

Aggiornamento 22.02.2018

# DESIGN

**Corso di Laurea in Design**  
"Corradino d'Ascanio"

[www.dda.unich.it](http://www.dda.unich.it)

Dipartimento di Architettura  
Università G. d'Annunzio di Chieti - Pescara



## Guida agli Studi a.a. 2017-2018

**Presidente del Corso di Laurea in Design**  
Prof. Andrea Vallicelli

**Tutor**  
Prof. Antonio Marano  
Prof. Giuseppe Di Bucchianico

**Uffici di segreteria**  
Dr.ssa Daniela D'Elia (Segreteria didattica)  
mail: d.delia@unich.it Tel. 085 - 453.73.81  
Sig.ra Wilma Cilli (Segreteria Corso di Laurea)  
mail: w.cilli@unich.it Tel. 085 - 453.72.62  
Dr.ssa Liliana Prospero (Tutor studenti)  
mail: tutorato.arch@unich.it Tel. 085 - 453.78.20

**Manager della didattica**  
Arch. Michele de Lisi  
mail: m.delisi@unich.it

**Segreteria Studenti**  
Dr.ssa Francesca Cherubini (Responsabile)  
Tel. 085 - 453.76.77  
mail: segreteria\_architettura@unich.it

**Ufficio Modulistica (Polo Viale Pindaro)**  
Tel. 085-453.73.99

**info: [cdldesign@unich.it](mailto:cdldesign@unich.it) Tel. 085 - 453.73.39 / 453.73.59**

Corso di Laurea in Design L-4

Sito web: <http://www.dda.unich.it/didattica/laurea-design-l-4>

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA PESCARA - 65127 - Viale Pindaro 42 - Direttore Prof. Paolo Fusero

## Corso di laurea in Design - Classe L-4

### Il corso in breve

Il corso di Laurea in Design ha l'obiettivo di formare un profilo professionale di designer con competenze tecniche nei campi del:

- **product design:** progettazione di un bene di consumo, dall'illuminazione al mobile d'arredo, dai sistemi per ufficio alle cucine, dall'arredo urbano alla nautica.
- **interior design:** progettazione degli allestimenti degli spazi interni di qualsiasi natura, privata o pubblica, permanente o temporanea, come residenze, uffici, negozi, ristoranti, luoghi dell'intrattenimento, degli eventi espositivi e culturali.
- **design della comunicazione:** progettazione degli artefatti comunicativi analogici e digitali, negli ambiti dell'editoria elettronica, della grafica pubblicitaria, delle interfacce digitali, del web design, della multimedialità interattiva.

### Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Il percorso formativo del corso di laurea in Design definisce le competenze associate a diversi profili professionali negli ambiti del product design, dell'interior design e del design della comunicazione. I laureati in Design hanno un ampio ventaglio di possibilità professionali per entrare nel mondo del lavoro all'interno di aziende, studi e società di progettazione, istituzioni culturali ed enti pubblici, redazioni e agenzie di servizio.

Il corso forma le seguenti figure professionali:

- designer di prodotto
- designer di interni
- designer della comunicazione
- designer grafico
- web designer
- eco-designer
- ergonomo di prodotto

### Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'iscrizione al corso di Laurea in Design è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore conseguito in Italia o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

È richiesto, inoltre, il possesso di una buona conoscenza della lingua italiana parlata e scritta, di una buona capacità di ragionamento logico, di una adeguata conoscenza di base su matematica, storia dell'arte, dell'architettura e del design, disegno e rappresentazione, lingua inglese.

Le modalità di verifica di tali conoscenze e capacità saranno determinate nel regolamento didattico del corso di studio.

### Modalità di ammissione

Il Corso di laurea in Design è a numero programmato locale e prevede un test d'ammissione obbligatorio.

Per l'anno accademico 2017/2018 i posti disponibili sono 80.

