibrio statico delle forze che governano il funzionamento statico e dinamico delle medie e piccole strutture del prodotto industriale.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato è capace di applicare:

- le conoscenze acquisite nell'ambito dei materiali e delle tecnologie di produzione per lo sviluppo dei prototipi e l'ingegnerizzazione di prodotti industriali a bassa e media complessità;

- le conoscenze acquisite nell'ambito della fisica tecnica per il controllo tecnico ed espressivo della luce, dei colori, del suono e del microclima degli ambienti minimi e degli spazi interni;
- le conoscenze acquisite nell'ambito della morfologia strutturale per controllare e definire le soluzioni morfologiche di componenti e oggetti di design.

Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi prevedono, oltre alla riflessione critica sui testi proposti, attività in aula con esercitazioni, modellazioni fisiche e simulazioni di casi di studio.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FISICA TECNICA PER IL DESIGN [url](#)

MATERIALI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE (*modulo di LABORATORIO A - PRODUCT DESIGN*) [url](#)

MATERIALI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE (*modulo di LABORATORIO B - INTERIOR DESIGN*) [url](#)

MATERIALI PER IL DESIGN [url](#)

MORFOLOGIA STRUTTURALE NEL DESIGN [url](#)

## FORMAZIONE NEL DISEGNO E NELLA RAPPRESENTAZIONE

### Conoscenza e comprensione

Il laureato conosce i concetti di disegno per la rappresentazione e disegno per il progetto. I modelli e le tecniche di rappresentazione al vero e digitale della geometria e della forma di un oggetto. Il disegno e le tecniche di base per l'illustrazione 2d e 3d digitale dell'oggetto. Le norme di base del disegno per la produzione e fogli lavoro. Le strategie e le tecniche avanzate di modellazione digitale e rappresentazione renderizzata, le tecnologie di animazione del progetto, le tecniche di rapid prototyping, acquisizione 3d e stampa 3d.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato è capace di:

- utilizzare con consapevolezza le regole della geometria descrittiva e proiettiva;
- sviluppare un processo progettuale con l'impiego delle tecniche e delle metodologie d'illustrazione e rappresentazione digitale adeguate alle diverse fasi d'ideazione, concept, sviluppo concept, ingegnerizzazione, prototipazione rapida e stampa 3d;
- applicare metodi e strumenti per l'animazione del progetto.

Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi prevedono attività di esercitazioni sul disegno dal vero di un oggetto, attività di apprendimento di software e tecniche di rappresentazione e renderizzazione digitale, integrazione tra grafica animata e video, simulazioni e controllo delle fasi di modellazione, prototipazione e produzione rapida.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED DESIGN [url](#)

DISEGNO PER IL DESIGN [url](#)

DISEGNO PER IL DESIGN [url](#)

MOTION DESIGN [url](#)

## FORMAZIONE ECONOMICA

### Conoscenza e comprensione

Il laureato conosce i metodi e gli strumenti di base dell'economia aziendale. Gli strumenti di Design management per l'integrazione del design nella strategia aziendale, nei diverse relazioni tra design e impresa, design e marketing, design e innovazione, design e strategie competitive. Conosce, infine, gli strumenti per analizzare, formulare e valutare ipotesi del costo del prodotto industriale.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato è capace di:

- applicare gli strumenti analitici per la comprensione del settore industriale e delle principali funzioni aziendali;
- formulare ipotesi per le strategie d'impresa e la creazione di nuovo valore attraverso il design management, affiancando i

responsabili del marketing;

- valutare i costi di produzione di un prodotto e di contribuire alla formulazione delle strategie di mercato per la distribuzione e l'immissione del prodotto nel mercato.

Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi prevedono, oltre allo studio teorico, attività di esercitazioni e simulazioni di casi di studio.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DESIGN MANAGEMENT [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DESIGN ORIENTED [url](#)

VALORE ECONOMICO DEL PRODOTTO [url](#)

## FORMAZIONE UMANISTICA

### Conoscenza e comprensione

Il laureato conosce i processi, le tendenze, i designer, le storie di successo del made in Italy, i linguaggi e le teorie della progettazione di oggetti e artefatti comunicativi della modernità. Conosce gli autori e le linee evolutive dei movimenti artistici del '900 con particolare attenzione alle interrelazioni con la cultura del design. Comprende il valore linguistico e simbolico del design. Conosce i processi di significazione, le teorie e gli strumenti di analisi funzionale, configurativa e tossica dell'oggetto.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato è capace di:

- individuare i caratteri e i valori espressi dalla cultura italiana e internazionale del design;
- utilizzare in modo consapevole i riferimenti storico-critici dell'arte e del design come strumenti di progetto;
- interpretare criticamente la produzione del design contemporaneo;
- interpretare le tendenze espressive in rapporto alle dinamiche sociali e alle innovazioni tecnologiche;
- utilizzare un approccio interpretativo capace di individuare gli aspetti connessi all'uso degli oggetti e all'osservazione del comportamento degli utenti.

Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi prevedono riflessioni critiche sulla letteratura di riferimento, lo studio di casi di successo, ricerca bibliografica.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

SEMIOTICA PER IL DESIGN (*modulo di LABORATORIO C - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE*) [url](#)

SEMIOTICA PER IL DESIGN (*modulo di LABORATORIO B - INTERIOR DESIGN*) [url](#)

SEMIOTICA PER IL DESIGN (*modulo di LABORATORIO A - PRODUCT DESIGN*) [url](#)

STORIA DEL DESIGN [url](#)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA [url](#)

## FORMAZIONE NEL PRODUCT DESIGN E NELL'INTERIOR DESIGN

### Conoscenza e comprensione

Il laureato conosce la natura complessa di un prodotto industriale riferita agli aspetti morfologici, tipologici, funzionali, estetico-comunicativi, tecnico-produttivi, tecnico-costruttivi, distributivi, economici e ambientali. I processi e i metodi di progettazione per affrontare con modalità critica le fasi di analisi e ricerca precompetitiva, definizione del brief di progetto, generazione e selezione di nuove idee di prodotto, elaborazione e sviluppo del concept design, valutazione e sviluppo tecnico, prototipazione e ingegnerizzazione, utilizzando metodologie più avanzate di design innovation. Le pratiche d'innovazione per la competitività d'impresa basate sul sistema-prodotto inteso come l'insieme integrato e coerente di prodotto, servizio e comunicazione. Le tematiche del design per la sostenibilità e le strategie di Life cycle design per la ricerca di soluzioni di ecodesign. L'approccio dell'ergonomia al prodotto industriale e la tematica innovativa del design for all.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato è capace di:

- applicare strumenti di Design audit per conoscere e comprendere i bisogni d'innovazione dell'impresa;
- applicare le conoscenze acquisite attraverso azioni di problem setting (strutturazione della conoscenza), di problem solving (concretizzazione delle soluzioni) e di orientamento continuo dell'impresa all'innovazione;
- applicare le conoscenze acquisite ad una matura e responsabile attività progettuale da svolgersi all'interno di un team-work multidisciplinare;
- applicare le metodologie e le tecniche di progettazione, le strategie di Life cycle design e l'approccio dell'ergonomia e del design for all nei differenti campi applicativi e settori produttivi del product design e dell'interior design.

Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi prevedono, sia brevi esperienze di progetto di primo anno finalizzate a favorire un warm up sulle metodologie e le tecniche di progettazione, sia, nel secondo e terzo anno, lo sviluppo di progetti a complessità crescente, individuali e di gruppo, attraverso attività monodisciplinari, integrate e di laboratorio di sintesi finale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONTEMPORARY INTERIORS (*modulo di LABORATORIO B - INTERIOR DESIGN*) [url](#)

ECO DESIGN (*modulo di LABORATORIO A - PRODUCT DESIGN*) [url](#)

INTERIOR DESIGN 1 [url](#)

INTERIOR DESIGN 2 [url](#)

PRODUCT DESIGN 1 [url](#)

PRODUCT DESIGN 2 [url](#)

## FORMAZIONE NEL DESIGN E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

### Conoscenza e comprensione

Il laureato conosce gli ambiti operativi del design della comunicazione: comunicazione visiva, graphic design, editoria digitale, visual merchandising, web design, storytelling e design multimediale. I metodi, gli strumenti, le tecniche e le tecnologie della comunicazione, dai meccanismi percettivi ai linguaggi visivi, dai sistemi cromatici alle tecniche di rappresentazione visiva, topografica, fotografica, video e multimediale. I fondamenti tecnici e gli elementi di analisi comunicativa e linguistica di forme oggettuali e iconiche, per la progettazione degli artefatti comunicativi analogici e digitali, negli ambiti dell'editoria elettronica, della grafica pubblicitaria, delle interfacce digitali, della multimedialità interattiva, del web design.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato è capace di:

- applicare le conoscenze acquisite per riconoscere e interpretare le tendenze e i linguaggi espressivi dell'industria dell'immagine, dell'editoria e della multimedialità;
- elaborare concept per l'identità di marca;
- progettare l'immagine coordinata di aziende, società, enti e associazioni;
- progettare e organizzare la comunicazione d'impresa coerente con il sistema-prodotto;
- progettare artefatti comunicativi: segnaletica, prodotti grafici analogici e digitali, prodotti editoriali, editoria multimediale interattiva.

Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi prevedono, sia brevi esperienze di progetto di primo anno finalizzate a favorire un warm up sulle metodologie, le tecniche e le tecnologie della comunicazione visiva, sia, nel secondo e terzo anno, lo sviluppo di progetti a complessità crescente, individuali e di gruppo, attraverso attività monodisciplinari, integrate e di laboratorio di sintesi finale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)



DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1 [url](#)

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2 [url](#)

INFORMATICA E COMUNICAZIONE (modulo di LABORATORIO C - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE) [url](#)

MEDIA & EXPERIENCE DESIGN (modulo di LABORATORIO C - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE) [url](#)

QUADRO A4.c

R&D

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

**Autonomia di giudizio**

Il laureato è capace di individuare e analizzare autonomamente i problemi di natura progettuale nei campi del prodotto industriale e della comunicazione visiva, attraverso l'osservazione, l'interpretazione e la valutazione delle informazioni relative ai diversi settori produttivi e ai contesti economici, sociali e tecnologici, necessari per avviare una ricerca metaprogettuale finalizzata allo sviluppo di processi d'innovazione di prodotto e di processo.

Nello specifico, al fine di conseguire con efficacia ed efficienza i risultati attesi in termini di autonomia di giudizio, sono previste specifiche attività didattiche e di laboratorio relative alla ricerca bibliografica ragionata (tradizionale e informatica) e alla raccolta ed elaborazione critica di dati e informazioni, in modalità di ricerca desk e field. Inoltre, sono utilizzati strumenti specifici di supporto alle differenti modalità didattiche che consistono soprattutto nella capacità di gestire autonomamente le presentazioni digitali, e nella capacità di organizzare piccole mostre didattiche, seminari e letture di approfondimento.

L'autonomia di giudizio è raggiunta attraverso la frequenza alle attività formative previste dal corso di studio e all'attività obbligatoria del tirocinio. La verifica è ottenuta mediante la valutazione da parte della docenza del grado di autonomia critica e propositiva raggiunta dallo studente, nonché della profondità e validità delle argomentazioni teoriche e dell'originalità e completezza delle soluzioni progettuali elaborate nel Corso di studio.

**Abilità comunicative**

Il laureato è capace di lavorare in team multidisciplinare e di interagire, in almeno una lingua dell'Unione europea oltre l'italiano, con altre figure professionali e con i diversi operatori del marketing, della ricerca e sviluppo, della produzione, della comunicazione, della vendita e distribuzione presenti nelle aziende e nella struttura imprenditoriale di riferimento. È in grado di comunicare in forma scritta e orale per trasmettere e promuovere lo scambio di informazioni e dati rilevanti, problemi da affrontare, idee e soluzioni di progetto, con il supporto degli strumenti grafici e informatici più efficaci.

L'acquisizione delle abilità comunicative è conseguita mediante la frequenza alle diverse attività formative previste dal Corso di studio, che promuovono specifiche e differenziate modalità didattiche per l'organizzazione di seminari, workshop ed esposizione dei risultati delle ricerche progettuali a cura degli studenti. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative è raggiunta mediante la valutazione, in sede di esami e di Laboratorio di sintesi finale, degli elaborati grafici tradizionali e dei modelli fisici e/o virtuali, delle presentazioni digitali e multimediali prodotti dallo studente.

Il laureato è capace, in modo autonomo, di utilizzare gli strumenti di apprendimento acquisiti per approfondire i contenuti studiati in ambito tecnico, economico e umanistico, per intraprendere studi successivi alla laurea triennale, per l'aggiornamento professionale continuo soprattutto nel campo dell'innovazione di materiali, tecnologie e nuovi processi produttivi.

## Capacità di apprendimento

L'acquisizione delle capacità di apprendimento è realizzata attraverso l'utilizzo di strumenti informatici di supporto alla stesura di report di ricerca, allo sviluppo di sintesi progettuali, alla formalizzazione grafica di interpretazione critica dei dati. La verifica dell'acquisizione delle capacità di apprendimento è raggiunta mediante la valutazione, in sede di esami, di Laboratorio di sintesi finale e Tirocinio, delle elaborazioni prodotte dallo studente nella costruzione delle informazioni che prevedono anche l'utilizzazione di banche dati online, nella rappresentazione grafica e comunicativa delle problematiche individuate e nelle specifiche applicazioni progettuali orientate all'innovazione.

QUADRO A5.a  
RAD

## Caratteristiche della prova finale

20/11/2015

La prova finale consiste in una riflessione critica e un approfondimento del progetto sviluppato in uno dei laboratori di sintesi finale (LSF in Product design, LSF in Interior design, LSF in Design della comunicazione). La tesi si svolge sotto la guida di un relatore ed è valutata da una commissione di laurea.

