

DESIGN

Corso di Laurea in Disegno Industriale_L4
A.A. 2016-17

Guida agli Studi **a.a. 2016-2017**

Presidente del Corso di Laurea in Design

Prof. Andrea Vallicelli

Tutor

Prof. Antonio Marano

Prof. Giuseppe Di Bucchianico

Uffici di segreteria

Dr.ssa Daniela D'Elia (Segreteria didattica)

mail: d.delia@unich.it Tel. 085 - 453.73.81

Sig.ra Wilma Cilli (Segreteria Corso di Laurea)

mail: w.cilli@unich.it Tel. 085 - 453.72.62

Dr.ssa Liliana Prosperi (Tutor studenti)

mail: tutorato.arch@unich.it Tel. 085 - 453.78.20

Manager della didattica

Arch . Michele de Lisi

mail: m.delisi@unich.it

Segreteria Studenti Architettura e Design

Dr.ssa Francesca Cherubini (Responsabile)

Tel. 085 – 453.7101

mail: segreteria_architettura@unich.it

info: cdldesign@unich.it Tel. 085 – 453.73.39 / 453.73.59

Corso di laurea in Design - Classe L-4

Il corso in breve

Il corso di Laurea in Design ha l'obiettivo di formare un profilo professionale di designer con competenze tecniche nei campi del:

- **product design:** progettazione di un bene di consumo, dall'illuminazione al mobile d'arredo, dai sistemi per ufficio alle cucine, dall'arredo urbano alla nautica.
- **interior design:** progettazione degli allestimenti degli spazi interni di qualsiasi natura, privata o pubblica, permanente o temporanea, come residenze, uffici, negozi, ristoranti, luoghi dell'intrattenimento, degli eventi espositivi e culturali.
- **design della comunicazione:** progettazione degli artefatti comunicativi analogici e digitali, negli ambiti dell'editoria elettronica, della grafica pubblicitaria, delle interfacce digitali, del web design, della multimedialità interattiva.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Il percorso formativo del corso di laurea in Design definisce le competenze associate a diversi profili professionali negli ambiti del product design, dell'interior design e del design della comunicazione. I laureati in Design hanno un ampio ventaglio di possibilità professionali per entrare nel mondo del lavoro all'interno di aziende, studi e società di progettazione, istituzioni culturali ed enti pubblici, redazioni e agenzie di servizio.

Il corso forma le seguenti figure professionali:

- designer di prodotto
- designer di interni
- designer della comunicazione
- designer grafico
- web designer
- eco-designer
- ergonomo di prodotto

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'iscrizione al corso di Laurea in Design è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore conseguito in Italia o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

È richiesto, inoltre, il possesso di una buona conoscenza della lingua italiana parlata e scritta, di una buona capacità di ragionamento logico, di una adeguata conoscenza di base su matematica, storia dell'arte, dell'architettura e del design, disegno e rappresentazione, lingua inglese.

Le modalità di verifica di tali conoscenze e capacità saranno determinate nel regolamento didattico del corso di studio.

Modalità di ammissione

- a. Il corso di studio è ad accesso libero. Quindi non è previsto un test selettivo che precluda o meno l'immatricolazione al corso di studio. Dopo l'immatricolazione, è prevista solo una prova di verifica delle conoscenze iniziali, secondo quanto previsto dall'articolo 6 del D.M. 270/2004.
- b. Qualora al conseguimento del diploma di scuola secondaria lo studente abbia riportato una valutazione di almeno 80/100, si ritiene che egli già possieda tali conoscenze e, dunque, è esonerato dallo svolgimento della prova di verifica.
- c. La verifica delle conoscenze richieste per l'accesso avviene tramite una prova che riguarda le conoscenze della lingua italiana, di una buona capacità di comprensione testuale e di ragionamento logico, di una adeguata conoscenza di base su matematica, storia dell'arte, dell'architettura e del design, disegno e rappresentazione, lingua inglese.
- d. La prova per la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso al corso di laurea s'intende superata qualora lo studente ottenga un punteggio pari o superiore a un minimo fissato, di anno in anno, dal Consiglio di corso di laurea. In assenza di esplicita delibera, s'intende adottato il minimo fissato nell'anno precedente.