La selezione dei candidati e la graduatoria di merito si basa sui seguenti elementi di valutazione:

esito del test

curriculum scolastico (voto esame di maturità)

Il test è composto da una serie di domande a risposta multipla con quattro possibili risposte, di cui una sola corretta. La prova è costituita da 40 domande suddivise in 5 sezioni per verificare la conoscenza dei candidati nelle seguenti aree tematiche:

Analisi matematica e Geometria (5 quesiti)

Disegno e Rappresentazione (5 quesiti)

Storia dell'arte e del design (10 quesiti)

Logica (5 quesiti)

Cultura generale e comprensione verbale (15 quesiti)

I punti assegnati a ciascuna risposta sono:

- risposta esatta: 1 (uno)
- risposta non data o multipla: 0 (zero)
- risposta errata: - 0,25 (meno zero virgola venticinque)

La valutazione del curriculum scolastico, che si aggiunge al punteggio ottenuto con la prova del test, considera il voto conseguito nell'esame di maturità. La conversione del voto di maturità, conseguito entro luglio 2017 e valido per l'immatricolazione a un corso di laurea di primo livello, si ottiene secondo la seguente tabella:

per voti da 70 a 74: punti 1

per voti da 75 a 79: punti 2

per voti da 80 a 84: punti 4

per voti da 85 a 89: punti 6

per voti da 90 a 94: punti 8

per voti da 95 a 100: punti 10

per il voto di 100 e lode: punti 12

Il test ha anche il valore di prova di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso.

Agli studenti ammessi al Corso di laurea secondo la graduatoria di merito e che nel test d'ammissione abbiano conseguito una valutazione inferiore a 10, verranno attribuiti gli obblighi formativi aggiuntivi (OFA). Nel caso, però, che essi siano in possesso di un voto di maturità non inferiore a 70/100, la verifica delle conoscenze previste per l'accesso s'intende comunque superata.

Gli obblighi formativi aggiuntivi consistono nell'assegnazione di attività formative individuali definite dal Consiglio di Corso di studio. Gli OFA s'intendono comunque superati con l'ottenimento di un minimo di 18 cfu negli insegnamenti di base e caratterizzanti del primo anno di corso. Gli studenti che non assolvono agli OFA entro il primo anno di corso non possono iscriversi agli insegnamenti del secondo anno. L'iscrizione al secondo anno è consentito, fermo restando che non è possibile sostenere esami del secondo anno prima dell'assolvimento degli OFA attribuiti.

### **Obiettivi formativi specifici del Corso**

L'obiettivo specifico è l'acquisizione di conoscenze, capacità, metodi e strumenti per operare in tutte le fasi del progetto di artefatti industriali materiali e digitali, dall'analisi precompetitiva al brief di progetto, dalle generazione e valutazione delle idee allo sviluppo del concept design, dallo sviluppo prodotto alle fasi di pre-ingegnerizzazione, produzione e lancio del prodotto.

Il percorso formativo si propone di preparare un designer che possieda, sia conoscenze di metodi e strumenti per orientare e gestire i processi d'innovazione di prodotto a livello incrementale e radicale, sia le sensibilità culturali e le capacità critiche per agire consapevolmente nel contesto socio-culturale, tecnologico, produttivo ed economico in cui operano le aziende dei settori della comunicazione visiva, multimediale e interattiva, e in quelli dei prodotti industriali e dei servizi.

### **Obbligo di frequenza**

La frequenza alle attività didattiche del Corso di laurea in Design (lezioni, laboratori, workshop, ecc.) risulta necessaria, vista la natura prevalente delle attività di progetto

### **Descrizione del percorso di formazione**

- a. Il percorso formativo degli studenti si sviluppa in tre annualità, ognuna articolata in due cicli didattici, per un numero complessivo di 20 esami e 180 crediti formativi universitari (Cfu). Ogni Cfu corrisponde a 10 ore di attività didattica frontale in aula o laboratorio e a 15 ore di studio

individuale. Per i soli insegnamenti di Geometria per il design, Economia e gestione delle imprese design oriented, Design management, Storia dell'arte contemporanea, Materiali e tecnologie di produzione, Semiotica per il design, Informatica e comunicazione, Inglese, per i quali l'attività didattica viene svolta prevalentemente attraverso lezioni ex cathedra, a ogni Cfu corrispondono 8 ore di didattica frontale.