QUADRO A5.b

## Modalità di svolgimento della prova finale

28/03/2019

indicazioni operative

Nel corso di laurea in Design la preparazione della tesi di laurea si articola in due fasi successive:

- la prima è svolta dallo studente all'interno di uno dei tre Laboratori di sintesi finale (LSF) a scelta (III anno, secondo semestre) in Product design, Interior design o in Design della comunicazione. I LSF sono costituiti da una disciplina di design caratterizzante il laboratorio e da due moduli didattici, che completano l'inquadramento della tematica. Le attività di ogni LSF sono coordinate dal docente della disciplina progettuale caratterizzante. Il LSF si conclude con un esame di profitto da parte della Commissione composta dai docenti del Laboratorio;
- la seconda, successiva all'esame di profitto, è svolta dallo studente sotto la guida di un docente che assume il ruolo di relatore e consiste in una riflessione critica e un approfondimento del progetto sviluppato in uno dei tre LSF. Possono essere relatori i docenti dei LSF. Eventuali correlatori possono essere anche personalità esterne.

struttura della commissione

La seduta di laurea è organizzata con una commissione formata da un minimo di 5 a un massimo di 7 docenti del Corso di studio, compresi il docente che assume il ruolo di Presidente e quello di Segretario. Di norma in ogni Commissione di tesi sono presenti tutti i docenti relatori delle tesi in discussione.

modalità di attribuzione del voto della prova finale di laurea

L'attribuzione del voto della prova finale di laurea consiste di due parti: una parte relativa alla carriera dello studente e una parte relativa al lavoro e alla discussione di tesi.

La Commissione, in fase di proclamazione pubblica, al termine di ciascuna sessione di laurea, conferisce il titolo di Dottore in Design.





QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://st21-unich.prod.cineca.it/didattica/archivio-documenti-cds/l-4-design>

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.dda.unich.it/didattica/laurea-design-l-4/calendario-generale-lezioni-ed-esami-19-20>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.dda.unich.it/didattica/laurea-design-l-4/calendario-generale-lezioni-ed-esami-19-20>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.dda.unich.it/didattica/laurea-design-l-4/sessioni-di-laurea-19-20>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ICAR/13	Anno di corso 1	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1 <a href="#">link</a>	DI BUCCHIANICO GIUSEPPE	PA	12	120	
		Anno						

2.	ICAR/17	di corso 1	DISEGNO PER IL DESIGN <a href="#">link</a>	SALUCCI ANTONELLA	PA	8	80
3.	ICAR/17	Anno di corso 1	DISEGNO PER IL DESIGN <a href="#">link</a>	UNALI MAURIZIO	PO	8	80
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DESIGN ORIENTED <a href="#">link</a>	IAIA LEA	RD	6	48
5.	MAT/03	Anno di corso 1	GEOMETRIA PER IL DESIGN <a href="#">link</a>	CARPI SEBASTIANO	PA	6	48
6.	ICAR/13	Anno di corso 1	INTERIOR DESIGN 1 <a href="#">link</a>	DI NICOLANTONIO MASSIMO	RU	12	120
7.	ICAR/13	Anno di corso 1	PRODUCT DESIGN 1 <a href="#">link</a>	MARANO ANTONIO	PO	12	120
8.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN <a href="#">link</a>	GIANNANTONIO RAFFAELE	PA	6	60
9.	ICAR/13	Anno di corso 2	ADVANCED DESIGN <a href="#">link</a>			6	60
10.	ICAR/13	Anno di corso 2	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2 <a href="#">link</a>			6	60
11.	ING-IND/35	Anno di corso 2	DESIGN MANAGEMENT <a href="#">link</a>			6	48
12.	ICAR/14	Anno di corso 2	INTERIOR DESIGN 2 <a href="#">link</a>			8	80
13.	ICAR/13	Anno di corso 2	MATERIALI PER IL DESIGN <a href="#">link</a>	CAMPLONE STEFANIA	RU	6	60
		Anno di	MORFOLOGIA STRUTTURALE NEL	FORLANI			

14.	ICAR/12	corso 2	DESIGN <a href="#">link</a>	MARIA CRISTINA	PO	8	80
15.	ICAR/13	Anno di corso 2	PRODUCT DESIGN 2 <a href="#">link</a>			8	80
16.	L-ART/03	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>			6	48
17.	ICAR/13	Anno di corso 3	CONTEMPORARY INTERIORS ( <i>modulo di LABORATORIO B - INTERIOR DESIGN</i> ) <a href="#">link</a>	GHELLI CYNTHIA	RU	8	80
18.	NN	Anno di corso 3	CORSO A SCELTA DELLO STUDENTE <a href="#">link</a>			12	120
19.	ICAR/13	Anno di corso 3	ECO DESIGN ( <i>modulo di LABORATORIO A - PRODUCT DESIGN</i> ) <a href="#">link</a>			8	80
20.	ING-IND/11	Anno di corso 3	FISICA TECNICA PER IL DESIGN <a href="#">link</a>			6	60
21.	INF/01	Anno di corso 3	INFORMATICA E COMUNICAZIONE ( <i>modulo di LABORATORIO C - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE</i> ) <a href="#">link</a>			6	48
22.	ING-IND/22	Anno di corso 3	MATERIALI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE ( <i>modulo di LABORATORIO A - PRODUCT DESIGN</i> ) <a href="#">link</a>			6	48
23.	ING-IND/22	Anno di corso 3	MATERIALI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE ( <i>modulo di LABORATORIO B - INTERIOR DESIGN</i> ) <a href="#">link</a>			6	48
24.	ICAR/13	Anno di corso 3	MEDIA & EXPERIENCE DESIGN ( <i>modulo di LABORATORIO C - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE</i> ) <a href="#">link</a>			8	80
25.	ICAR/13	Anno di corso 3	MOTION DESIGN <a href="#">link</a>			6	60
26.	PROFIN_S	Anno di corso	PROVA FINALE <a href="#">link</a>			4	32

		3					
27.	M-FIL/05	Anno di corso 3	SEMIOTICA PER IL DESIGN (modulo di LABORATORIO A - PRODUCT DESIGN) <a href="#">link</a>			6	60
28.	M-FIL/05	Anno di corso 3	SEMIOTICA PER IL DESIGN (modulo di LABORATORIO C - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE) <a href="#">link</a>			6	60
29.	M-FIL/05	Anno di corso 3	SEMIOTICA PER IL DESIGN (modulo di LABORATORIO B - INTERIOR DESIGN) <a href="#">link</a>			6	60
30.	NN	Anno di corso 3	SPECIALITY ENGLISH <a href="#">link</a>			4	32
31.	NN	Anno di corso 3	TIROCINIO <a href="#">link</a>			5	50
32.	NN	Anno di corso 3	TIROCINIO FORMATIVO <a href="#">link</a>			1	8
33.	ICAR/22	Anno di corso 3	VALORE ECONOMICO DEL PRODOTTO <a href="#">link</a>	CARBONARA SEBASTIANO	PO	6	60

QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule Campus Pescara

Link inserito: <http://www3.unich.it/aule> Altro link inserito: <http://>

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche Architettura e Design

Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio corsi di Laurea Architettura e Design

QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: DdA - Biblioteca Architettura - Design

Link inserito: <https://www.dda.unich.it/dipartimento/biblioteca-dda> Altro link inserito: <http://>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento in ingresso del Corso di Laurea in Design si articolano in due settori:

25/03/2019

- a) attività promosse dall'Ateneo (Settore Orientamento, Tutorato, Placement, ecc.)
- b) attività promosse autonomamente dal Dipartimento.