- e. Per gli studenti che ottengano esiti non sufficienti di tale prova, o che non vi partecipino, è previsto un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA).
- f. L'assolvimento dell'OFA si verifica in uno dei seguenti casi: - lo svolgimento entro il primo semestre di un'attività formativa assegnata individualmente; - l'ottenimento, entro la sessione straordinaria del primo anno accademico, di un minimo di 18 cfu, relativi a insegnamenti previsti nel primo anno del piano di studio, nell'ambito delle discipline di base e caratterizzanti.
- g. In caso di mancato assolvimento dell'OFA entro il termine stabilito, gli studenti sono comunque tenuti ad assolvere l'OFA e a ripetere l'iscrizione al primo anno di corso.

Obiettivi formativi specifici del Corso

L'obiettivo specifico è l'acquisizione di conoscenze, capacità, metodi e strumenti per operare in tutte le fasi del progetto di artefatti industriali materiali e digitali, dall'analisi precompetitiva al brief di progetto, dalla generazione e valutazione delle idee allo sviluppo del concept design, dallo sviluppo prodotto alle fasi di pre-ingegnerizzazione, produzione e lancio del prodotto.

Il percorso formativo si propone di preparare un designer che possieda, sia conoscenze di metodi e strumenti per orientare e gestire i processi d'innovazione di prodotto a livello incrementale e radicale, sia le sensibilità culturali e le capacità critiche per agire consapevolmente nel contesto socio-culturale, tecnologico, produttivo ed economico in cui operano le aziende dei settori della comunicazione visiva, multimediale e interattiva, e in quelli dei prodotti industriali e dei servizi.

Obbligo di frequenza

La frequenza alle attività didattiche del Corso di laurea in Design (lezioni, laboratori, workshop, ecc.) risulta necessaria, vista la natura prevalente delle attività di progetto

Descrizione del percorso di formazione

- a. Il percorso formativo degli studenti si sviluppa in tre annualità, ognuna articolata in due cicli didattici, per un numero complessivo di 20 esami e 180 crediti formativi universitari (Cfu). Ogni Cfu corrisponde a 10 ore di attività didattica frontale in aula o laboratorio e a 15 ore di studio individuale. Per i soli insegnamenti di Geometria per il design, Economia e gestione delle imprese design oriented, Design management, Storia dell'arte contemporanea, Materiali e tecnologie di produzione, Semiotica per il design, Informatica e comunicazione, Inglese, per i quali l'attività didattica viene svolta prevalentemente attraverso lezioni ex cathedra, a ogni Cfu corrispondono 8 ore di didattica frontale.
- b. Al terzo anno gli studenti possono scegliere uno dei tre Laboratori in Product design, Interior design e Design della comunicazione, organizzati in moduli integrati e caratterizzati da esperienze di tipo progettuale. Il percorso di formazione prevede, inoltre, gli esami a scelta dello studente, il tirocinio e la prova finale di laurea. Non vengono riconosciuti Cfu per attività extrauniversitarie, per carriere, onorificenze, lavori o attività professionali, al di fuori dei Cfu per il tirocinio. In particolare, per l'attivazione, la durata e lo svolgimento del tirocinio sarà redatto un apposito regolamento.