- b. Al terzo anno gli studenti possono scegliere uno dei tre Laboratori in Product design, Interior design e Design della comunicazione, organizzati in moduli integrati e caratterizzati da esperienze di tipo progettuale. Il percorso di formazione prevede, inoltre, gli esami a scelta dello studente, il tirocinio e la prova finale di laurea. Non vengono riconosciuti Cfu per attività extrauniversitarie, per carriere, onorificenze, lavori o attività professionali, al di fuori dei Cfu per il tirocinio. In particolare, per l'attivazione, la durata e lo svolgimento del tirocinio sarà redatto un apposito regolamento.

### Descrizione dei metodi di accertamento

- a. L'accertamento del raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi avverrà attraverso prove di verifica e di valutazione individuale, anche in itinere, della preparazione teorica e delle capacità di elaborazione progettuale. Le prove di verifica possono consistere in esami scritti, orali e progettuali, e possono dare luogo a votazione (esami di profitto) o ad un giudizio di idoneità. Le verifiche di accertamento e valutazione delle conoscenze, dell'autonomia di giudizio, delle abilità comunicative e delle capacità di apprendimento acquisite, saranno effettuate progressivamente negli esami dei corsi monodisciplinari, nei laboratori e nella discussione della prova finale.
- b. Negli esami di profitto, la valutazione finale può tener conto di prove intermedie, esercitazioni e altre attività svolte dallo studente, mirate ad accertare la preparazione e il possesso delle conoscenze e abilità che caratterizzano l'insegnamento, ma il cui eventuale esito negativo non influisce sull'ammissione all'esame. I laboratori a scelta di terzo anno, organizzati in moduli integrati, prevedono un'unica prova di esame. I docenti titolari dei singoli moduli partecipano collegialmente alla valutazione complessiva del profitto dello studente.
- c. L'accertamento della conoscenza della lingua inglese avviene attraverso una prova obbligatoria di idoneità volta a verificare il possesso di capacità di comprensione ed espressive. Lo studente che supera la prova acquisisce i 4 Cfu previsti dall'ordinamento didattico.
- d. Gli esami sostenuti attraverso la partecipazione al programma Erasmus+ saranno riconosciuti previa verifica della coerenza del piano di studio all'estero con gli obiettivi formativi del Corso di studio in design. I voti riportati negli esami sostenuti all'estero, opportunamente convertiti in trentesimi, concorreranno alla determinazione del voto finale di Laurea.

### Propedeuticità

La frequenza non è obbligatoria ma è consigliata ai fini del conseguimento degli obiettivi formativi specifici.

Per gli insegnamenti su più annualità, non si può sostenere l'esame relativo alla disciplina successiva se non si è superato l'esame relativo alla precedente:

*non si può sostenere l'esame di:*

Product Design 2

Interior Design 2

Design della comunicazione 2

*se non si è sostenuto l'esame di:*

Product Design 1

Interior Design 1

Design della comunicazione 1

Inoltre:

*non si può sostenere l'esame di:*

Morfologia strutturale nel design

Advanced drawing

Motion design

Design management

Valore economico del prodotto

Laboratorio A - Product design

Laboratorio B - Interior design

Laboratorio C - Design della Comunicazione

*se non si è sostenuto l'esame di:*

Geometria per il design

Disegno per il design

Advanced drawing

Economia e gestione delle aziende design oriented

Design management

Product design 2

Interior design 2

Design della comunicazione 2

### **Caratteristiche della Prova Finale**

La prova finale, alla quale sono assegnati 4 cfu, consiste in una riflessione critica e un approfondimento del progetto sviluppato in uno dei laboratori del terzo anno (Product design, Interior design, Design della comunicazione). La tesi si svolge sotto la guida di un relatore ed è valutata da una Commissione di laurea.