Per quanto riguarda queste ultime, il Corso di Laurea in Design ha organizzato molteplici strumenti di seguito descritti:

1. Creazione dello staff di Orientamento composto da personale tecnico amministrativo, da docenti e da studenti del Dipartimento.
2. Costruzione di apposita sezione Orientamento del Corso di laurea in Design, all'interno del sito internet del Dipartimento.
3. Apertura di un indirizzo mail e pagina Facebook del Corso di laurea in Design, per la diffusione delle informazioni e per promuovere le iniziative connesse alla didattica e alla ricerca.
4. Produzione di un pieghevole illustrativo delle attività del Corso di Laurea in Design.
5. Produzione di apposito materiale video che illustri le attività didattiche, di ricerca e di terza missione del Dipartimento.
6. Organizzazione di un banchetto informativo nel corridoio centrale del Polo Pindaro dove personale specializzato sarà a disposizione dei visitatori per fornire informazioni sulle attività del Corso di Laurea e sulle procedure di immatricolazione.
7. Incontri con gli studenti degli Istituti superiori del bacino di utenza presso la sede del Corso di Laurea in Design con modalità di



prenotazione gestito dalla divisione Orientamento di Ateneo.

8. Colloqui individuali e di gruppo. Incontri individuali per fornire informazioni personalizzate sulle attività del Corso di Laurea con visita guidata alle strutture e ai laboratori anche durante lo svolgimento delle lezioni.

9. Incontri programmati presso le scuole, per la presentazione dell'offerta formativa, anche con la presenza di laureandi e giovani laureati.

10. Incontri fra docenti delle scuole secondarie e docenti universitari per programmare strategie di orientamento.

11. Coinvolgimento degli studenti in attività di laboratorio, anche in Alternanza Scuola Lavoro.

12. Organizzazione di eventi di orientamento in sede, per presentare agli studenti delle scuole secondarie i risultati delle attività didattiche.

13. Progettazione e realizzazione di gadget del Corso di Laurea in Design da distribuire nelle occasioni pubbliche di incontri come ASL e presentazione dell'offerta formativa presso le scuole.

14. Simulazione dei test di ingresso come supporto per il superamento della prova selettiva al Corso di Laurea in Design.

Link inserito: <https://www.dda.unich.it/l-design-prova-ammissione-2019>

Link inserito: <https://www.dda.unich.it/l-design-prova-ammissione-2019>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo Studio e Disabilità dell'Ateneo, presta i seguenti servizi:

25/03/2019

- informazioni e supporto amministrativo a studenti disabili e/o a loro familiari in merito alle opportunità di assistenza loro riservate dall'Ateneo;
- in collaborazione con le Scuole e i Dipartimenti offre sostegno a studenti interessati a riorganizzare o rivedere il proprio percorso di studi:
- attiva i servizi di assistenza riservati a studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento;
- offre sostegno e supporto a studenti in merito al Diritto allo Studio;
- coordina i bandi di tutorato riservati a studenti;
- coordina i bandi per le attività di collaborazione a tempo parziale riservate a studenti.

Il Corso di Laurea in Design svolge attività di orientamento e tutorato con azioni strutturate e continuative.

Il servizio di Orientamento in Itinere e Tutorato accompagna e indirizza lo studente durante tutto il percorso formativo con iniziative volte a:

- a) aiutare a superare le difficoltà incontrate nel corso degli studi;
- b) migliorare l'organizzazione della didattica e sperimentare soluzioni alternative che consentano di accelerare e ottimizzare il percorso formativo;
- c) incentivare e promuovere la comunicazione diretta dello studente con il corpo docente.

In particolare:

1. Organizza attività di supporto alla regolare attività didattica, attraverso corsi di approfondimento dei principali software di progettazione e di rappresentazione che sono utilizzati all'interno delle attività didattiche (Photoshop, Illustrator, Rhinoceros, Autocad, ecc.)
2. Si avvale, attraverso bandi di concorso, di tutors per la formazione all'alfabetizzazione informatica coinvolgendo laureandi e giovani laureati a sostegno degli studenti per la preparazione e l'apprendimento dei software di base.
3. Offre servizi per la promozione dell'autonomia dello studente nell'organizzazione dello studio individuale, attraverso il sostegno di attività autogestite di approfondimento allo studio con apertura serale delle aule dedicate allo studio.
4. L'attività didattica di ogni docente prevede, negli orari di ricevimento dedicato, l'offerta di spiegazioni integrative e chiarimenti a disposizione degli studenti che ne dovessero fare richiesta.
5. Stabilisce un costante raccordo con le reti di imprese, per supportare gli studenti nelle prime relazioni e contatti con il mondo del lavoro.

Nel Dipartimento di Architettura è presente la Segreteria del Corso di Laurea in Design con il Manager Didattico e il Tutor a disposizione degli studenti per le soluzioni di problematiche varie di carattere didattico e amministrativo.

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Lo stage e il tirocinio presso imprese, enti pubblici o privati, pari ad un totale di 5 CFU, rientra fra quelle attività formative <sup>25/03/2019</sup> obbligatorie del Corso di Laurea in Design che devono svolgersi all'esterno. Essa è finalizzata a far acquisire allo studente esperienze di pratica professionale e di orientamento a fini occupazionali.

Gli obiettivi formativi dovranno essere concordati con un Tutor universitario, da individuarsi fra i docenti afferenti al Dipartimento di Architettura che hanno almeno un insegnamento nel corso di Laurea in Design L-4.

Il tirocinio potrà svolgersi presso qualsiasi sede convenzionata, appartenente alle seguenti categorie, purché operante nei settori del Design (product design, interior design o design della comunicazione) e/o dei servizi per il Design:

- Studio professionale;
- Azienda;
- Ente pubblico o privato;
- Ente del terzo settore;
- Istituzione o organismo estero.

Possono svolgere l'attività di tirocinio solo gli iscritti a partire dal 3° anno della laurea triennale, in regola con il versamento delle tasse universitarie.

Il monte ore da effettuare è dato dal numero dei crediti formativi previsto dal piano di studi moltiplicato per 25 (1 CFU = 25 ore).

Lo studente di regola sceglie sia la sede ospitante che il tutor universitario, e, utilizzando i modelli previsti dal regolamento didattico del corso di studi, inoltra al Dipartimento i documenti contenenti la proposta di tirocinio, concordata con il referente/tutor della sede ospitante e con il tutor universitario.

Pdf inserito: [visualizza](#)

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

#### Mobilità Erasmus

Erasmus + è un programma europeo che dà la possibilità agli studenti di trascorrere un periodo di studio presso Università convenzionate e di effettuare un tirocinio presso enti, in uno degli stati membri dell'Unione Europea.