Descrizione dei metodi di accertamento

- a. L'accertamento del raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi avverrà attraverso prove di verifica e di valutazione individuale, anche in itinere, della preparazione teorica e delle capacità di elaborazione progettuale. Le prove di verifica possono consistere in esami scritti, orali e progettuali, e possono dare luogo a votazione (esami di profitto) o ad un giudizio di idoneità. Le verifiche di accertamento e valutazione delle conoscenze, dell'autonomia di giudizio, delle abilità comunicative e delle capacità di apprendimento acquisite, saranno effettuate progressivamente negli esami dei corsi monodisciplinari, nei laboratori e nella discussione della prova finale.
- b. Negli esami di profitto, la valutazione finale può tener conto di prove intermedie, esercitazioni e altre attività svolte dallo studente, mirate ad accertare la preparazione e il possesso delle conoscenze e abilità che caratterizzano l'insegnamento, ma il cui eventuale esito negativo non influisce sull'ammissione all'esame. I laboratori a scelta di terzo anno, organizzati in moduli

integrati, prevedono un'unica prova di esame. I docenti titolari dei singoli moduli partecipano collegialmente alla valutazione complessiva del profitto dello studente.

- c. L'accertamento della conoscenza della lingua inglese avviene attraverso una prova obbligatoria di idoneità volta a verificare il possesso di capacità di comprensione ed espressive. Lo studente che supera la prova acquisisce i 4 Cfu previsti dall'ordinamento didattico.
- d. Gli esami sostenuti attraverso la partecipazione al programma Erasmus+ saranno riconosciuti previa verifica della coerenza del piano di studio all'estero con gli obiettivi formativi del Corso di studio in design. I voti riportati negli esami sostenuti all'estero, opportunamente convertiti in trentesimi, concorreranno alla determinazione del voto finale di Laurea.

Propedeuticità

La frequenza non è obbligatoria ma è consigliata ai fini del conseguimento degli obiettivi formativi specifici.

Per gli insegnamenti su più annualità, non si può sostenere l'esame relativo alla disciplina successiva se non si è superato l'esame relativo alla precedente:

non si può sostenere l'esame di:

Product Design 2

Interior Design 2

Design della comunicazione 2

se non si è sostenuto l'esame di:

Product Design 1

Interior Design 1

Design della comunicazione 1

Inoltre:

non si può sostenere l'esame di:

Morfologia strutturale nel design

Advanced drawing

Motion design

Design management

Valore economico del prodotto

Product Design 2

Laboratorio A - Product design

Laboratorio B - Interior design

Laboratorio C - Design della Comunicazione

se non si è sostenuto l'esame di:

Geometria per il design

Disegno per il design

Advanced drawing

Economia e gestione delle aziende design oriented

Design management

Product Design 1

Product design 2

Interior design 2

Design della comunicazione 2

Caratteristiche della Prova Finale

La prova finale, alla quale sono assegnati 4 cfu, consiste in una riflessione critica e un approfondimento del progetto sviluppato in uno dei laboratori del terzo anno (Product design, Interior design, Design della comunicazione). La tesi si svolge sotto la guida di un relatore ed è valutata da una Commissione di laurea.

Elenco degli insegnamenti, loro ripartizione per anno, attribuzione dei crediti e docenti incaricati:

PRIMO ANNO

PRIMO SEMESTRE - 24 CFU

INSEGNAMENTI	CFU	SSD	DOCENTE
Geometria per il design	6	Mat/03	Maurizio Parton
Disegno per il design	8	Icar/17	Antonella Salucci
Product design 1	10	Icar/13	Antonio Marano

SECONDO SEMESTRE - 32 CFU

INSEGNAMENTI	CFU	SSD	DOCENTE
Economia e gestione delle aziende design oriented	6	Secs-P/08	Federica Ceci
Storia del design	6	Icar/18	R. Giannantonio
Interior design 1A	10	Icar/13	Andrea Vallicelli
Interior design 1B	10	Icar/13	Vincenzo Calabrese
Interior design 1C	10	Icar/13	Stefania Camplone
Interior design 1D	10	Icar/13	M. Di Nicolantonio
Design della comunicazione 1A	10	Icar/13	G. Di Bucchianico
Design della comunicazione 1B	10	Icar/13	Francesco Benedetti
Design della comunicazione 1C	10	Icar/13	Raffaella Massacesi
Design della comunicazione 1D	10	Icar/13	Sara Palumbo