<b>Offerta didattica programmata per l'anno accademico 2017-18</b>					
<i>Denominazione insegnamento</i>	<i>Ambito disciplinare</i>	<i>SSD</i>	<i>TAF</i>	<i>Cfu</i>	<i>Anno</i>
<b>Geometria per il design</b>	Formazione scientifica	Mat/03	A - di base	6	1°
<b>Disegno per il design</b>	Formazione di base nella rappresentazione	Icar/17	A - di base	8	1°
<b>Economia e gestione delle imprese design oriented</b>	Scienze economiche e sociali	Secs-P/08	B - caratterizzante	6	1°
<b>Storia del design</b>	Formazione umanistica	Icar/18	A - di base	6	1°
<b>Product design 1</b>	Formazione di base nel progetto	Icar/13	A - di base	10	1°
<b>Interior design 1</b>	Formazione di base nel progetto	Icar/13	A - di base	10	1°
<b>Design della comunicazione 1</b>	Formazione di base nel progetto	Icar/13	A - di base	10	1°
<b>Morfologia strutturale nel design</b>	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Icar/12	B - caratterizzante	8	2°
<b>Materiali per il design</b>	Design e comunicazioni multimediali	Icar/13	B - caratterizzante	6	2°
<b>Advanced drawing</b>	Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Icar/17	B - caratterizzante	6	2°
<b>Design management</b>	Scienze economiche e sociali	Ing-Ind/35	B - caratterizzante	6	2°
<b>Storia dell'arte contemporanea</b>		L-Art/03	C - Affine	6	2°
<b>Product design 2</b>	Design e comunicazioni multimediali	Icar/13	B - caratterizzante	10	2°
<b>Interior design 2</b>		Icar/14	C - Affine	10	2°
<b>Design della comunicazione 2</b>	Design e comunicazioni multimediali	Icar/13	B - caratterizzante	10	2°
<b>Fisica tecnica per il design</b>		Ing-Ind/11	C - Affine	6	3°
<b>Motion design</b>	Design e comunicazioni multimediali	Icar/13	B - caratterizzante	6	3°
<b>Valore economico del prodotto</b>		Icar/22	C - Affine	6	3°
<b>Laboratorio di Product design</b>					
<b>Design del sistema-prodotto</b>	Design e comunicazioni multimediali	Icar/13	B - caratterizzante	6	3°
<b>Materiali e tecnologie di produzione</b>	Scienza e tecnologia dei materiali	Ing-Ind/22	A - di base	6	3°
<b>Semiotica per il design</b>	Formazione umanistica	M-Fil/05	A - di base	6	3°
<b>Laboratorio di Interior design</b>					
<b>Contemporary interiors</b>	Design e comunicazioni multimediali	Icar/13	B - caratterizzante	6	3°
<b>Materiali e tecnologie di produzione</b>	Scienza e tecnologia dei materiali	Ing-Ind/22	A - di base	6	3°
<b>Semiotica per il design</b>	Formazione umanistica	M-Fil/05	A - di base	6	3°
<b>Laboratorio di Design della Comunicazione</b>					
<b>Media e experience design</b>	Design e comunicazioni multimediali	Icar/13	B - caratterizzante	6	3°
<b>Informatica e comunicazione</b>		Inf/01	A - di base	6	3°
<b>Semiotica per il design</b>	Formazione umanistica	M-Fil/05	A - di base	6	3°
<b>Esame a scelta</b>	Altre attività		D - a scelta	12	3°
<b>Speciality english</b>	Altre attività		E - lingua/prova finale	4	3°
<b>Prova finale</b>	Altre attività		E - lingua/prova finale	4	3°
<b>Tirocinio</b>	Altre attività		F - altra tipologia	6	3°

## CALENDARIO A.A.2017/2018

<b>LEZIONI</b>	<b>1° CICLO</b>	DA LUNEDÌ 02 OTTOBRE A VENERDÌ 22 DICEMBRE 2017
	<b>2° CICLO</b>	DA LUNEDÌ 19 FEBBRAIO A VENERDÌ 18 MAGGIO 2018
<b>ESAMI (*)</b>	<b>SESSIONI</b>	<b>APPELLI</b>
	<b>ANTICIPATA</b>	<b>I APPELLO</b> - DA LUNEDÌ 22 GENNAIO A VENERDÌ 2 FEBBRAIO 2018
		<b>II APPELLO</b> - DA LUNEDÌ 5 FEBBRAIO A VENERDÌ 16 FEBBRAIO 2018
	<b>ESTIVA</b>	<b>I APPELLO</b> - DA LUNEDÌ 28 MAGGIO A VENERDÌ 8 GIUGNO 2018
		<b>II APPELLO</b> - DA LUNEDÌ 11 GIUGNO A VENERDÌ 22 GIUGNO 2018
		<b>III APPELLO</b> - DA LUNEDÌ 25 GIUGNO A VENERDÌ 6 LUGLIO 2018
	<b>AUTUNNALE</b>	<b>I APPELLO</b> - DA MERCOLEDÌ 12 SETTEMBRE A VENERDÌ 21 SETTEMBRE 2018
	<b>STRAORDINARIA</b>	<b>I APPELLO</b> - DA LUNEDÌ 7 GENNAIO A VENERDÌ 18 GENNAIO 2019