Ogni anno vengono banditi due tipologie di selezione per concorrere all'assegnazione delle borse di studio per la mobilità ai fini di studio, e per lo svolgimento di tirocini, con avvisi pubblicati nell'albo pretorio e sul sito dell'Ateneo.

Il Dipartimento di Architettura offre un'ampia scelta di destinazioni con prestigiose Università europee, nei seguenti paesi: Belgio, Germania, Spagna, Portogallo, Francia, Grecia, Turchia, Romania, Slovacchia, Regno Unito, Polonia.

Il Corso di laurea in Design ha attivi accordi bilaterali con le seguenti Università:

- Università di Hasselt, Belgio
- ASP Katowice, Polonia
- Università Politecnica STU di Bratislava, Slovacchia
- Citè du Design, Sant'Etienne, Francia
- Universidade do Minho, Braga, Portogallo
- Hochschule Kaiserslautern of Applied Sciences, Germania
- Fachhochschule Potsdam, University of Applied Sciences, Germania
- IPVC - Instituto Politecnico De Viana Do Castelo, Portogallo
- Universidad de Malaga, Spagna
- Universidad de Saragoza, Spagna

Il Delegato di Dipartimento per il programma Erasmus assiste gli studenti outgoing nella compilazione dei documenti e nelle attività di orientamento agli studi, fornendo loro indicazioni sull'offerta formativa delle Università partners; propone la convalida degli esami conseguiti nella sede estera, convertendoli in voti e crediti, ai fini dell'approvazione da parte del Consiglio di Corso di studio; al tempo stesso assiste anche gli studenti incoming, nella preparazione dei documenti, nella scelta dei corsi da frequentare, nella presentazione del polo didattico e del corpo docente.

## Mobilità internazionale

Il Dipartimento di Architettura finanzia con periodicità annuale la mobilità internazionale degli studenti, per attività di studio e di ricerca, presso le sedi estere convenzionate e dislocate nei vari continenti.

Il coordinatore della Convenzione internazionale, individuato fra i docenti afferenti al Dipartimento, provvede alla indizione di una procedura di selezione, con avviso pubblicato sul sito del Dipartimento, per la formazione di una graduatoria di merito secondo la quale saranno assegnati i posti risultanti dalle disponibilità numeriche previste dal programma annuale delle attività.

La validità didattico/formativa dei progetti riguardanti gli studenti è soggetta ad approvazione del Consiglio del Corso di Studio, ai fini del riconoscimento di crediti formativi, dietro valutazione positiva effettuata dal Coordinatore della convenzione, che può eventualmente avvalersi del parere del Docente titolare della materia di insegnamento.

Gli studenti beneficiari del contributo finanziato per la mobilità internazionale devono acquisire almeno 12 cfu, nell'ambito dei CFU a scelta.

Per l'anno 2019 il Corso di Laurea di Design non ha Convenzioni attive.

*Nessun Ateneo*

## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

Orientamento in Uscita e Placement.

27/03/2019

L'orientamento in uscita è organizzato secondo le linee di intervento previste dal Programma di Orientamento post lauream di Ateneo denominato START. La parola START è utilizzata come acronimo di Stage, Tirocini, Alta formazione, Ricerca, Territorio. Attivo dal 2005 il Programma START è stato istituito nell'intenzione di consolidare una efficace rete di rapporti fra università, imprese e sistemi della ricerca, per agevolare lo sviluppo di un processo virtuoso di relazioni e di servizi mirato a:

- facilitare la "comunicazione" tra bisogni delle imprese, processi di inserimento lavorativo e ricadute sul piano istituzionale;
- dare consistenza e continuità alla fase di transizione al lavoro di risorse qualificate della conoscenza che consentano al sistema economico/produttivo locale e nazionale di reggere il confronto con le sfide continue del mercato. Per maggiori informazioni si rimanda al link sottoindicato.

Oltre alle iniziative promosse dall'Ateneo attraverso il servizio di Job Placement, il Dipartimento organizza specifiche attività volte a incrementare i rapporti con il mondo del lavoro e delle imprese.

Durante l'Open Day una sezione specifica è dedicata alle imprese che hanno a disposizione 30 minuti ciascuna per una breve presentazione. Contestualmente in tavoli separati le imprese incontrano gli studenti per colloqui di preselezione per candidature a tirocini aziendali e a contratti di placement.

Il Dipartimento di Architettura ha istituito la figura del delegato per i tirocini e il Placement.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Si riportano i dati della rilevazione annuale elaborata dal Presidio di Qualità di Ateneo riferiti all'opinione degli studenti che frequentano il Corso di Laurea in Design. <sup>19/09/2019</sup>

Il dato di sintesi relativo all'anno accademico 2018-19, aggiornato al 31 luglio 2019 è 3,22.

Il valore è sostanzialmente invariato, con un leggero miglioramento, rispetto all'anno accademico precedente (3,10) ed è in linea con gli ultimi punteggi medi disponibili dei Corsi di Studio dell'area scientifica (3,17) e di Ateneo (3,29). La valutazione, espressa dagli studenti in forma anonima, si riferisce ai singoli insegnamenti. In particolare, l'ultima rilevazione ha interessato 20 insegnamenti del primo, secondo e terzo anno di corso, con 2370 schede compilate. Si osserva che il numero complessivo delle schede è notevolmente diminuito rispetto allo scorso anno (2962 schede), in quanto il numero degli studenti si sta stabilizzando sul valore di 80 (numero chiuso), rispetto al numero di oltre 400 studenti immatricolati nell'anno accademico 2016-2017.

In generale, però, non è comunque ancora possibile formulare una valutazione del trend triennale, poiché i dati più recenti a disposizione si riferiscono a luglio 2019, quando il terzo anno accademico del primo triennio del Corso di Laurea (ed i relativi esami di profitto) non si è ancora concluso. Inoltre, i dati disponibili non sono facilmente confrontabili in quanto differiscono ancora di molto nel numero degli studenti immatricolati e nella modalità d'accesso tra la coorte 2016-17 e le coorti successive. Nel primo anno accademico (2016-2017), che prevedeva l'accesso libero, si sono immatricolati circa 450 studenti. Invece, nel secondo e terzo anno accademico (2017-2018 e 2018-2019) ad accesso programmato, si sono immatricolati 80 studenti per anno accademico.

Comunque, anche per il terzo anno di programmazione si confermano sostanzialmente i livelli raggiunti dagli insegnamenti rispetto ai due anni precedenti: dai 12 insegnamenti su 15 del 2017-18 compresi nel livello B, ai 20 insegnamenti del 2018-19, dei quali 16 compresi nel livello B e 4 nel livello C. L'analisi in dettaglio degli insegnamenti sottoposti a rilevazione consente di prefigurare per il futuro ampi margini di miglioramento relativamente ai punteggi parziali attribuiti alle singole domande.