SECONDO ANNO

PRIMO SEMESTRE - 28 CFU

INSEGNAMENTI	CFU	SSD	
Materiali per il design	6	Icar/13	
Advanced drawing	6	Icar/13	
Design management	6	Ing-Ind/35	
Product design 2	10	Icar/13	

SECONDO SEMESTRE - 34 CFU

INSEGNAMENTI	CFU	SSD	
Storia dell'arte contemporanea	6	L-Art/03	
Morfologia strutturale nel design	8	Icar/12	
Interior design 2	10	Icar/13	
Design della comunicazione 2	10	Icar/13	

TERZO ANNO

PRIMO SEMESTRE 22 CFU

INSEGNAMENTI	CFU	SSD	
Fisica tecnica per il design	6	Ing-Ind/11	
Motion design	6	Icar/13	
Valore economico del prodotto	6	Icar/22	
Speciality english	4		

SECONDO SEMESTRE 40 CFU

INSEGNAMENTI	CFU	SSD	
Laboratorio (a scelta dello studente)	18		
Laboratorio A - Product design		(attività integrata)	
• Design del sistema-prodotto (8 cfu)		Icar/13	
• Materiali e tecnologie di produzione (6 cfu)		Ing-Ind/22	
• Semiotica per il design (4 cfu)		M-Fil/05	
Laboratorio B - Interior design		(attività integrata)	
• Contemporary interiors (8 cfu)		Icar/13	
• Materiali e tecnologie di produzione (6 cfu)		Ing-Ind/22	
• Semiotica per il design (4 cfu)		M-Fil/05	
Laboratorio C - Design della Comunicazione		(attività integrata)	
• Media and experience design (8 cfu)		Icar/13	
• Informatica e comunicazione (6 cfu)		Inf/01	
• Semiotica per il design (4 cfu)		M-Fil/05	
A scelta dello studente	12		
Tirocinio	5		
Tirocinio formativo	1		
Prova finale	4		

CALENDARIO A.A.2016/2017

LEZIONI	1° CICLO	DA LUNEDÌ 03 OTTOBRE 2016 A VENERDÌ 23 DICEMBRE 2016
	2° CICLO	DA LUNEDÌ 20 FEBBRAIO 2017 A VENERDÌ 19 MAGGIO 2017
ESAMI	SESSIONI	APPELLI
	ANTICIPATA	I APPELLO - DA LUNEDÌ 23 GENNAIO 2017 A VENERDÌ 3 FEBBRAIO 2017
		II APPELLO - DA LUNEDÌ 6 FEBBRAIO 2017 A VENERDÌ 17 FEBBRAIO 2017
	ESTIVA	I APPELLO - DA LUNEDÌ 29 MAGGIO 2017 A VENERDÌ 9 GIUGNO 2017
		II APPELLO - DA LUNEDÌ 12 GIUGNO 2017 A VENERDÌ 23 GIUGNO 2017
		III APPELLO - DA LUNEDÌ 26 GIUGNO 2017 A VENERDÌ 7 LUGLIO 2017
	AUTUNNALE	I APPELLO - DA MERCOLEDÌ 13 SETTEMBRE 2017 A VENERDÌ 22 SETTEMBRE 2017
	STRAORDINARIA	I APPELLO - DA LUNEDÌ 8 GENNAIO 2018 A VENERDÌ 19 GENNAIO 2018

DISPOSIZIONI AMMINISTRATIVE

Per le disposizioni amministrative (es. duplicato libretto, trasferimenti, rinuncia agli studi, tasse e contributi, ecc.) si rimanda alle disposizioni del “Manifesto agli studi a.a. 2016/2017” dell’Università degli Studi G. d’Annunzio.