*(\*) il periodo per le prenotazioni si apre un mese prima e si chiude due giorni prima della data fissata per l'esame. Una volta chiuse l'aggiunta dello studente può essere effettuata solo dal docente titolare.*

### DISPOSIZIONI AMMINISTRATIVE

Per le disposizioni amministrative (es. duplicato libretto, trasferimenti, rinuncia agli studi, tasse e contributi, ecc.) si rimanda alle disposizioni del "Manifesto agli studi a.a. 2016/2017" dell'Università degli Studi G. d'Annunzio.

**DIDATTICA EROGATA A.A. 2017/2018****PRIMO ANNO – Immatricolati a.a. 2017/2018****PRIMO SEMESTRE****28 CFU**

<b>INSEGNAMENTI</b>	<b>CFU</b>	<b>SSD</b>	<b>DOCENTE</b>
<b>Disegno per il design</b>	8	ICAR/17	<b>Antonella Salucci</b>
<b>Design della comunicazione 1</b>	10	ICAR/13	<b>Giuseppe Di Bucchianico</b>
<b>Product design 1</b>	10	ICAR/13	<b>Antonio Marano</b>

**SECONDO SEMESTRE****28 CFU**

<b>INSEGNAMENTI</b>	<b>CFU</b>	<b>SSD</b>	<b>DOCENTE</b>
<b>Economia e gestione delle aziende design oriented</b>	6	SECS-P/08	<b>Lea Iaia</b>
<b>Storia del design</b>	6	ICAR/18	<b>Raffaele Giannantonio</b>
<b>Interior design 1</b>	10	ICAR/13	<b>Andrea Vallicelli</b>
<b>Geometria per il design</b>	6	MAT/03	<b>Pietro Speroni</b>



## SECONDO ANNO – Immatricolati a.a. 2016/2017

### PRIMO SEMESTRE

32 CFU

INSEGNAMENTI	CFU	SSD	DOCENTE
Materiali per il design	6	ICAR/13	Stefania Camplone
Storia dell'arte contemporanea	6	L-ART/03	Sibilla Panerai
Product design 2A	10	ICAR/13	Antonio Marano
Product design 2B	10	ICAR/13	Giuseppe Di Bucchianico
Product design 2C	10	ICAR/13	Massimo Di Nicolantonio
Product design 2D	10	ICAR/13	Emilio Rossi
Design della comunicazione 2A	10	ICAR/13	Francesco Benedetti
Design della comunicazione 2B	10	ICAR/13	Raffaella Massacesi
Design della comunicazione 2C	10	ICAR/13	Sara Palumbo
Design della comunicazione 2D	10	ICAR/13	Serena Sanseviero

### SECONDO SEMESTRE

30 CFU

INSEGNAMENTI	CFU	SSD	DOCENTE
Design management	6	Ing-Ind/35	Luciano Fratocchi
Morfologia strutturale nel design A	8	ICAR/12	Maria Cristina Forlani
Morfologia strutturale nel design B	8	ICAR/12	Donatella Radogna
Morfologia strutturale nel design C	8	ICAR/12	Michele Lepore
Advanced drawing A	6	ICAR/13	Maurizio Unali
Advanced drawing B	6	ICAR/13	Caterina Palestini
Advanced drawing C	6	ICAR/13	Alessia Maiolatesi
Interior design 2A	10	ICAR/13	Vincenzo Calabrese
Interior design 2B	10	ICAR/13	Alberto Ulisse
Interior design 2C	10	ICAR/13	Lucio Rosato
Interior design 2D	10	ICAR/13	Tonino Bucciarelli