Il Presidente del CdS prende atto dei risultati raggiunti attraverso le attività di coordinamento didattico fin qui svolte, e si impegna a proseguire l'azione di sensibilizzazione dei docenti per l'applicazione dei provvedimenti migliorativi suggeriti dalle indicazioni che emergono dai questionari ricevuti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sintesi risposte degli studenti al questionario pre-esame - Design L-4 (2019) + estratto Doc PQA (2019)





## QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il Corso di Laurea Triennale di Design L4 di Pescara è un corso con accesso a programmazione locale che prevede un test d'ammissione obbligatorio (1). 19/09/2019

#### Provenienza geografica

L'analisi dei dati relativi alle immatricolazioni per l'anno accademico 2018/2019 indica che gli studenti immatricolati provengono prevalentemente dall'Abruzzo (42%) e dalla Puglia (41%). La componente abruzzese è costituita per la metà da studenti provenienti dalla provincia di Chieti (22% del totale) e per un quarto da quella di Pescara (11% del totale); seguono studenti provenienti dalla provincia di Teramo (circa il 6%) e dell'Aquila (circa il 3%).

La componente Pugliese vede una prevalenza di studenti tarantini (14%), leccesi (9%) e foggiani (poco più del 6%). Percentuali più contenute (3-5%) dalle altre province pugliesi. Meno consistente il bacino di utenza proveniente dal Molise con poco più del 7%.

La restante quota (10%) si distribuisce in misura più ridotta nelle altre regioni del centro-sud.

#### Provenienza per tipo di scuola secondaria superiore

Circa due terzi (64%) degli studenti immatricolati nell'anno accademico 2018/2019 proviene dagli Istituti Superiori Liceali con una prevalenza del liceo scientifico (circa il 33% del totale) seguito dal liceo classico (16%) e liceo artistico (15%).

Circa un quarto degli studenti proviene dagli istituti tecnici e professionali (24%).

Più contenuta, invece, la percentuale di studenti provenienti dalle magistrali (6%) e dai restanti istituti (5%).

#### Provenienza per fascia di età e sesso

Il 76% degli studenti immatricolati nell'anno accademico 2018/2019 rientra nella fascia di età compresa tra 17 e 20 anni, mentre il 18% rientra nella fascia di età successiva (21-25 anni). Decisamente esigua (6%) la quota corrispondente alle altre fasce di età.

Per ciò che riguarda il sesso degli studenti immatricolati, viene rilevata una altissima prevalenza della componente femminile, pari in percentuale a poco più del 68% delle immatricolazioni totali.

(1) Il Corso di Laurea Triennale di Design L4 di Pescara è un corso di recente attivazione. Saranno analizzati solo i dati d'ingresso.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati Ud'A - Settore Sistemi Applicativi U-Gov Didattica e Ricerca - Coorte 2018-19

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o





**QUADRO D1****Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo***15/06/2017*Link inserito: <http://www.unich.it/go/aqa>**QUADRO D2****Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio***05/06/2019*

L'assicurazione della qualità del CdS è organizzata in un gruppo di assicurazione della qualità (GAQ) costituito da:  
Prof. Giuseppe Di Bucchianico, Docente di Disegno industriale, Responsabile  
Prof. Stefania Camplone, Docente di Disegno industriale, Componente

Il Responsabile della AQ del CdS:

- coordina le attività del gruppo e ha la supervisione sull'attuazione dell'AQ all'interno del CdS;
- aggiorna periodicamente il Consiglio del CdS sulle attività e i risultati dell'AQ;
- mantiene i rapporti con il Presidio della Qualità dell'Ateneo, il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica docenti-studenti.

Pur nella unicità del GAQ ai suoi componenti è richiesto:

- la supervisione sull'attuazione della AQ all'interno del CdS;
- il monitoraggio degli indicatori finalizzato al controllo e al miglioramento continuo dei processi;
- la pianificazione e controllo dell'efficienza dei servizi di contesto.

Il GAQ, inoltre, opera un'attività di monitoraggio e di autovalutazione del percorso formativo finalizzate all'individuazione dei punti di forza e di debolezza del CdS. Queste attività sono indirizzate alla pianificazione delle azioni correttive e preventive delle criticità, e all'attuazione di piani di miglioramento da proporre al Consiglio del CdS.

**QUADRO D3****Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative***16/03/2018*Link inserito: <http://www.unich.it/go/aqcads>**QUADRO D4****Riesame annuale**

---

QUADRO D5

Progettazione del CdS

09/03/2016

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

09/03/2016

Pdf inserito: [visualizza](#)



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Design
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Design
<b>Classe</b> RD	L-4 - Disegno industriale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="https://www.dda.unich.it/didattica/laurea-design-l-4">https://www.dda.unich.it/didattica/laurea-design-l-4</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unich.it">http://www.unich.it</a>
<b>Modalità di svolgimento</b> RD	a. Corso di studio convenzionale

## Corsi interateneo RD

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale



5.	DI NICOLANTONIO	Massimo	ICAR/13	RU	1	Base/Caratterizzante	INTERIORS 2. INTERIOR DESIGN 1 3. ADVANCED DRAWING
6.	GIANNANTONIO	Raffaele	ICAR/18	PA	1	Base	1. STORIA DEL DESIGN
7.	MARANO	Antonio	ICAR/13	PO	1	Base/Caratterizzante	1. PRODUCT DESIGN 1 2. DESIGN DEL SISTEMA-PRODOTTO
8.	RADOGNA	Donatella	ICAR/12	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MORFOLOGIA STRUTTURALE NEL DESIGN
9.	SALUCCI	Antonella	ICAR/17	PA	1	Base/Caratterizzante	1. DISEGNO PER IL DESIGN
10.	UNALI	Maurizio	ICAR/17	PO	1	Base/Caratterizzante	1. DISEGNO PER IL DESIGN

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Romita	Andrea Barbara		
D'Agostino	Giulia		
Ierbs	Antonio		

## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CAMPLONE	STEFANIA
DI BUCCHIANICO	GIUSEPPE

## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CAMPLONE	Stefania		

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 80

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

## Sedi del Corso

[DM 6/2019](#) Allegato A - requisiti di docenza

**Sede del corso:**Pescara, Viale Pindaro, 42 - 65127 - PESCARA

Data di inizio dell'attività didattica	07/10/2019
Studenti previsti	80

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni

R<sup>AD</sup>

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	707T^2016
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1 E' obbligatorio inserire il numero di gruppi di affinit; il valore di default 1

## Date delibere di riferimento

R<sup>AD</sup>

Data di approvazione della struttura didattica	14/07/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	22/12/2015
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	28/10/2015 - 10/11/2015
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	10/12/2015

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

### Relazione di sintesi del Nucleo di Valutazione

Gli obiettivi formativi dell'istituendo CdS sono delineati in modo chiaro ed efficace e sono volti ad intercettare una domanda di formazione sicuramente presente nel territorio di riferimento, confermata dalle consultazioni con le parti sociali nonché con la popolazione studentesca, a garanzia di una corretta valutazione prognostica dei possibili sbocchi occupazionali. La gamma delle organizzazioni consultate appare sufficientemente rappresentativa a livello regionale (e, sebbene in minor misura, anche a livello nazionale). Sono adeguatamente delineati i risultati di apprendimento attesi, le modalità di verifica delle conoscenze in ingresso, le modalità di organizzazione della didattica e degli insegnamenti del corso. Si apprezza l'impegno del corpo docente a conformare l'attività didattica del CdS come attività esclusivamente dedicata agli specifici obiettivi formativi del corso e a svolgere una costante attività di coordinamento e di cooperazione interdisciplinare.

La dotazione infrastrutturale disponibile per le attività del CdS appare adeguata e risultano altresì soddisfatti i requisiti di accreditamento richiesti dalla disciplina vigente per l'attivazione di nuovi CdS.

L'istituendo CdS appare coerente con il Piano triennale di programmazione di Ateneo, collocandosi in un segmento di offerta

formativa al momento non presente sul territorio regionale.

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 8 marzo 2019 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA VALUTAZIONE PRE-ATTIVAZIONE 2016/2017

## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RAI

IL COMITATO DI COORDINAMENTO REGIONALE DELLE UNIVERSITÀ ABRUZZESI, in data 10/12/2015, ha espresso parere favorevole sulla proposta di istituzione del Corso di Studi in Design per l'innovazione (L-4).

Nel corso della seduta sono intervenuti :

- Il Rettore dell' Università Chieti-Pescara il quale fa presente che nelle tre Università abruzzesi non esiste un CdS della Classe di laurea in Disegno Industriale ed è dunque una scelta strategica per recuperare in Abruzzo la domanda di formazione del design;
  - Il Rettore dell'Università degli Studi di Teramo che , nell'esprimere parere favorevole all'attivazione del corso, sottolinea come all'interno dei cinque domini prioritari della Regione Abruzzo ci sia anche il design;
  - la Rettrice dell'Università degli studi dell 'Aquila comunica la disponibilità dell'Ateneo dell'Aquila a collaborare coinvolgendo anche i docenti con contratti di supplenza e manifesta la volontà, nel futuro, di collaborare ad un corso magistrale interateneo.
- Dopo ampia discussione, all'unanimità si approva l'attivazione del CdS in Design per l'innovazione presso l'Università degli Studi di Chieti-Pescara.



Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale parere CRUA 10.12.2015

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2018	531901364	<b>ADVANCED DRAWING</b> <i>semestrale</i>	ICAR/13	<b>Docente di riferimento</b> Massimo DI NICOLANTONIO <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/13	60
2	2017	531900291	<b>CONTEMPORARY INTERIORS</b> (modulo di LABORATORIO B - INTERIOR DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	<b>Docente di riferimento</b> Massimo DI NICOLANTONIO <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/13	60
3	2017	531900293	<b>CORSO A SCELTA DELLO STUDENTE</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		120
4	2017	531900294	<b>DESIGN DEL SISTEMA-PRODOTTO</b> (modulo di LABORATORIO A - PRODUCT DESIGN) <i>semestrale</i>	ICAR/13	<b>Docente di riferimento</b> Antonio MARANO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ICAR/13	60
5	2019	531903601	<b>DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1</b> <i>semestrale</i>	ICAR/13	<b>Docente di riferimento</b> Giuseppe DI BUCCHIANICO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	120
6	2018	531901365	<b>DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2</b> <i>semestrale</i>	ICAR/13	Francesco BENEDETTI		60
7	2018	531901366	<b>DESIGN MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	ING-IND/35	Luciano FRATOCCHI <i>Professore Associato confermato</i> <i>Università degli Studi dell'AQUILA</i> <b>Docente di riferimento</b>	ING-IND/35	48

8	2019	531903602	<b>DISEGNO PER IL DESIGN</b> <i>semestrale</i>	ICAR/17	Antonella SALUCCI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/17	80
9	2019	531903603	<b>DISEGNO PER IL DESIGN</b> <i>semestrale</i>	ICAR/17	<b>Docente di riferimento</b> Maurizio UNALI <i>Professore Ordinario</i>	ICAR/17	80
10	2019	531903604	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DESIGN ORIENTED</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Lea IAIA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/08	48
11	2017	531900296	<b>FISICA TECNICA PER IL DESIGN</b> <i>semestrale</i>	ING-IND/11	Docente non specificato		60
12	2019	531903605	<b>GEOMETRIA PER IL DESIGN</b> <i>semestrale</i>	MAT/03	Sebastiano CARPI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	MAT/05	48
13	2017	531900297	<b>INFORMATICA E COMUNICAZIONE</b> (modulo di LABORATORIO C - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE) <i>semestrale</i>	INF/01	Docente non specificato		48
14	2019	531903606	<b>INTERIOR DESIGN 1</b> <i>semestrale</i>	ICAR/13	<b>Docente di riferimento</b> Massimo DI NICOLANTONIO <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/13	120
15	2018	531901367	<b>INTERIOR DESIGN 2</b> <i>semestrale</i>	ICAR/14	<b>Docente di riferimento</b> Vincenzo CALABRESE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/14	80
16	2017	531900300	<b>MATERIALI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE</b> (modulo di LABORATORIO A - PRODUCT DESIGN) <i>semestrale</i>	ING-IND/22	Mario PELINO		48
			<b>MATERIALI E TECNOLOGIE DI</b>				

17	2017	531900299	<b>PRODUZIONE</b> (modulo di LABORATORIO B - INTERIOR DESIGN) <i>semestrale</i>	ING-IND/22	Mario PELINO		48
18	2018	531901368	<b>MATERIALI PER IL DESIGN</b> <i>semestrale</i>	ICAR/13	<b>Docente di riferimento</b> Stefania CAMPLONE <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/13	60
19	2017	531900301	<b>MEDIA &amp; EXPERIENCE DESIGN</b> (modulo di LABORATORIO C - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE) <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente non specificato		60
20	2018	531901369	<b>MORFOLOGIA STRUTTURALE NEL DESIGN</b> <i>semestrale</i>	ICAR/12	<b>Docente di riferimento</b> Donatella RADOGNA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/12	80
21	2017	531900302	<b>MOTION DESIGN</b> <i>semestrale</i>	ICAR/13	Vincenzo MASELLI		60
22	2019	531903607	<b>PRODUCT DESIGN 1</b> <i>semestrale</i>	ICAR/13	<b>Docente di riferimento</b> Antonio MARANO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ICAR/13	120
23	2018	531901370	<b>PRODUCT DESIGN 2</b> <i>semestrale</i>	ICAR/13	<b>Docente di riferimento</b> Giuseppe DI BUCCHIANICO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	80
24	2017	531900305	<b>SEMIOTICA PER IL DESIGN</b> (modulo di LABORATORIO A - PRODUCT DESIGN) <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente non specificato		60
25	2017	531900304	<b>SEMIOTICA PER IL DESIGN</b> (modulo di LABORATORIO B -	M-FIL/05	Docente non specificato		60

		INTERIOR DESIGN) <i>semestrale</i>				
		<b>SEMIOTICA PER IL DESIGN</b> (modulo di				
26 2017	531900306	LABORATORIO C - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE) <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente non specificato		60
			Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
27 2017	531900307	<b>SPECIALITY ENGLISH</b> <i>semestrale</i>				
				<b>Docente di riferimento</b> Raffaele GIANNANTONIO ICAR/18 <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>		60
28 2019	531903608	<b>STORIA DEL DESIGN</b> <i>semestrale</i>	ICAR/18			
				Docente non specificato		48
29 2018	531901371	<b>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA</b> <i>semestrale</i>	L-ART/03			
			Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		125
30 2017	531900308	<b>TIROCINIO</b> <i>semestrale</i>				
			Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		25
31 2017	531900309	<b>TIROCINIO FORMATIVO</b> <i>semestrale</i>				
				<b>Docente di riferimento</b> Sebastiano CARBONARA <i>Professore Ordinario</i>	ICAR/22	60
32 2017	531900310	<b>VALORE ECONOMICO DEL PRODOTTO</b> <i>semestrale</i>	ICAR/22			
					ore totali	2178

Offerta didattica programmata

<b>Attività di base</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
Formazione scientifica	MAT/03 Geometria <i>GEOMETRIA PER IL DESIGN (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
	ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali <i>MATERIALI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Formazione tecnologica	<i>MATERIALI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	6	6 - 12
	INF/01 Informatica <i>INFORMATICA E COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale <i>DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1 (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>INTERIOR DESIGN 1 (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	36	36	20 - 40
	<i>PRODUCT DESIGN 1 (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Formazione umanistica	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi <i>SEMIOTICA PER IL DESIGN (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>SEMIOTICA PER IL DESIGN (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	24	12	8 - 16
	<i>SEMIOTICA PER IL DESIGN (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/18 Storia dell'architettura <i>STORIA DEL DESIGN (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ICAR/17 Disegno <i>DISEGNO PER IL DESIGN (Gruppo A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	8	6 - 12
	<i>DISEGNO PER IL DESIGN (Gruppo B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 32)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			68	46 - 92

Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale			
	<i>ADVANCED DESIGN (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MATERIALI PER IL DESIGN (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>PRODUCT DESIGN 2 (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	56	40	36 - 68
	<i>CONTEMPORARY INTERIORS (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECO DESIGN (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	<i>MEDIA &amp; EXPERIENCE DESIGN (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	<i>MOTION DESIGN (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura			
	<i>MORFOLOGIA STRUTTURALE NEL DESIGN (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 16
Scienze economiche e sociali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DESIGN ORIENTED (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	9 - 18
	ING-IND/35 Ingegneria economico-gestionale			
	<i>DESIGN MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 52)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			60	53 - 102
Attività affini	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/14 Composizione architettonica e urbana			
	<i>INTERIOR DESIGN 2 (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ICAR/22 Estimo			
	<i>VALORE ECONOMICO DEL PRODOTTO (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	26	26	18 - 36
	ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale			min 18
	<i>FISICA TECNICA PER IL DESIGN (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	<i>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

<b>Totale attività Affini</b>		26	18 - 36
<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	3 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -			
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	1	1 - 5
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	4 - 8
<b>Totale Altre Attività</b>		26	24 - 43
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo 180</b>			
<b>CFU totali inseriti</b>	180 141 - 273		





## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

## Attività di base R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Formazione scientifica	MAT/03 Geometria MAT/05 Analisi matematica MAT/06 Probabilità e statistica matematica MAT/08 Analisi numerica MAT/09 Ricerca operativa SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica	6	12	4
Formazione tecnologica	ICAR/08 Scienza delle costruzioni ICAR/12 Tecnologia dell'architettura INF/01 Informatica ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali	6	12	4
Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale	20	40	14
Formazione umanistica	ICAR/18 Storia dell'architettura M-FIL/04 Estetica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi M-PSI/01 Psicologia generale	8	16	4
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno	6	12	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 32:		-		
<b>Totale Attività di Base</b>		46 - 92		

## Attività caratterizzanti

R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	36	68	36
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/09 Tecnica delle costruzioni ICAR/12 Tecnologia dell'architettura ICAR/17 Disegno INF/01 Informatica ING-IND/14 Progettazione meccanica e costruzione di macchine ING-IND/15 Disegno e metodi dell'ingegneria industriale ING-IND/16 Tecnologie e sistemi di lavorazione	8	16	8
Scienze economiche e sociali	ING-IND/35 Ingegneria economico-gestionale IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/14 Diritto dell'unione europea M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/05 Psicologia sociale SECS-P/01 Economia politica SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	18	8
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 52:		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		53 - 102		

## Attività affini

R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	ICAR/14 - Composizione architettonica e urbana ICAR/22 - Estimo ING-IND/11 - Fisica tecnica ambientale	18	36	18

**Totale Attività Affini**

18 - 36

Altre attività  
R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	1	5
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		4	8

**Totale Altre Attività**

24 - 43

Riepilogo CFU  
R<sup>2</sup>D

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

**Comunicazioni dell'ateneo al CUN**

RAD

Con riferimento all'osservazione contenuta nel parere CUN espresso nell'adunanza del 12/01/2016 e relativo a:

"Il corso di studio non consente di conseguire l'abilitazione alle professioni regolamentate (architetto junior, ingegnere civile e ambientale junior, perito industriale laureato). Occorre rivedere tale campo", si segnala quanto segue.

Il presente campo è compilato in automatico dal sistema nel momento in cui viene generato il RAD e la scheda SUA non prevede la compilazione di un campo specifico relativo ad eventuali abilitazioni a professioni regolamentate, tantomeno è possibile aggiornare il campo: - Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate - presente all'interno delle schede degli ordinamenti presenti nella Banca dati RAD-DM270.

Si prega, pertanto, di rimuovere tali errori dalla procedura. Per dettagli consultare lo scambio di e-mail con la Prof.ssa Romana Frattini in allegato (pdf).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Segnalazione Prof. Frattini su anomalia RAD

**Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**

RAD

**Note relative alle attività di base**

RAD

**Note relative alle altre attività**

RAD

**Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe  
o Note attività affini**

RAD

**(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : ICAR/22 , ING-IND/11 , L-ART/03 )**

La gamma delle materie di base e caratterizzanti, fissata dal D.M., è talmente ampia da suggerire in parte una scelta delle attività affini e integrative all'interno di tale offerta, rafforzando la caratterizzazione del corso secondo gli obiettivi formativi specifici

indicati.

In particolare, sono stati utilizzati, come attività formative affini o integrative non inserite nell'ordinamento del corso di studio, i settori scientifico disciplinari ICAR/22 Estimo, per potenziare la formazione caratterizzante nel campo della valutazione economica del prodotto, L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea, per ampliare la formazione umanistica di base nell'ambito dei linguaggi dell'arte e della creatività, ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale, per approfondire la formazione tecnologica di base nell'ambito dell'illuminotecnica e dell'acustica.

Comunque, il regolamento didattico del corso di studio e l'offerta formativa programmata saranno tali da consentire agli studenti che lo vogliano di seguire percorsi formativi nei quali sia presente un'adeguata quantità di crediti in settori affini e integrativi, che non siano già caratterizzanti.

**Note relative alle attività caratterizzanti**

R<sup>a</sup>D